

轰鸣车间/机器人工厂
新技术应用MG GUNDAM F91接触
志上限定EX合金三一万能侠
酷玩意
GAME SOFTWARE
电子游戏软件
TOYS
VOL.8 定价：9.80元
2006英灵骑士号
全新内容超强8页奉送
世上的另一个我 COSPLAY魅影诱惑
赠品
Fate/stay night
PREDATOR
GUNDAM SEED 精美书签
特别策划
在寻找梦想中成长
Fate/stay night深度解析命运·轮回
重磅专题
强殖装甲凯普 调制综合报告
ISSN 1006-5032
9 771006 503000 07

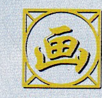



Fate
stay night



命运·轮回

如果想结束这场残酷的战争，那么就接受这场命运之战，用战争结束战争，用战争换取和平。既然无论怎样都要战斗的话，那么就赢得圣杯结束这一切。一次又一次的圣杯战争是一种命运，是三大魔术师家族间的游戏轮回。士郎从小就希望成为“正义的伙伴”，小心谨慎地实现自己理想的士郎给人一种既顽固又幼稚的感觉，在某种程度上也算是单纯。当残酷的现实终于令士郎抛开了他那些天真的想法时，新一轮圣杯战争就此正式开始。





动画要素解析

圣杯·圣杯战争

圣杯战争，又是圣杯，首先解释什么是圣杯，圣杯是耶稣被钉在十字架上时，亚利马太的约瑟用来盛耶稣流出的血的杯子，基督徒将其视为神圣之物。挖掘圣杯的传说还真是取之不尽用之不竭。《命运守护夜》中的圣杯被描述成可以实现一切愿望的道具，许下的愿望可善亦可恶。故事和基督教并没有直接关系，唯一与宗教交叉的就是圣杯战争的监督者言峰绮礼是牧师。在《命运守护夜》的故事中圣杯不过是能实现愿望的道具，大概是受西方文化的影响，故事设定才选择了基督教圣物——圣杯，否则要实现愿望的话，道具选择阿拉伯神话中的神灯会不会更有意思呢。

圣杯战争发生在冬木市，圣杯战争十几年轮回一次。圣杯战争，顾名思义，争夺具有无限力量的道具——圣杯的战争。举行这场战争的目的虽然不得而知，但是如果能够最终赢得圣杯，圣杯那无论什么愿望都能实现的力量足以让人垂涎。话虽如此，能够参加战争的只有“魔术师”以及和魔术师签订契约的使魔，魔术师是MASTER，使魔是SERVANT，从字面上理解这两方是主仆关系。一个魔术师和其使魔是一组，参加战争一共有七组。七组魔术师和使魔相互争斗，最终胜利活下来的那一组有资格得到圣杯。而想取得战斗的胜利就要杀死MASTER或者打倒他/她的SERVANT。和魔法师签订契约的使魔中有英灵，魔术师之所以能够驱使英灵为使魔就是因为圣杯近乎于奇迹的力量。



MASTER·SERVANT·宝具·主仆关系

MASTER指的是参加圣杯战争的魔术师。MASTER拥有召唤、驱使SERVANT的力量，因MASTER不同，而召唤的SERVANT也有所不同，被召唤的有可能是英灵也有可能是恶魔。身为MASTER的魔术师拥有三个强执性的令咒，令咒也是被圣杯选择出的MASTER的证据。MASTER可以使用这个向SERVANT下达哪怕是违背其本意的命令，或是禁止SERVANT的行动。三个令咒使用完的话，就不能再对SERVANT拥有绝对命令权。参加圣杯战争的MASTER由圣杯自行选出，自己不能主动成为MASTER。而圣杯选择特定的MASTER似乎有其用意。随着故事的发展可以发现圣杯总是在三个与圣杯战争有着千丝万缕联系的家族中选择MASTER，士郎的养父卫宫切嗣参加过上一次的圣杯战争，也许就是这个原因使士郎被圣杯选作MASTER。

历史上、传说中的英雄被称为“英灵”，他们因其丰功伟业而被其他人所神化。参加圣杯战争的英灵不是人类，而是近于精灵的存在。英灵这种存在本来是不可能被召唤到现世中来的，更不要说为魔术师所使用了。圣杯以其强大而神秘的力量让七名英灵在圣杯战争期间同时出现，同时圣杯还赋予魔术师令咒的力量让英灵和魔术师签订契约，使得英灵听命于魔术师。从召唤英灵这种近乎于奇迹的事情中可以窥见圣杯力量的一角。七名魔术师驱使7名不同的使魔，使魔可以回归灵体，但是由于士郎是不完全的魔术师，赛芭不能成为灵体状态，这也就为在非战斗时期触发各种温馨事件提供了先决便利条件，诸如切磋武艺、共进晚餐之类的事件。英灵在战斗时可以使用其唯一的、能够象征其身份的宝具，宝具和英灵的真名一样属于最隐秘的情报。被召唤的英灵根据生前所用的兵器、战斗方法和各自的特性不同，SERVANT被分为七种类型，分别是骑士SABER、枪兵LANCER、弓兵ARCHER、骑兵RIDER、狂战士BERSERKER、魔法师CASTER、刺客ASSASSIN。SERVANT根据所属类型不同，力量强弱有所不同，据说骑士赛芭是最强的战士。

宝具是身为英灵SERVANT力量的象征物，多为其生前惯用的武器或装备。宝具的真实力量远远凌驾于现代武器之上，也不是魔术能够企及的。宝具的种类不尽相同，有传说中的究极兵器，有神话中的幻兽，有不死之身等等。SERVANT为了发动宝具就必须说出它的名字，也正因为如此，使用宝具就会暴露出SERVANT的真实身份，如果不能用宝具将敌人一击必杀的话，一旦SERVANT的真实身份暴露，敌人就会了解其弱点并加以利用。

SERVANT被MASTER召唤到现世中来，与MASTER签订契约，并为其服务。然而召唤SERVANT是需要仪式的。魔术师慎重选择召唤时间、地点、魔法阵、咒文，然后召唤出与之有缘的SERVANT，而且被召唤的SERVANT与MASTER本质接近。原本SERVANT拥有远远凌驾于MASTER的强大力量，这种力量也不是人类能够支配的。正是由于圣杯的存在，给与了MASTER令咒的力量，使MASTER与SERVANT建立了邪恶的主仆关系，全体脑细胞提高功率集中冥想中。



魔术·魔法·魔术原理·魔术继承·宝石

本来魔术不是人类能够得到的东西，但是在使用某些方法后人类也可以发动了。魔术是建立在等价交换的基础上的（理论基础和钢炼异曲同工）。释放火焰、张开结界、化木为铁等近乎于魔法的神秘。把常人看不到也听不到的东西视为学问，从现代社会的角度看无疑是异端。基于此魔术师在现代社会中巧妙地将自己隐藏起来。魔术协会为了防止魔术外传以及对魔术的追求，自中世纪开始就管理着隐匿在各处的魔法师。

在《命运守护夜》的世界中，把人类操控的、原本也不属于人类的神秘技术叫做“魔法”。“魔术”和“魔法”之间的不同之处就是“奇迹”。简单解释起来就是，在现在的时间点上，无论什么时候、使用什么样的手段、花费多少金钱也有不可能实现的事物，而唯一能够实现这种事物的就是魔法。随着时间流逝，斗转星移，在未来的某一天，以前这种无法实现的事物就有可能被实现，而这时魔法就转变成了魔术。不过在现代能够使用魔法的就只有少数魔法使了。这样的故事世界观理解起来就好像是现在我们不能原地画个圈后放出火焰，但是在将来的某一天就可以了，多环保啊……

魔术师自己为了和这个世界联系在一起，魔术师体内存在着“魔术回路”。所谓的“魔术回路”是物质和灵体联系起来的精神回路，魔术师向精神回路中注入生命力近而转换成魔力。魔术师一旦在其体内建立了魔术回路，以后就可以直接使用。魔术本身有不同的系统，比如根据不同场合会有不同效果的“结界”，可以医治创伤的“治愈魔术”，增加物体强度的“强化”，使用物体形象制作副本的“投影”等等。在动画中魔术师CASTER操纵的魔术力量是现代任何魔术师都望尘莫及的，那是近乎于魔法的力量。另外魔术师也是有相应的属性的，总体分为地、水、火、风、空五大元素，远坂凛可以使用全部种类的魔术。

魔术会在魔术师家族中严格地传承下去。通常魔术师将“魔术刻印”交给直系子女作为继承者的信物。魔术刻印中凝聚了魔术师家族中代代相传的魔术，魔术刻印作为数据传递工具的同时也起到魔术辅助回路的作用。对魔术师来讲，魔术不仅是自己的东西，更是该家族中历代魔术师生命的成果。凛的魔术刻印在左手腕，伊莉亚的魔术刻印则遍布全身。因为将魔法刻印传递给下一代是魔术师的义务，所以凛才会对卫宫切嗣没有把魔术刻印交给士郎的事情气愤不已。

圣杯战争的系统利用了东木市特殊的灵脉，这场战争主要关系到三个魔术师家族：伊莉亚所在的爱因茨贝尔家族，冬木市管理灵地的远坂凛家族以及间桐慎二和间桐樱家族。伊莉亚所在的家族肩负着制造作为器的圣杯，是一个有着千年历史的古老魔术家族；远坂凛的家族管理着灵地，并将冬木市作为圣杯战争的场所；间桐家是制作命令咒的家族，不过现在已经没落了。

《命运守护夜》中出现的宝石是贮存魔力的道具。魔术师发动魔术的时候需要咏唱咒文，换句话说咏唱的时候魔术师的防御是最弱的，但是将魔力从宝石中释放出来则不需要魔术师咏唱咒文，这将为魔术师赢得宝贵的时间。远坂凛很擅长使用宝石，只要有时间凛就会将魔力注入其中，以备不时之需。恩…用宝石这种东西储存魔力还真是够华丽。

■文责／YU
■摄影·图片制作／万代丸



泳装清凉过夏天

即使身为高贵的亚瑟王，也需要偶尔脱去铠甲清凉轻松一下。也许是尚未习惯泳装的关系吧，赛芭看起来多少有些害羞。赛芭身上的这件泳装款式朴素，没有过多冗缀的装饰物，这样看起来显得更加清新。发售这款白色泳装赛芭的价值不在于展现她的女性魅力或是身材。在动画中赛芭一刻没有忘记身为王的责任和义务，一直为国家着想的她隐瞒了对士郎的感情，坚强地战斗到最后，而且接受了命运的安排。也许正是这样的一个结局，这样的这一份惆怅激发了原型师的无限想象，设计制作出了泳装版的赛芭。如果赛芭只是一个平凡的女孩，那么大概她就应该是这个样子吧。

1/6比例的人形摆放在陈列柜中很显眼。赛芭的身体曲线还原得算是完美，这件白色的泳装制作一般，上面并没有过多的装饰，在腰部的浅蓝色缎带略显生硬。附带的竹剑小编个人感觉制造粗糙，不过这款泳装赛芭毕竟不是手办，就彩色涂装完毕的人形来讲勉强可以接受。

Fate/hollow ataraxia
赛芭 白色泳装版

- ◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
- ◆定价：6090日元（含税）
- ◆原型制作：宫川武（T’s system）
- ◆发售商：CLAYS ◆发售中


威严不失美丽
标准版本的赛芭。身着战斗装，手握Excalibur的赛芭天然渗透着一种王者的尊贵气质，不愧是最强的SERVANT。小编对这款赛芭颇为满意。赛芭直视前方，眼神犀利；战斗服褶皱自然流畅；裙装下摆轻微舞动，整体动感十足。附属除了剑Excalibur以外，还有Excalibur的剑鞘。剑可以收入剑鞘当中，不过由于受到造型的影响，如果把剑插入鞘中，就不能握在赛芭手中，剑和鞘插合不紧，所以不能再现Excalibur插入剑鞘瞬间的经典场景。
赛芭
◆彩色涂装PVC制
◆1/6比例
◆定价：6720日元（含税）
◆原型制作：宫川武（T’ s system）
◆发售商：CLAYS
◆发售中







看着赛芭穿着私服蹦蹦跳跳的样子还真是喜欢，仿佛就是邻家阳光女孩一般清新自然。沉稳中透着活泼，体味片刻轻松。这款赛芭人形在WF06冬上被迅速一抢而空，从此可以看出这款赛芭的高人气。在制作本期特辑时这款休息日版赛芭到达编辑手中之后，照例又是被邪恶地研究一番。人物表情天真，衣服逼真，特别是飘起的短裙是点睛之笔。

Fate/hollow ataraxia赛芭 新装版

◆1/8比例 ◆彩色涂装PVC制 ◆定价：4410日元（含税）
◆原型制作：中邨拓智 ◆发售商：寿屋 ◆发售时间：2006年7月











在动画种ARCHER牺牲了自己也没能完全打倒BERSERKER，凛和士郎准备联合起来奇袭强大的BERSERKER，但是他们没有想到的是BERSERKER的宝具竟然是不死之身。就在这时计算失误的凛落入了BERSERKER的手中。这个场景还原出了动画中凛突袭BERSERKER那惊心动魄的一幕。凛的还原度令人满意，动作、神态都与动画无异。相比较而言，BERSERKER就差强人意了，感觉没有动画所表现出的凶恶。

远坂凛

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆定价：6000日元
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售中

伊莉亚有着妖精似的脸庞，贵族般的气质，孩子般的贪玩的她却拥有不输给别人的沉着与冷静，这就是动画中伊莉亚给人留下的印象。但是这款寿屋发售的伊莉亚走形颇为严重，伊莉亚简直成了一个大头娃娃。几乎感觉不到动画作品所表现出的天真和残忍并存的伊莉亚，残念！

伊莉亚

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆定价：4410日元 ◆全高：约20CM
◆原型制作：清原秀昌 ◆发售商：寿屋 ◆发售时间：2006年8月



Fate/stay night

希腊神话中的蛇发女妖三姐妹之一。原本美杜沙是一位美少女，但是由于她夸口相貌骄于雅典娜，从而激怒了这位智慧女神。美杜沙就被雅典娜变成满头毒蛇，口生獠牙，拥有黄金飞翼的怪物。而且因为雅典娜的诅咒凡是看到美杜沙眼睛的人会变成石头。动画中RIDER的宝具是神驹佩格萨斯。在传说中美杜沙被英雄珀耳修斯砍下了首级，然后在血泊中诞生了两匹名为佩格萨斯和克律萨奥尔的双翼飞马。珀耳修斯把美杜沙的首级带回交给雅典娜，而雅典娜则把美杜沙的首级固定在了自己的盾和胸甲上作装饰，直到这时雅典娜的怒气才完全平息。

动画中的美杜沙语气说是萌不如说是帅气，在这份帅气中又隐藏着一种可爱。这次大家看到的美杜沙手持冲浪板的样子可是动画中没有的哦。白皙的肌肤在黑色泳衣的映衬下显得更加诱人，身体部分的曲线饱满圆润。正是因为直视她的眼睛会变成石头，美杜沙紫色的眼眸看起来才更加神秘。

RIDER　美杜沙（滑板版）

◆彩色涂装PVC制　◆1/8比例
◆定价：4980日元（含运费、手续费）
◆全高：约21CM　◆原型制作：YOSHI
◆HOBBY JAPAN志上限定
◆发售商：HOBBY JAPAN

拥有宝具神驹佩格萨斯的SERVANT，在7名SERVANT中具有很高机动性的RIDER，战斗力不是很强的她坚定地战斗到了最后。这里介绍的这款RIDER造型普通，看过动画的朋友对她这个招牌姿势应该不会陌生才对。软质PVC制作的头发倾斜而下，在身体前方画出条条优美的弧线，人物的身体线条柔滑。RIDER的眼罩可以自由取下，戴上眼罩的冷酷和取下眼罩的美丽融合在了一起。

RIDER

◆1/8比例　◆彩色涂装PVC制
◆定价：4800日元（含税）
◆原型制作：YOSHI
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售中



·出生在间桐家的樱完全不知道自己也拥有魔术师的资质，对腼腆害羞的樱来说幸福就是每天照顾士郎的生活，和他一起上学。她对士郎的感情全部化为生活的点点滴滴。GOOD SMILE COMPANY发售的是刚从超市购物回来的樱，看她一脸快乐的笑容，大概在想晚餐要做些什么吧。购物袋作半透明化处理，以及塑料袋的褶皱都为这款人形增添了不少真实感。美中不足的就是樱的手部。无论是飘动的长发还是舞动的裙子和丝带都很生动，相比较而言，樱的双手看起来有些僵硬。

间桐樱

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：6800日元 ◆全高：约29.5CM
◆原型制作：越沼真司
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年11月

拥有高傲骑士精神的亚瑟王——赛芭和士郎签订了不完全契约，所以不得已采取猛吃和大睡的方法补充能量。刚刚出现在士郎面前的赛芭作为骑士，完全没有女性的意识。不过随着圣杯战争的激烈进行，赛芭对士郎的了解逐渐加深，在她的内心深处悄悄地萌发了对士郎的羞涩感情。因此，赛芭不再是那个冷冰冰的SABER，转而变成了少女。身着泳装的另一款赛芭人形，手里抱着刨冰机，刨冰虽然好吃，不过猛吃的话对身体不好呦。

可以使用迷你赛芭娃娃替换她手里刨冰机哦，赛芭抱着迷你赛芭好可爱啊！

赛芭泳装版

◆彩色涂装PVC、ABS制
◆1/6比例
◆定价：5800日元
◆全高：约24CM
◆原型制作：仓本育马
◆发售商：ATELER
◆发售时间：2006年10月



黑色——极具神秘感的颜色，以黑色为基本色设计的黑色礼服版的赛芭，少了几分王者的霸气多了几分女性的魅力。即使她手中握了剑，战场上的骑士魄力也随着一身秀气的礼服减少了几分。这款赛芭到编辑部后，众人围了上来，目光邪恶，因为黑色礼服版的赛芭裙子是可脱的，“你看这里的做工还是不错啊”众人感慨一番后将赛芭从里到外仔仔细细研究了一下。赛芭的头部和面部表情还算令人满意，不足的是赛芭的发髻并没有突出来，看起来多少有些失真，另外赛芭的眼睛的涂装不是十分到位，没有完全起到画龙点睛的作用。身体和礼服的部分不错，特别是裙装可脱的这个设计，可以让fate的铁丝多了几种玩法。赛芭手中的剑刃部分为灰色透明，剑身黑色搭配一点点红色咒文，酷到底！

赛芭黑色礼服版

◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆1/8比例 ◆定价：4200日元
◆全高：约19CM ◆原型制作：河原隆幸
◆发售商：ALTER ◆发售时间：2006年7月

赛芭挥剑敌的一瞬凝固在这款人形中，生动的动势表现出了王者的勇猛与强悍。但是看似要动起来的造型不能完全弥补这款赛芭的不足。赛芭的头发处理得略显粗糙，至于面部表情，大概是正在战斗的关系，所以看起来有些凶狠，有点走形。另外就是赛芭的胳膊比例失衡，有点纤细过了。

赛芭

◆1/8比例 ◆彩色涂装PVC制
◆定价：600日元（含税） ◆原型制作：加藤太一
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY ◆发售中



小编个人很钟爱的一款赛芭，身着休闲装的她看起来轻松自在，这也算是战斗间歇的温馨一刻吧。脱离战场，得到幸福的她就应该是这个样子吧。这款人形衣装制作比较令人满意，细节部分可圈可点。这款赛芭令人注目的看点还有其颇高的还原度，可以说完美地把甜美少女模样的赛芭展现在大家面前，特别是那浅浅的微笑，赞了！从总体上讲，是款不错的收藏品。

Fate/hollow ataraxia赛芭 私服版

- ◆1/8比例 ◆彩色涂装PVC制
- ◆定价：4200日元（含税）
- ◆原型制作：YOSHI(how(s))
- ◆发售商：ALTER
- ◆发售中

SABER

“在敌人面前不会有收回去的剑。”寿屋的这款赛芭手里拿着剑，看起来很威风的样子。美中不足就是赛芭的眼睛涂装有些走形，这点颇为遗憾。

赛芭

- ◆彩色涂装PVC制
- ◆定价：3480日元（含税）
- ◆原型制作：小川阳三
- ◆发售商：寿屋
- ◆发售中

Fate/stay night

赛芭 晚礼服装版





看过私服装、泳装版的赛芭，这次为大家奉上的是身着晚礼服的可爱。也许该说是富有女性魅力的赛芭才对。赛芭略带忧郁的眼神，此刻她在想些什么呢。

◆树脂制 ◆1/6比例
◆定价：12000日元
◆发售商：IMAGE ZII
◆发售时间：2006年7月26日

眯眯眼赛芭

◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆定价：4000日元
◆全高：10CM ◆原型制作：小田刚
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年9月





继《Fate/stay night》后一部新的"命运"PC游戏诞生了，那就是《Fate/hollow ataraxia》。新的游戏设定发生在圣杯战争结束后半年，理论上应该消失的SERVANT们又再次回到这个世界上，在同样的舞台，发生在相同的人物身上，这难道是另一场圣杯战争的开始么。这一切都要在4天内见分晓。

《Fate/hollow ataraxia》作品中樱战斗装。动画《命运守护夜》中的乖巧女孩也要上战场了。表情逼真，使用替换用头还可以表现开怀大笑的樱。这款人形的另一个看点就是褶皱制作得自燃流畅的战斗装。









Fate/hollow ataraxia 樱

◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆1/6比例 ◆定价：6800日元（含税）
◆全高：26.5CM ◆原型制作：桥本隆弘
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY ◆发售时间：2006年10月



TYPE-MOON collection BOX

◆定价：6720日元(含税)/盒 ◆全6种
◆1BOX含8个 ◆全高：约14CM
◆发售商：ATLER ◆发售时间：2006年11月

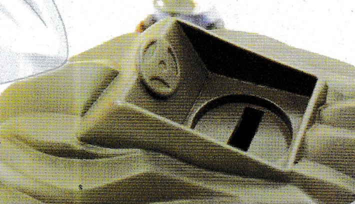






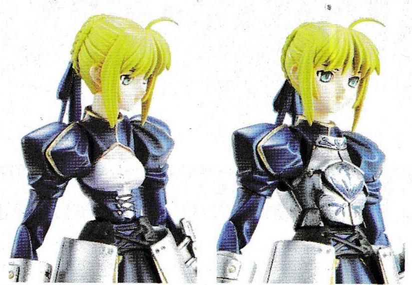
这是一套集合《命运守护夜》、《空之境界》、《月姬》和《MELTY》四部作品中的女主角的扭蛋组。出现在这里的是凛和赛芭。



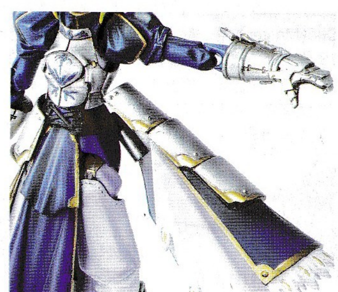
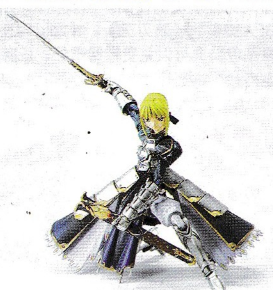




超人气迷你同人游戏《风云！伊利亚之城》限定周边。伊利亚Berserker号可搭乘其他角色，并作为存钱罐使用。赛芭还附带2种表情。ねんどろん的原型制作，售价4000日元。

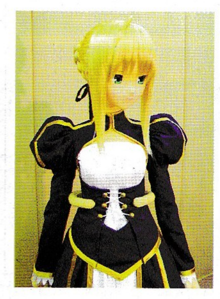


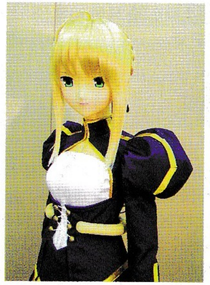
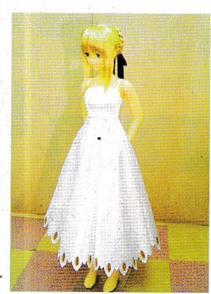



《命运守护夜》中的诸多美少女给人强烈的视觉冲击。在手办和可动人形都有卓越表现的浅井真纪负责还原“最强的SERVANT赛芭”。铠甲、剑和剑鞘制作精细，赛芭的表情传神生动，再加上不俗的可动范围，可以重现许多赛芭的招牌动作。这款可动赛芭是不可多得的良品。在2005年9月25日举行的美少女人形展会场上作为限定商品发售后，这款可动赛芭最终被量产化。

DX Fate/stay night 赛芭

◆PVC、ABS制 ◆定价：8000日元
◆全高：约14CM
◆原型制作：浅井真纪
◆发售商：SPRING





无论是1/6比例还是1/8比例的人形或是手办都不能满足狂热赛芭爱好者的话，下面介绍的这几款等身大的赛芭娃娃一定会满足fans的渴望。娃娃的尺寸如动画设定一样全高154cm，而且有不同的款式可以选择。原大的赛芭共分为三种：可动型（裙装、铠甲装）、可动型（私服）和固定型（私服）。

等身大赛芭

◆FRP模型(可动型)、聚氨酯模型(固定型)
◆1/1比例
◆定价：可动型(裙装、铠甲装)48000日元
可动型(私服)38000日元
固定型(私服)29800日元
◆发售商：DMM.com ◆发售时间：2006年6月





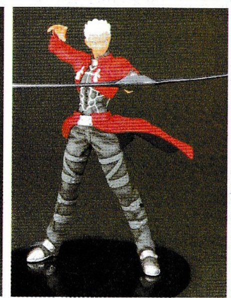



一套新的Fate主题盒蛋，造型秀丽，盒蛋中增加了男性角色。人物的动态造型魄力十足。

SMILE 600 Fate/stay night ~collective memories~

◆彩色涂装PVC制
◆定价：各600日元（含税）
◆全7种+隐藏2种
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年9月





口袋妖怪丛林大冒险 钻石&珍珠的传说



不管是在游戏、动画、还是在玩具、生活用品上，多达380种以上的口袋妖怪形象随处可见，在小孩和成年人中都深得喜爱。今年夏天，一场口袋妖怪盛会在日本举行，这就是梦幻般的“口袋妖怪丛林大冒险~钻石&珍珠的传说~”。这个活动最大的特色就是场地是一个巨大的热带雨林，里面布置了瀑布、火山、洞窟等7个充满梦幻色彩的主题体验区。孩子们可以带着在入口出外借的精灵球，进入口袋妖怪们所居住的这片丛林展开大冒险，收集口袋妖怪们的数据资料，在出口处还可换得礼物。

此外，在活动现场玩家还可免费体验预定今年秋天发售的NDS游戏《口袋妖怪 钻石&珍珠的传说》，购买各种原创周边。作为夏天消暑娱乐的最好选择，该活动分别在名古屋、关东、大阪三个会场举办，时间也从从7月20日至9月3日全部结束。

第2届 SUPER FESTIVAL 大阪



2006年7月2日，汇聚海内外玩具的综合型活动“SUPER FESTIVAL in大阪2”，由Artstorm主办在大阪dome举行。SUPER FESTIVAL是汇聚了海内外新老玩具的展示・贩卖活动，从1992年首次举办以来逐渐获得玩具迷们的青睐。目前，该活动在东京科学技术馆一年举办三次，在大阪一年举办两次。

从厂商公司、玩具卖店到一般个人均会参加该展，参展玩具也涉及人形、食玩、超合金、扭蛋、娃娃等各个方面的内容，集合了不少已难觅踪迹的老玩具和人气厂商的新品。同时会上还安排了电影、动画作品的宣传、海内外嘉宾访谈、签名等各种助兴活动。由于以上几个特点，所以参观人群的年龄跨度也相对较大，经常是一家老少协同前往，而女性的客流量也往往高于其他玩具展。

本届大阪玩具展邀请了日本正当红的《魔法战队Magerenjar》中的演员助兴，会场上不仅出售不少限定版产品，首先进场的1000位玩家还可以得到有恐怖大师之称的楳图一雄老师作品《阿诚》中经典便便造型玩具！

目前，“SUPER FESTIVALL 40”也在筹备中，预定10月1日在日本东京正式开展。



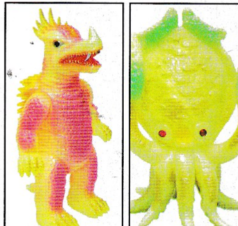
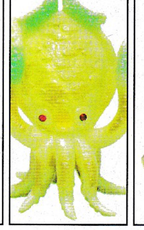
前一千名入场者可以得到这个黄色的“便便”。

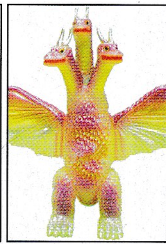
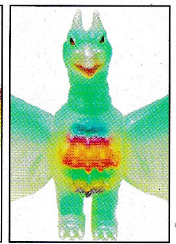


只有200个的活动限定虎纹版，专门为了纪念楳图一雄老师处女作发表50周年而推出。全高65MM左右，售价500日元，手感柔软如同还在散发着热气一般。



限定50个的电影《猫目小僧》公开纪念产品，售价4000日元，尺寸约200MM左右。

复刻东京怪兽夜光版3，限定每款各40个，售价5000日元。

TBH 2006 Summer

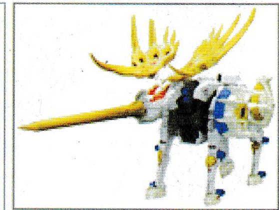
集合众多人气产品的TAKARATOMY Boys Hobby Festival 2006 Summer 简称“TBH”，分关西和关东2场于8月13日和8月27日在OMM和幕张Messe国际展示场举办，展会汇聚了众多面向男性玩友的商品。出展商品包括今年春天崭露头角的《妖逆门》、经典《洛克人EXE BEAST》、《骑刃王》、《zoids》、《Duel Master》等，除了有Duel Master限定卡牌作为来场者特典可以免费带回家外，还有骑刃王影虎、Zoids的量产型LANSTAG等丰富的会场限定商品可供选择。



《Duel Master》限定W收纳盒~produced by 松本大先生~，会场特别售价500日元。



《Duel Master》限定DX卡片保护夹~produced by 松本大先生~，会场特别售价600日元。



活动纪念商品，售价2100日元的Zoids LANSTAG量产型。

The Naniwa 巡回开展

由中国香港玩具厂商“TOY2R”所推出的“Qee”系列以简约的风格和超前的设计在世界各地深受玩家喜爱。近日，由日本关西出身以及附近地区的40组插画家和图案设计人出于对“Qee”的喜爱，创作了众多的原创“Qee”，并由此拉开了“The Naniwa”这个活动的序幕。该活动从7月31日至8月6日，8月19日至8月27日，多达120只充满幻想力的自定义Qee会在东京和大阪两地巡回展示、贩卖。此外，出展者的T恤、明信片等各种原创周边也会在展会上进行销售。



香港举办大型变形金刚推广展

由香港孩之宝举办的大型变形金刚推广巡回展近日在香港展开。此次活动的重点在于在香港地区全面推广变形金刚产品文化，为明年由梦工场的《变形金刚》提前做好预热。

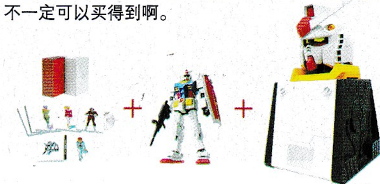


该展会在8月中旬移至香港旺角新世纪广场，并在此地举办了大陆与香港两地迷友共同登台展示的活动。来自大陆地区四位较具代表性的迷友：软体动物（北京）、七面兽（济南）、牧师（上海）和星星叫（广州）受邀参加了此次活动。另外，在活动中主办方更是请来了香港近来人气上升的美女明星薛凯琪到场，与迷友们以及参观展会的小朋友们进行了多项比赛和拍卖活动。具体内容请留意本刊下期的详细报导。

高达胸像型DVD-BOX套装上市

对高达迷而言，一套完整的高达动画必不可少。9月1日开始，一套究极DVD-BOX的面世将引起爱好者们新一波的收藏之战。该套装最大的卖点就是包装，居然是一个RX-78-2的胸像！这个胸像由底座和头部两部分构成，全高455MM*宽254MM*纵深247MM。头部比例1/12，PS材质，可以发出高达起动声音、巴尔干火炮发射等15种效果音，眼睛、取景器、巴尔干火炮部位均可发光！底座部分由ABS制，从前方打开里面可以收藏全2卷《机动战士高达DVD-BOX》。

附带RX-78-2头座限定版的DVD BOX是在网络通贩上进行销售。整个套装共包括DVD BOX1、2，特制RX-78-2可动人形、带有序列号的RX-78-2头座型收藏盒，含税99，800日元，从9月1日开始接受预约9月11日结束。由于限量发售，所以将通过抽签的方式从预约者中进行选择。虽然还可通过“GUNPLA EXPO”的会场活动特别提前预约，但如此困难重重看来花钱都不一定可以买得到啊。



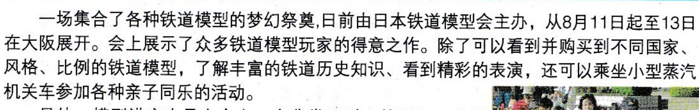
无限梦想 迪斯尼动画美术展

长久来，迪斯尼公司创作了无数给人留下美好回忆的动画作品，给孩子们带来无限的梦想。7月15日，史上最大的迪斯尼动画美术展就在大家的期待中拉开了帷幕。该展会上展出了“白雪公主”“匹诺曹”“彼得潘”“小姐与流氓”等脍炙人口的早期经典作品的550幅原画，其中约350张由“美国沃尔特·迪斯尼公司动画资料相关作品资料收藏研究机关ARL提供，200张由日本千叶大学提供，均是极其珍惜罕见的秘藏珍品，其中很多甚至是第一次与动画迷们见面。

除了可以欣赏原画，展会还安排了很多其它丰富的活动。如站在还原动画场景的森林、城堡前照相，体验亲身走进动画的感觉。此外还有大量迪斯尼的相关玩具周边可供购买。不管是孩子还是怀旧的大人，走进这里都会满载而归。

该活动在日本东京都现代美术馆举行，持续到9月24日结束。

第7届国际铁道模型大会 大阪大会



一场集合了各种铁道模型的梦幻祭奠,日前由日本铁道模型会主办，从8月11日起至13日在大阪展开。会上展示了众多铁道模型玩家的得意之作。除了可以看到并购买到不同国家、风格、比例的铁道模型，了解丰富的铁道历史知识、看到精彩的表演，还可以乘坐小型蒸汽机关车参加各种亲子同乐的活动。



另外，模型讲座也是大会上一个非常吸引人的项目。从模型车辆、实物资料、操作方法到摄影技巧等众多铁道模型相关的技巧，都会由资深玩友和专家进行细致的讲述。有兴趣的话，还可以在工作教室内由专人指导制作小型全景图。



敢达模型比赛登陆西单77街购物中心



动漫模型迷必到！《敢达模型大赛-华北区》于8月11开始在北京潮流地点“西单77街购物中心”举行，这次模型大赛将展出大型敢达模型及最新尚未发售的敢达模型等，其间穿插了模型制作教室、精彩互动游戏等各种活动，一直持续到8月20日奖评选“敢达模型大赛”的“敢达模型王”并举行颁奖典礼，全部活动均免费入场。

据日本“万代”敢达模型中国代理“欢乐反斗城”发言人表示，今次活动最大的特点，就是最新敢达模型的展示及敢达美少女的现场助阵，而且这次展览更得到“万代”的全力支持，所以展示作品及活动都非常具有吸引力。展览内容包括两台两米高的大“敢达”模型——自由敢达，观众可随意拍照留念，更有活泼可爱的敢达美少女同观众合影。今年6月至8月发售的最新敢达模型试办也将会破天荒由日本专程运到北京展示，观众可先睹为快这些尚未推出市场的新产品。其它还包括最新“Gundam Seed Destiny”及超人气动画“Keroro军曹”的各种模型产品。

为推广拼砌模型这项有益身心的活动，会场内设有免费的“敢达模型教室”，专门面向15岁以下的小朋友，现场导师将会介绍基本的制作技巧如组装及涂色等，如果参加者能在45分钟内完成该模型，该敢达模型更可免费带回家中。

为满足动漫迷的购买需求，会场内会发售最新的敢达模型，每天更限量发售“BB288突击自由敢达电镀特别版”模型，还有多项促销活动如送“1/144 FG脉_敢达透明特e版模型”、赠送纪念版敢达徽章、最新敢达模型目录等。关于此次大赛的最终得奖作品及其信息，我们将会在下期继续报道，千万不要错过啊！







动漫盛会再袭杭城 电子竞技论剑西湖

刚刚送走火热五月的中国国际动漫节，“动漫之都”又即将迎来“首届杭州动漫出版·电子竞技展”，历经五个月漫长的等待，动漫Fans们又可以于西子湖畔尽情享受五天的动漫盛宴了。

首届杭州动漫出版·电子竞技展是继今年中国国际动漫节后，由杭州市文广新局承办的又一动漫和电子竞技盛会。展会上不仅有最新、最High、最被期待的动漫形象在各大动漫公司的展台展出，还会有最酷、最In、最为专业的电玩娱乐设备等着爱好者们尽情玩乐。

除了强大的参展阵容，届时现场更有SDT“铁网金牌”篮球争霸赛、超人气漫画家现场签售，再加上精美的动漫商品，丰富多彩的各色活动将令到场Fans激动不已。华丽可爱的蕾丝泡泡纱服饰、集柔美、浪漫、典雅于一身的公主形象，在COSPLAY风靡动漫界的今天，一股可爱公主风的势力异军突起。借鉴广州萝莉塔选拔大赛的成功经验，展会上也安排了华东地区的首届萝莉塔大赛——“2006萝莉塔(LOLITA)选拔大赛”。组委会在赛程、组织、颁奖典礼等环节上进行了细致筹备，并设立了丰厚奖金，邀请杭州、上海、广州各地可爱的公主们一起尽展魅力。为大家带来一场超震撼的公主秀，

这次展会将于10月1日开始，在杭州市曙光路122号浙江世界贸易中心国际展厅举办。有兴趣的人可登陆www.hzxibo.com，约上朋友享受一个属于自己的动漫黄金周。





今年5月份在杭州举办的中国国际动漫节，可谓是盛况空前。

2007年《变形金刚》写实电影人物造型曝光

将于明年美国国庆日上映的写实版《变形金刚》电影近来越来越多的引起了国内媒体的注意，就连专业于电影但非专业于变形金刚的《看电影》杂志都登出了半吊子的介绍文章，其中更是将国外迷友自制的擎天柱变形的CG动画当成是写实电影中擎天柱的造型，不知道误导了多少不明真象的群众，可见人物造型是多么令人关注。日前国外网站流露出了电影中几位人物的造型，事后该片导演Michael Bay在自己的blog中声明这些造型的确是官方合法的形象。然而此次变形金刚突破以往的日式美型机器人形象，大走前卫超写实风格，将2000年胎死腹中的变形金刚Transtech计划借体还魂，令不少国内只吃得惯元祖98集清淡口味的迷友大叫受不了。另外，据孩之宝的工作人员透露，在电影上映时还会有可变形的手机及望远镜等玩具上市。由于目前所放出资料不多，下面就先来看看已经透露出人物，如果您是死硬的G1派，那赶紧翻跳过这块吧，小心脑淤血！



MP03红蜘蛛配色决定

令人万分期待的MP03红蜘蛛在经过河森正治大人的监修后，已经与元祖红蜘蛛的形象有了一定的差距，如今官方又放出了上色后的样子。此次MP03红蜘蛛的上色完全是从仿真现实中战斗机配色的角度为出发点，并不是为了还原动画中红蜘蛛的形象。因此现在的配色与动画中的相差更远，反而更有点象惊天雷。这一配色方案已经引起了很多迷友的反对，甚至有国内迷友已经在做联名请愿活动了，哦，愿原力与他们同在。









美版复刻复活了吗?



美版复刻与日版复刻不同的是，它完全是大型分销商合作愿意下的产物，一但没有大型分销商愿意合作，复刻系列就会停止。美复原本是和玩具反斗城合作的产品，后因销路不佳而终止。前不久国外传来美复会推出声波的消息，如今这个消息已经通过原模的出现而得到了进一步证实。此次美复声波用的是音板的模具(所以也可能最终会叫音板)，带有两盘没有悬念的磁带：机器狗与激光鸟。上市时间未定。

遥控版马里奥赛车—真实的赛车享受









任天堂公司老牌明星马里奥兄弟从最开始FC游戏到现在的NDS，从来都是瞩目的焦点，关于这对明星兄弟的周边也自始至终从没断过，如今老谋深算的商家推出了这系列根据《马里奥赛车》形象实体化的可爱遥控车，任天堂Fans和马里奥Fans是不是感到阵阵心绞痛了?

这系列遥控车目前共有两个角色供选择:MARIO和小恐龙YOSHI。和大多数同类普通遥控车一样，它可以支持6个方向的行驶，充电非常方便、快速，45秒的充电就可以遥控它玩两分钟。看来如游戏一样，这系列遥控车仅仅是给他的爱好者提供短时间的放松，长时间的奔跑是很难实现了，不过倒是非常适合忙里偷闲的上班族，用短暂的时间体会竞速的乐趣，放声大笑的舒缓紧张精神，不过快乐的价格也是不菲的，现在售价为43.50美元，贵得有点咋舌哟!

星巴克今夏代言星冰乐玩偶







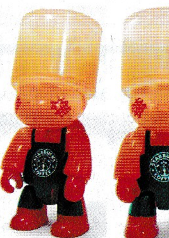
星巴克今夏推出的星冰乐公仔——星偶像。他是Toy2r特别为星巴克设计的全新素体，头部杯子造型，分为2阶段出，第一阶段的两款(共四款)，分别为香蕉超人和焦糖公主。第一阶段在6月16日上市，设计理念来源自四种口味的星冰乐。

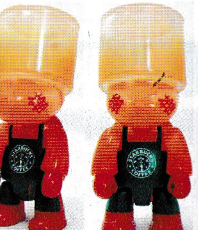
焦糖公主代表焦糖星冰乐，香蕉超人代表香蕉摩卡星冰乐，可可碎片王子代表摩卡可可碎片星冰乐，抹茶大师代表抹茶奶霜星冰乐。之后于7月7日推出第二阶段的全新六款形象，其设计理念也依然遵循星巴克咖啡的不同口味。全部这10款形象形态都非常可爱前卫，十分符合星巴克流行咖啡的本质，喜欢的玩家可要努力收集啊，因为这些可爱造型仅仅只有2000组哟!

至于如何获得? 只需要在6月16日至8月24日之间任意时段期购买一杯大杯星冰乐即可加价120元购买星偶像（以不透明之特殊专属星巴克杯子包装)，任何星巴克连锁店都可以买到，但是在第二阶段的配量当中，不保证每个门市都会有特别版喔。









HelloKitty神秘屋赴中国香港展览









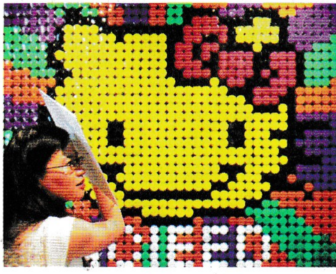
2006年“Hello Kitty神秘屋展”于7月26日在中国香港特别行政区揭开大幕。有幸观看展览的人可以发现Hello Kitty不再仅仅是可爱、甜美的代名词，这只闻名世界的可爱小猫在迷恋它的人们手中化身为各种形象。

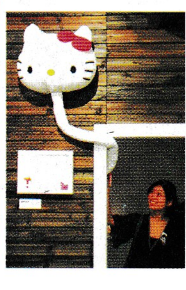
继去年“HelloKitty捉迷藏”后，今年在中国香港特别行政区的九龙湾展贸举行的“HelloKitty神秘大宅”展览中，将展出由多个国家的艺术家所创作的HelloKitty，以及与Kitty有关的艺术品。有别于去年仅展出HelloKitty艺术品做法，今次神秘大宅内特设多项互动媒体游戏，让众狂迷与Kitty玩游戏。

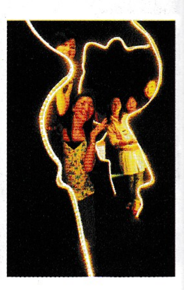
SanrioWave董事总经理西野博昭指出，用了六个月筹备的HelloKitty神秘大宅，投资了500万元，建造了1.2万平方公尺的HelloKitty大宅，估计能吸引35000至40000人入场，期望营业额能有500万元以上。

为配合神秘大宅活动SanrioWave推出了21款精品，其中两款限量版精品在网上发售，包括牛顿版布偶套装及水晶纯银吊坠颈链。负责相关策划工作的行政总裁黄德慧指出，该两件限量版精品一经推出就即刻被高价收购。为避免再出现去年纪念品缺货情况，他们已准备了285000件货品，且亦准备随时增加生产。

至于两款编号“001”的限量版精品，则在Yahoo!拍卖平台上公开叫价，叫价已超出底价数倍，其中800元的牛顿版布偶套装叫价至5888元，超出底价六倍之多。而吊坠亦超出底价三倍多，由底价2400元升到9888元。拍卖收益将拨捐香港艺术中心，用作支持青年艺术发展。







万代将推出1.5米限量版高达模型

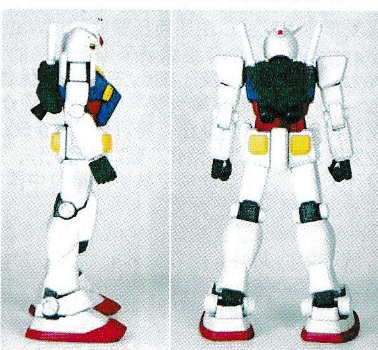


日本万代公司日前公开了高达1.5米，重量35公斤的拼装式高达模型“HY2M HYPER HYBRID MODEL 1/12 RX-78-2 GUNDAM”，该模型将于2006年12月16日发售，数量限定为1000台，目前已经在BANDAI购物网站开始接受预约，售价为35万日元（约合24500元人民币），拼装时间根据熟练度不同，约需要3至5小时才能完成，如果还要精细涂装，当然相应更要加长。

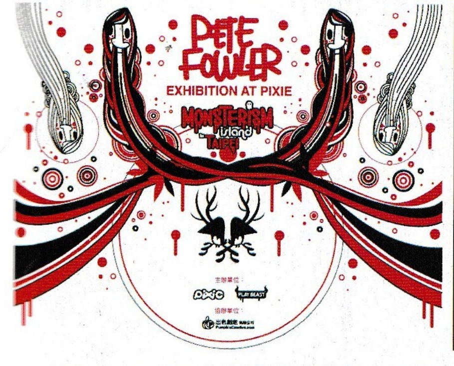
本次的“1/12 RX-78-2 GUNDAM”和过去上市的“1/12 MS-06S ZAKUII”是一个级别的高级模型，大量的金属部件的运用增加机体的可动程度。

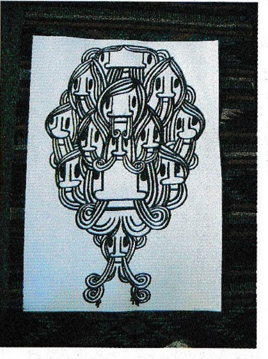
机体装备包括三个常规部件：光束枪、高达盾、光剑，大家可以通过他们随意组合漫画、动画、游戏的名场面，此外，模型还内含了可遥控的操作，使得机体可以发出“起动音”、“巴尔干炮音”等15种不同音效，而模型的“主摄像头”“眼部摄像头”“巴尔干炮”都可发光,绝对是元祖敢达时代的最豪华模型。





英国怪兽之父Pete Fowler特展“Monsterism Island in Taipei”





Pixie Gallery Store特别邀请英国怪物之父Pete Fowler展出Pete特别为中国台湾地区台北个展绘制的最新系列插画“Deco Psyche”原稿与复制画约二十几幅，以及“Monsterism”系列的立体设计师玩具作品和Pete所设计的T恤等作品。此外，Pete Fowler也参与今年由电影资料馆所举办的2006中国台湾国际动画影展，在该片华纳的特映会中播放他历来的经典动画作品。Pete在9月1日到9月6日特别与当地喜爱角色设计、图像动画以及Monsterism系列玩具作品的朋友见面，并举行座谈演讲分享他从事角色设计与如何兼顾艺术及商业的经验，最后于9月5日举办Pete签名会，为喜爱他的爱好者们留下难得美好回忆。

此次展览Pixie推出Pete Fowler独家设计的限定商品，包含Pixie一贯于展览与设计师联名发售的Logo Tee、最新插画“Deco Psyche”Tee & “Bird Club”Tee以及限定版角色胸针11款，这绝对是连英国爱好者都追求的梦幻潮流精品!

个人资料：Pete Fowler，是英国最早开始创作玩具的设计师之一。出生于英国加的夫（威尔斯主要海港）的Pete Fowler在设计师玩具界久负盛名。他独特怪异而又鲜明富潮流风格的怪兽角色和插画技术让他超越国界，不仅在英国，而在日本、美国以及世界的其他地区，他的Monsterism系列角色玩具从推出第一系列开始热卖至今，也奠定了他在设计师玩具界第一线创作者的地位。

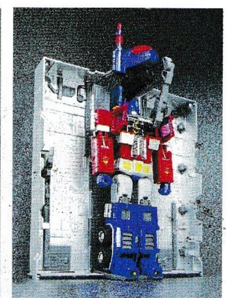
Pete从做杂志插画，设计酒吧传单，创作T恤和滑板图案开始插画师的生涯。并参与过一些广告的设计，也为同为威尔斯出身的电子民谣摇滚乐团Super Furry Animals(超级多毛动物)设计过许多如CD封套、影音DVD、T恤、网站、产品和巨大的充气熊。Pete Fowler的创意成功跨越了诸多不同的领域，并受到PUMA、KIA MOTORS、SONY、SALEN等国际品牌的赏识而做了许多专案。

Pete Fowler如今已成为英国角色设计的首要代表人物，其独特的风格亦成为现今英国潮流艺术的文化象征符号之一。对于习惯于接受日式角色设计影响的观众，Pete Fowler的笔下的人物充满了新奇而神秘的趣味感，更足以颠覆人们对英式图像设计的认知并发现全新的角度来认识来自英国的创意与文化。

MP04车厢公布

将MP01加了个车厢就变成MP04完全版，没想到TAKARA TOMY真的这么干了。前期宣传时照片都是用原来的纸车厢替代，如今车厢的实体也公开了。但令玩家们失望的是这个官方车厢里只有一个炮台，并没有小滚珠或是像THS02车厢里那些复杂的东西，唯一比非官方车厢强的地方就是车厢内壁的内构细节表现的还不错。总之，今年TAKARA TOMY搞出来的两个MP级产品都没有令玩家满意。





日本Cospa再添三款夏日圣斗士

夏天到了，花样繁多的T恤又成为街头的主流着装，热腾腾的气温也预示着小宇宙在迅速膨胀爆发，目前日本Cospa店添加了三款圣斗士主题T恤，分别是雅典娜、撒加和阿布罗狄。黑色的底衬加上华丽的T恤画面，对于喜欢圣斗士的爱好者来说应该是非常诱人的吧。为了给客人提供更多更好的选择，这三款T恤还备有各种尺寸，售价均为2900日元。Cospa此前已经发售过多款圣斗士星矢的主题T恤。



《名侦探柯南》老师用印章面世

还记得那句经典的名言“真相只有一个”么？还沉醉在连载了10年都没有完结征兆侦探梦中么？长时间的等待、爱好，这样等来的是一部部精彩的剧场版和无数周边产品。

如今日本BEVERLY株式会社在今年8月会销售一款《名侦探柯南》老师用印章，价格为2,520日元（含税，颜色为红色，印章大小是27mm（直径），分别有很好、继续努力、看见了、OK的字样可供选择，非常方便有趣哟!



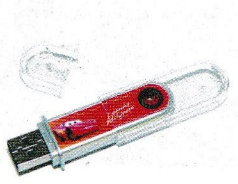
迪士尼《Cars》粉丝最爱 AData推Cars U盘

近年AData不断与迪士尼合作，推出令人喜受的著名卡通造型USB Flash Disk，让时尚与实用兼容并包。随着迪士尼最新动画《Cars》正式上映，AData再推出以《Cars》作主题的USB Flash Disk，相信能吸引众卡通迷选购。

迪士尼合作AData取得美国迪士尼合作授权，推出受大家喜爱的迪士尼卡通造型产品，其中包括米奇老鼠、灰姑娘、小熊维尼、超人特攻队等等，并成功创造市场话题，因此AData再接再厉推出现正上映的Cars动画造型USB Flash Disk，并且由原先局限于中国的市场，扩大销售至大洋洲及东南亚国家，看准迪士尼庞大爱好者市场出发。









7月29日中国香港动漫节 新创意新纪元

每年暑假在中国香港地区都会举行动漫的超大盛事——中国香港动漫节及电玩展，展会从7月28日始至8月1日止，为期5天，今年的举办地点为中国香港会议展览中心一号展厅。

非常值得一提的是此次的活动正式命名为“2006中国香港动漫节 / 中国香港电玩展”，这是该展会自创建以来第一次将原本的“漫画节”改为“动漫节”，其原因是因为自这次的展会中增加了往年所没有的许多新的元素，像是动画周边、同人志、Cosplay等，尤其是多部各国优秀动漫作品的连续转播更是彻底改变了往年漫画为主题的构架，并且此次展会还广邀大陆内地多家厂商参加，并有海外动漫电玩相关厂商莅临参观，整个场馆的规划面积也比往年有所增加，其声势之浩大突破了往年的纪录，创造了展会历史的全新纪元。

此次中国香港动漫节期间，各种活动可谓琳琅满目，花样繁多且涉及方面也非常庞大，其中有精彩纷呈竞争激烈的动漫cosplay大赛、游戏人物设计大赛、敢达模型王大赛，还有专门为儿童设计的中国全港儿童才艺争霸赛，为动漫爱好者提供的同人志、创意地摊等。

为配合国内外动漫市场的发展及需求，此次中国香港动漫节首次在展会场内加设“中港数码娱乐阵营”，并邀请国内多家漫画文化机构、各动漫基地以及政府部门的代表参与。一方面，内地庞大的市场空间为中国香港动漫机构提供了新的发展机遇；另一方面，香港成熟的动漫生产线和经营管理经验也带动和帮助内地企业成长与进步。”

今年中国香港动漫节与中国香港国际电影节协会合作，筹办“第一届香港国际动画影展”。首届动画影展会现场展出十多部万众期待的最新动画及特摄片，其中包括著名漫画家家永井豪的《鬼公子炎魔》、剧情曲折离奇的《怪医外传之鬼眼》、全球首部全CG的怪兽电影《惑星大怪兽》、哥斯拉五十周年完结篇《哥斯拉最后一战》、《加米拉2006》、《超人摩比斯》及《强殖装甲凯普》等。另更有老少咸宜的《翡翠森林的狼和羊》及《哆啦A梦猫狗时空传》等等。首影时间也配合香港动漫节掀幕同步举行，而影展日期为7月28日至8月6日，时间相对展会延长5天，由此可见举办方希望让更多爱好者了解各国优秀动漫作品的良苦用心，门票于七月初就开始预售，也是让爱好者们提早做好计划打算。

中国香港动漫节不仅是年青人的专利，更是老少咸宜的暑期好去处。由中国香港动漫节与国际影业有限公司合办的崭新项目－“Fun Fun Show”是为一家大小寻找欢乐的好去处！“Fun Fun Show”内将划分为五个专区，包括有：哆啦A梦专区、熊猫万能侠专区、甲虫王者专区、Postpet专区和摊位游戏专区。“Fun Fun Show”内除可找到各式各样的大型充气玩具、摊位游戏和配合各专区的精品发售外，更设有“熊猫万能侠博物馆”，在展会期间还举行了Heroic Rendezvous 与Postpet Cross-over Tee发布会，Crossover Tee会于同场作首度公开发售。

和往年相同，秉承动漫节一贯的作风，支持本地原创及潮流文化，今次中国香港动漫节继续举办多个比赛，除每年的全场焦点－“2006动漫Cosplay大赛”及备受Game迷注目、Samsung全力支持的“2006 GameGirl大赛”外，近年大受欢迎的“Heartbeat第四届香港青年音乐祭”也是非常夺人耳目的新比赛，该比赛的得奖队伍还会被邀请出席2006年8月于广州举行之“2006中国广州国际动漫节”。而召集人叶世荣更率领众歌手乐队莅临演出，演出歌手乐队包括有：Ever 、Air Tub、Dear Jane、Purple Nine、Nuclear、Rednoon、Partyolk、Seasons Lee（李嘉强）、叶佩雯、张继聪、贾立怡、伊丹谷良介、寺冈俊作、纪敏佳等。而另一极受年青人欢迎、由屈臣氏赞助的“Watsons Iso-Tone The One Dance Competition”今年继续请来国际知名的专业高手献技及作大会评判，为Jazz、Hip-Hop及B-Boy三组选出优胜队伍；同场更加设“Watsons Iso-Tone劲舞动至尊大奖”，由现场观众投票选出心水舞林至尊，每一组别获得最高票数的队伍，将可获得现金5000元港币。今年大会为推动动、漫业发展、推广游戏生活化、鼓励游戏创作，还举办了“游戏人物Game Figure设计大赛”。此活动项目是被协办单位中国香港生产力促进局中国香港数码娱乐业支援中心定为“人人有Game造”计划的首个重要推展项目，并获得中国香港动漫画联会、中国香港数码娱乐协会及中国游戏工作委员会香港联会的支持。比赛分公开组及专业组。专业组的冠军作品将被纳入成为香港动漫节官方游戏的主角。

除各式各样的比赛外，中国香港动漫节为让年青人有更多参与的空间，发挥其创作天份，更为漫画迷开设同人志专区，让更多本地的漫画迷与同道中人交流！另一方面，继续开设“X-Zone创意地摊”。



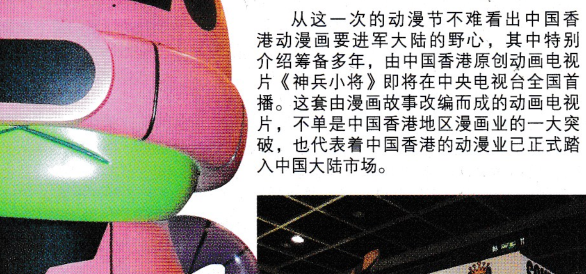


Fun Fun Show老少咸宜

中国香港动漫节是属于全年龄层的人都可以参与的活动。由动漫节与国际影业合作的“Fun Fun Show”就是其一。此专案规划了五个专区，包括有：哆啦A梦、熊猫万能侠、甲虫王者、Postpet和摊位游戏。在这里你可以看到各式各样的大型充气玩具、摊位游戏和配合各专区的精品发售外，更设有各主题玩偶的博物馆，并且在会场首度公开发售新品。





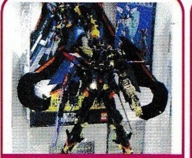


飞出香港　进军神州

从这一次的动漫节不难看出中国香港动漫画要进军大陆的野心，其中特别介绍筹备多年，由中国香港原创动画电视片《神兵小将》即将在中央电视台全国首播。这套由漫画故事改编而成的动画电视片，不单是中国香港地区漫画业的一大突破，也代表着中国香港的动漫业已正式踏入中国大陆市场。



电击！敢达模型展 新模型现场首发


君临天下的1/100异端敢达金色机“天”。

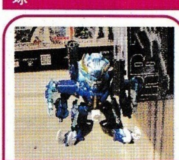

最具凶恶1/144敢达GP02A成品现身。


MG版1/100的BALL铁球


KERORO军曹新品KERORO ROBOT首度出阵。

会场展示BANDAI盒玩新品–KERORO手指人形。

会场限定发售的BB STRIKE FREEDOM GUNDAM（电镀版）


“武者番长风云录”中的另个新参战者–青狼顽驮无。


全新MG系列1/100敢达F–91正式面世，附内有拉弗雷西亚造型展示台。

每年都会在动漫节举行的“中国香港电击敢达模型王大赛”，是中国香港地区每年模型界的一大盛事。比赛一共分为六个不同组别，分别是团体组、个人专业组、高级组、青年组、少年组以及女子组，只要符合资格者，皆可以报名参加。比赛可以使用任何BANDAI敢达模型，由“一年战争”到“GUNDAM SEED DESTINY”等任何比例的机体，包括BB、G GENERATION及元祖系列。其中的优异作品有机会代表香港参加“BANDAI模型亚洲杯”比赛，而专业组的优异作品将有机会到日本参加“电击敢达王模型决定战2006”，是一个相当吸引人的大型活动。

此外，BANDAI的摊位上还展示多项首度发表的限定版模型，以及KERORO军曹的全新模型。现场镁光灯闪个不停，所有的模型迷都急于要把这些新品拍摄入自己的相机里。

CosPlay+同人志 全场HI翻天

这一次中国香港动漫节另一个重头戏就是COSPLAY的比赛。COSPLAY是COSTUME PLAY的缩写，就是所谓的“角色扮演”，指的是借由穿上商业作品里各种角色的服饰，以扮演成作品中的角色，范围包括有动画，漫画，电玩，视觉系乐团，以及布袋戏等等。

大会方面除了举办大型的角色扮演走秀评选活动，会场中不时有COSPLAYER穿梭其中，成为媒体相机追逐的焦点。同时大会为了鼓励青少年创意，开放空间让青上年设摊贩售自创或是改编的同人志商品，其人气度甚至与许多商业摊位不相上下。



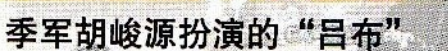




漫画、动画、电玩、玩具的全方位结合是趋势，也是这次在中国香港动漫节中最主要的体现，而且在大陆地区许多官方单位的观摩与支持下，这个活动逐年扩大且更加热闹。






季军胡峻源扮演的“吕布”


亚军董炜琳扮演的“Marlenece”



冠军黄兆伦扮相潇洒













新闻雷达站

TOYS NEWS

2006东京 TOYS SHOW 7/13热情开展

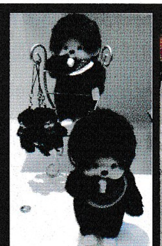


由日本玩具协会主办，2006年东京TOYS SHOW于7月16日在东京bigside完美闭幕。该展会从7月13日开始为期共4天，其中13号、14号是业界洽谈日，15号、16号是面向一般公众的开放日，均免费入场。自从1962年开始以来，东京玩具展吸引了海内外大大小小的玩具公司和团体协会。今年参加展出的日本厂商有138间，海外28间，共计达到166家，展出产品超过35，000件。除了日本知名的SEGA、TAKARATOMY、BANDAI、MEGAHOUSE等，意大利玩具协会，韩国的KORCHIP CORPORATION、SEIHYUN，美国mimoco还有来自中国的十几家企业，会上还设置了商谈专用的区域。尽管由于社会老年化和电子游戏发展的冲击，玩具业的未来一直是人们担心的问题，但推陈出新的创意，结合科技流行元素以及各种社会因素，除了孩子以外，越来越多的潮流青年和成年人也开始被玩具周边的魅力所吸引，益智类以及专为成人所设计的动脑游戏和音乐玩具也开始受到重视。

本届东京玩具展的规模是去年的1.5倍，也是自从昭和时代以来最为盛大的一届，4天的客流量总计达到89,979人左右。今年下半年度玩具界会有哪些“新玩意”上市？赶快让我们一起回顾一下现场欢乐的气氛，看看都有哪些新面孔在会场中抢先曝光！

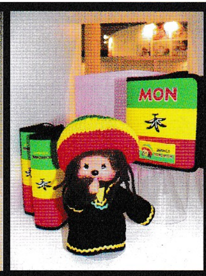














莉卡・珍妮娃娃新品现身



莉卡娃娃爸爸、妈妈服装组，￥998，预定9月发售。



莉卡万圣节南瓜洋装组，￥998，预定9月发售。



庆祝珍妮诞生20周年，由和服名店“无松庵”监制的这款纪念版和服相当珍贵，￥21000，预定9月底发售。



珍妮娃娃“MY ROOM”家具组合，￥5229，预定10月发售。



时髦珍妮系列。

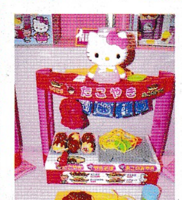


成人式和服珍妮娃娃，各￥4410，预定10月发售。

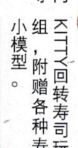


莉卡娃娃溜冰洋装服饰组，￥1554，预定12月发售。

女儿玩具



KITTY庙会摊贩玩具组，内含章鱼烧、炒面、大阪烧等食物模型和道具。



KITTY回转寿司玩具组，附赠各种寿司小模型。



KITTY迷你化妆台组合，附赠吹风机、发饰等小配件。

音乐玩具系列

SUN PETS系列，会随着音乐作出各种可爱动作的毛绒造型喇叭，目前推出的有迪斯尼公仔系列及Play set products系列，相当受年轻美眉的欢迎。



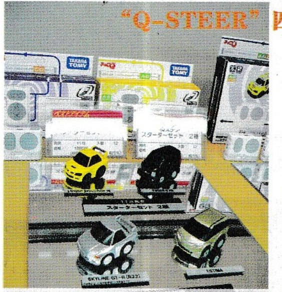
米老鼠造型，￥5775，发售中。

米老鼠欢乐游行旋转演奏机





￥5250，现已发售中。



哆啦A梦音乐演奏箱。



动脑游戏系列



提升日语能力的电子游戏机，￥5250，现已发售中。



测试你EQ值的"EQ Trainer"电子游戏机，￥5250，已发售。



拥有治愈系功能，一本可以自己作心理占卜测验的电子书，￥2079，现已发售中。



有益恋爱的"魔法之杖"占卜电子游戏机，￥2079，8月发售。

遥控车新品系列

Car of The 80`s 模型系列



Car of The 80`s，模型系列，6款车型三种颜色全套共18款。



日本车名鉴系列，各￥450，现已发售。

"Q-STEER"四公分迷你遥控车小巧登场

可用红外线和手机操纵，能够超6个方向前进后退转弯，超小型，性能具有S-tech车台装备的新型遥控车，9月开始贩售。车身轻巧如同一只可爱的小甲虫。

STARTER组两套，各￥980，前排两款预定10月发售，后排两款预定11月发售。

现场工作人员正在试车的情景。



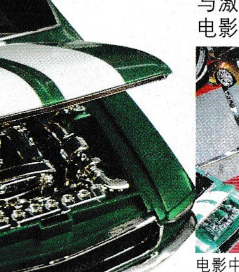
RACINGSET赛车组，各￥1940，预定11月发售。

单品车辆，各￥980，9月发售。

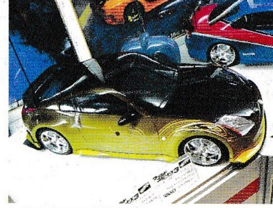
STARTER组合系列，附赠遥控器，各￥1280，共6款。

《速度与激情》模型车劲爆上市

看过《速度与激情》这部电影的人一定对下面这几辆车不陌生吧？这部在全球缔造了4亿4千3百万美元超高票房收入的作品在今年又推出了《速度与激情 东京漂移》，让观众见识见识东京甩尾的地下急速飙车世界。如今，电影中出现的车辆也化身为模型车超速度登场！



电影中出现的车身纹路超酷的主角车。

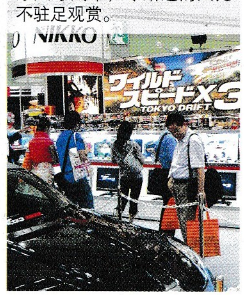


NIKKO1/6模型车。

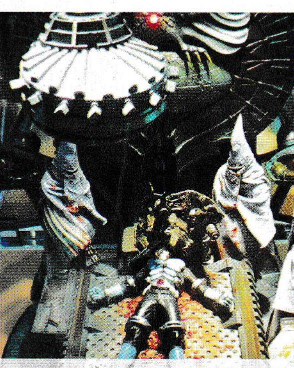


1/16模型，￥3980。

展示现场陈列着一台超眩的原尺寸汽车，令路过的人无不驻足观赏。



BANDAI


S.I.C.系列的"魂收藏 HERO SAGA Vol.1～潜入～"。真实呈现出正对假面骑士施行改造手术的一幕，预定12月发售39900日元。

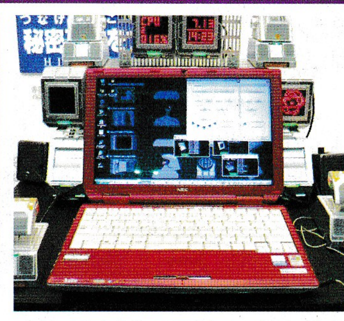

《KERORO》军曹从低年龄层一直到成年人中都具有超强的人气。利用触笔与军曹一起游戏的便携型KERON人DDD观察机器装置"KERORO24"也有展示，售价3150日元。

展台入口处迎面就设有超级战队系列的展示，该系列在今年推出了30部"轰轰战队 冒险者"的作品。

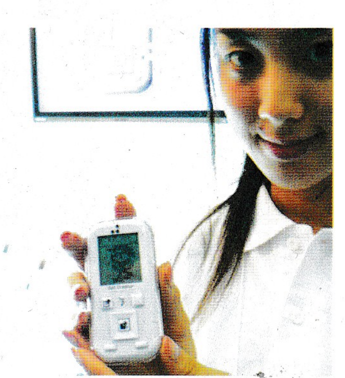

BANDAI公司《轰轰战队 冒险者》的展台。

TAKARA


"Transformer" Master-piece系列一直是TAKARATOMY的人气产品，9月28日发售的擎天柱完全版和红蜘蛛分别售价18，900日元和10。290日元，价格确实不菲。


预定9月份发售的PC周边机器"创造秘密基地！"系列。电子信息显示、启动操作、防止手误动作、送风系统，四大装备将你的电脑改造成秘密基地！

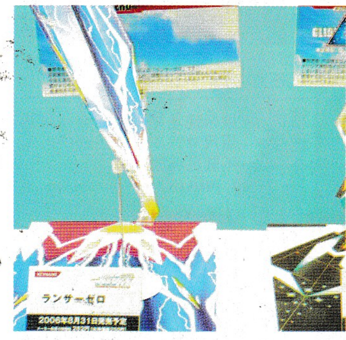

8月发售的彩色液晶游戏机"POCKET DREAM CONSOLE"，内藏30种游戏不用外接游戏软体，专用AV线可与电视连接，主机有红白蓝三种颜色，定价8400日元。


携带型液晶玩具"Dot Creator"。画面采用16×16dot图片动画显示，定价2500日元9月1日发售。

KONAMI Digital Eentertainment


"机器娘"系列，可爱的造型与武器装备相结合。


同时展开网络服务的可动人形"武装神姬"，可动范围大自由度高，第一弹9月7日发售价格3675日元。


普通的折纸飞机也进入了新时代。日本折纸飞机协会与心跳漫画协力，预定8月31日发售一套公认用纸和折纸手册套装，售价262日元。

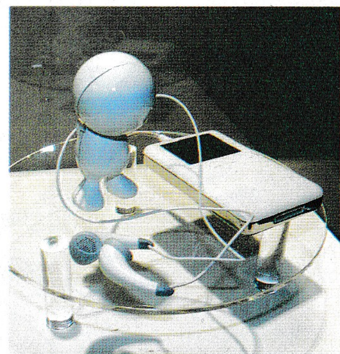

为上班族推出的便携型液晶游戏："数码上班族""数码OL""数码歌手　　"，售价2100日元同时发售。

SEGATOYS


累计销售量突破10万台的"HOMESTAR"的升级机种"HOMESTAR PRO"，11月下旬上市售价29，925日元。

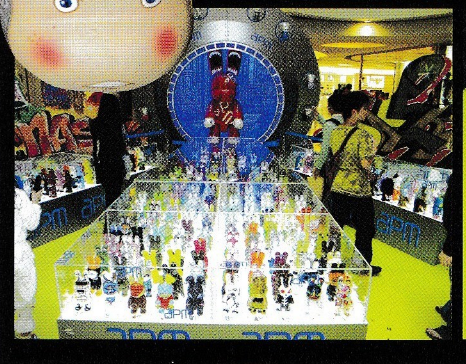

除了卡片类的以外，《甲虫王者》也推出了其他大量的相关周边。


可以自动演奏的"大钢琴家"，小小的键盘也可以实际弹奏，12月上旬发售价格39，900日元。


设计新鲜，双手成耳机状的随身听"mu-bo"，预定12月～明年春天发售，2500日元。

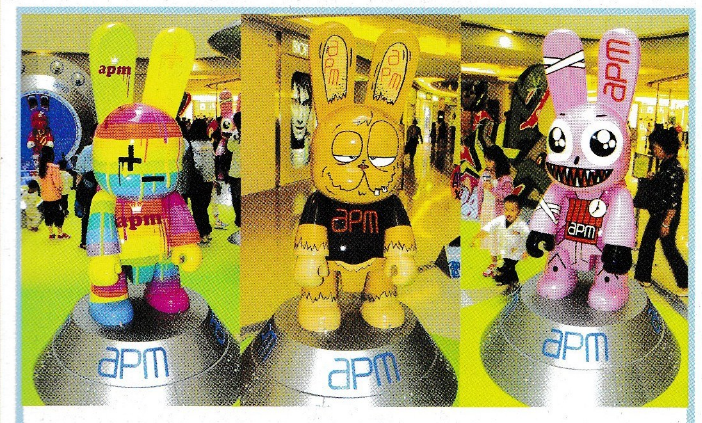
回顾中国香港“设计”
Toy2R复活兔

Toy2R作为中国香港玩具品牌相信不用再多作介绍。其实他们的产品除了多且优外，最大的特色就是常常邀得多国的设计师们为他们的产品设计，然后再在巡回展览中跟大家露面。在4月中刚过去的复活节，Toy2R于APM商场内举行了一个跟复活节有关的展览，内里展出了大量名师设计的“复活兔”外，展览现场还有巨型玩具兔让大家拍照留念，以下就是当时会场的情况！









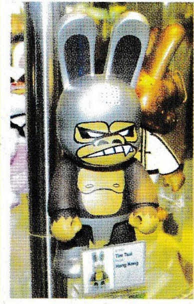
▲展览场地内提供游人拍照的巨大玩具兔。



▲展场内摆满内自世界各地的设计师所设计的“复活兔”。



▲中国香港设计师Peggy Hor的作品。



▲中国香港设计师Tim Tsui的作品。



▲中国香港设计师超人的作品。



▲中国香港设计师Husky Kevin的作品。



▲中国香港设计师Ricky Wu的作品。



▲中国香港设计师Kylle Kiu的作品。





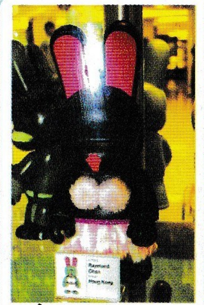
▲中国香港设计师Paul Leung作品。



▲中国香港设计师James Yuen的作品。



▲中国香港设计师Danny Chan的作品。



▲中国香港设计师铁人兄弟(Kenny Wong)的作品。



▲中国香港设计师Raymond Chan作品。



▲中国香港设计师Pal Wong作品。

▲中国香港设计师Alex Lau作品。

新闻雷达站

TOYS NEWS

热辣八月 日本两大玩具盛会

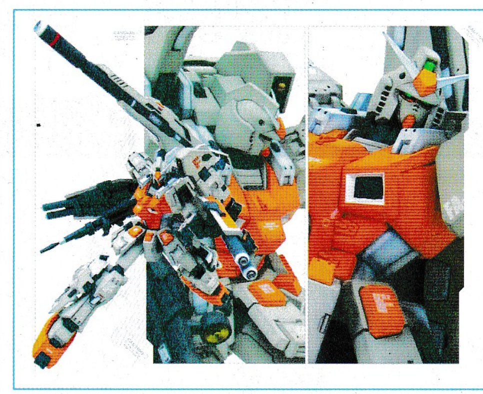
8月19日 C3×HOBBY 2006

日本最大级别的Character&hobby活动于8月19日在幕张Messe国际展示场开展，这场轰轰烈烈的动漫游戏周边的盛宴成为玩具迷们夏日的不二选择。

同历届展会一样，今年的C3×HOBBY仍然聚集了很多人气作品和重量级公司。玩具、模型、影像光盘、游戏软件、版权商、出版社、动画公司，各种相关企业纷纷参加。除了有大量的互动游戏、体验活动外，还可以买到各种限定贩卖、先行出售的商品。而本届的《攻壳机动队S.A.C.》特别展示台更是整个展会的瞩目焦点。该活动由C3×HOBBY 2006实行委员会主办，8月20日结束。



1/8比例的哈曼、凤和艾玛，彩色涂装完成品，同样由造型村原型制作，C3×HOBBY 2006限定200只，售价14000日元。



1/100 FA-78-1 Full Armor Gundam 造型村2006，大迫力天衣无缝的设计，C3×HOBBY 2006限定200只的商品，售价28000日元。

8月20日 WONDER FESTIVAL 2006[SUMMER]



作为世界最大的"造形祭典"，一年举办2次的"WONDER FESTIVAL"紧随C3×HOBBY 2006，在8月20日于东京BIGSIDE上演了一出2006年度的夏季盛事。该展会除了一些常规的公司企业、个人团体的作品展示贩卖和COS活动以外，主旨还是给玩具爱好者们提供一个自我展示和互相交流的机会。在这里，个人、团体参展者会带来很多珍贵收藏，中古玩具，绝版模型或者相关书籍等都成为抢手的目标。著名人型师、同人制作者及工房的作品出展贩卖、原创周边、自主制作的影像作品，同人志等特色，更是其它展会所不能相比的。

为纪念《福音战士》10周年，本届WF特别推出了一套会场限定版"Wonda-chan Loves EVANGELION"！这套人形共有2款，分别以绫波丽和明日香为主题，PVC制彩色涂装完成品，附带印有"WF 2006 SUMMER"标志的底座。人形角色人设为吉崎观音，原型制作大嶋优木，售价500日元。不管是品质还是造型都值得入手。此外，当日还有大量会场限定作品可供抢购，虽然价格不菲但同样不容错过。

关于这两大展会更多精彩内容，我们将在以后继续进行详细报道，敬请关注。





WONDER FESTIVAL 2006 [SUMMER]×EVANGELION，本次活动不可错过的珍品！



矢竹刚教的"丑蜜"，无比例全高约150MM，会场特别售价5800日元。

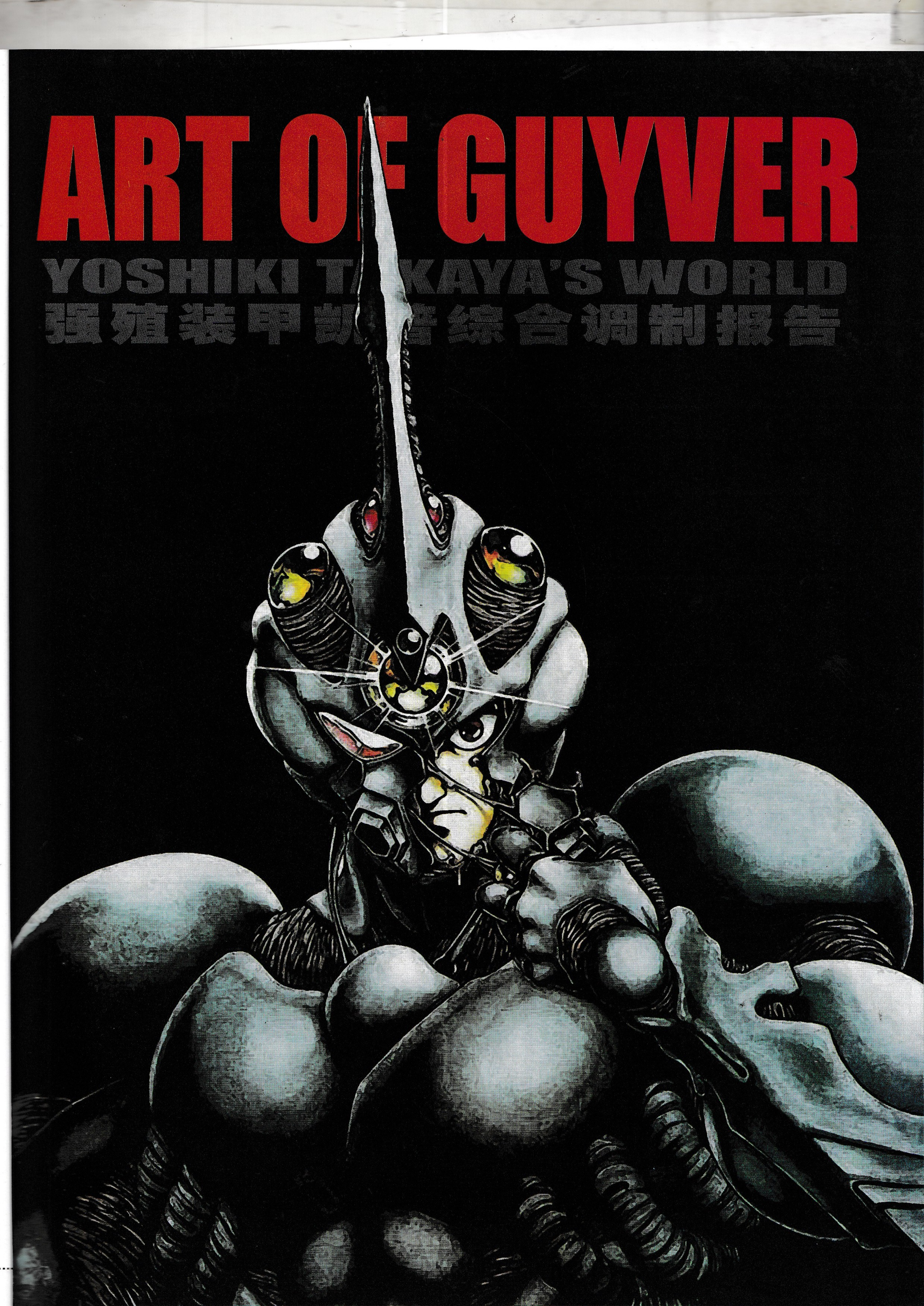
村田莲尔监修的"PSE Solid Collection PSE17"。



石长樱子的"花本HAGUMI"，1/8比例，会场售价5800日元。



超华美一级质感1/4比例会场限定绫波丽，附带专用亚克力眼球，URETHANE树脂材质，北原=choro=康介（造形村）担任原型制作，含税售价48，300日元！


ART OF GUYVER
YOSHIKI TAKAYA'S WORLD
强殖装甲凯普综合调制报告



《强殖装甲GUYVER》国内译名——《变身斗士凯普》。作者是日本漫画家高屋良树老师。这部科幻题材的漫画作品自1985年开始在日本连载至今已超过了20年。这部传说中的连载想必国内的一些老漫画迷们一定不会陌生。在《强殖装甲GUYVER》庆祝连载二十周年之际，日本重新推出了动画TV版和有关这部作品的周边产品，又一次重新勾起了我们对这部尚未完成的作品的回忆。从05年8月6日开始的每周六晚7点，最新版凯普动画开始播映，MAX推出了全新的凯普玩具系列，让我们伴随着BFC-MAX玩具系列来回顾这一经典把。

《强殖装甲GUYVER》

图：万代丸　文：千人斩狂爷

作品简介

1985年初，《月刊少年CAPTAIN》准备创刊，作者高屋接到该杂志编辑委托，画一个「英雄故事」。所谓英雄，其实是指日本的那些特摄片(又称SFX)那些超人角色。高屋最初的构思是参考当初流行的「METAL HERO」片集(即卡邦等《宇宙刑事》条例)；后来编辑想作品有另类的怪异气氛，于是他便把变身装置构思成殖入体内，并让主角与生化装置融合。于是《强殖装甲GUYVER》既有传统特摄片「等身大变身英雄」大战「改造怪人」的格局，亦有生化武器的崭新构段；而且作者对生物兵器的科学原理，兽化兵的作战模式，邪恶组织的构架等都作了严谨的设定，令作品具有高度真实感。《强殖装甲GUYVER》摆脱了特摄片以低龄观众为对象的格调，成为迎合年长读者口味的「纸上特摄」。

原作者：高屋良树

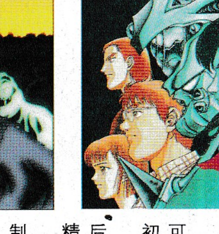
故事情节

男主人公深町晶无意间接触外星人的殖装体—凯普[单元]后，便成为神秘组织[克诺斯]的追杀对象。而凯普[单元]其实是数千万年前来到地球的被称为[降临者]的外太空知性体所留下的超生体兵器。[克诺斯]虽然派来兽化兵作连串袭击，却全部败于凯普压倒性的能力底下。随着战斗，深町晶不但发现兽化兵其实是[克诺斯]以人类调制出来的怪物，而人类及地球上所有生物更是当年[降临者]研究出来的生体兵器……



构思伟大的世界观





「人类祖先其实是外星人」，这种桥段许多作家很早就用过。然而，「人类其实是外星人开发的兵器」，这种可怕的构思却是百分之百高屋良树原创！根据《强殖装甲GUYVER》的讲法，名为「降临者」的外星人在数千万年前来到了地球，尝试制造具有高智能和旺盛斗争本能的生物兵器；经过多番错误实验后，他们创造了人类，作为调制兽化兵及其他生物兵器的蓝本！并调制出了第一位兽神将—阿卡菲尔。用来操纵所有生物兵器的意识，而阿卡菲尔自身的意识则是效忠他的主人—「降临者」。

所以人类不单是外星人的产物，而且我们最终进化本应是可怕的怪兽！这套完全推翻达尔文的另类进化论，可说是故事初段最厉害的构思！

而当「降临者」试验性的将「单元」殖装在调制出来的人类身上以后，可怕的事情发生了；由于被殖装后的人类摆脱了「降临者」意识精神上的束缚，O」！在委派阿卡菲尔干掉了这个凶残的实验品后，「降临者」由于对「凯普」的力量到恐惧离开了地球，放弃了他们研制的成果。

「降临者」为了彻底消除地球生物带给他们的后患，从宇宙的空间中改变了一颗行星的运行轨道，使其直接撞击地球。这时，阿卡菲尔在了解事实真相后万分绝望与气愤地情况下，发誓终有一天要带领着被「降临者」抛弃了的地球生物，找到「降临者」问个明白；并爆发出浑身所有的能量撞上那颗行星，地球才得以保存下来。

阿卡菲尔在凭借着一己之力拯救了地球之后，身受重伤。其后，每当一定周期后，阿卡菲尔就要到原始的希拉岛沉睡调养。为达到心愿，在这期间，阿卡菲尔调制出十一位「兽神将」；创造了组织「克诺斯」。

而「克诺斯」组织到处寻找「降临者」的遗迹，通过研究以获取更高端的技术和更为强大的力量。当单元的外漏事件，与深町晶的意外殖装发生后，也拉开了整个故事伟大的序幕！

关键词解读

单元
含强殖生物的神秘物，原是[降临者]旅行所需的战斗服。

凯普（GUYVER）
人类被[单元]殖装后的一种战斗形态。战斗力极为强大，并有惊人的修复与再生能力，弱点为头部控制装置。故事中一共出现过四个凯普；分别是零至三号。

降临者
神秘外星知性体生物，拥有很高科技。数千万年前来到地球研制生物兵器，目的是他们而战斗，创造了地球上的生物。

兽化兵
根据[降临者]的意思，兽化兵是人类进化的最终形态，也是他们制造出来的生体兵器。

损种实验体
[克诺斯]组织研制的一种特殊兽化兵。以牺牲繁殖能力和缩短寿命来提高战斗力。

十二兽神将
最初只有阿卡菲尔一人，是[降临者]用来操纵兽化兵的意识的管理工具。由于后来阿卡菲尔的觉醒，[科诺斯]组织的成立，诞生出十一位兽神将。成为世界各地[克诺斯]组织分部的管理阶层。其战斗能力远超于凯普。

遗迹
[降临者]在离开地球时，留下的一些弃用或破损的太空船和研究设备，通常被埋在地下。

巨人殖装
凯普的头部控制装置与遗迹中太空船的控制系统结合，并进入[蛹]内，诞生出的可与兽神将实力匹敌的超强殖装。因[蛹]只有一个，所以巨人殖装也只有一副。





胸部可打开实现胸部粒子炮。



高周波剑通过替换零件加长。



附赠单元一只。

深町 晶



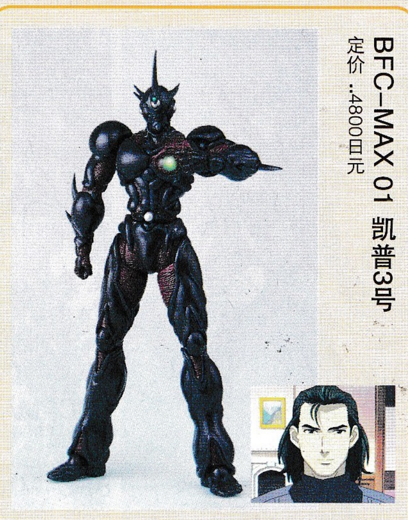
本作的主人公，日本的一名普通中学生。在一次机缘巧合下捡到了[克诺斯]组织人员从遗迹内部挖掘出的被称为[单元]的神秘物体。从此，受到了[克诺斯]组织的追杀，并在好朋友的生命受到威胁时被捡到的单元殖装成了超强力地生体战斗兵器——凯普1号。
在随后的魅神山一战中为了找到心中的答案，深町进入了遗迹基地内部，其头部的[控制装置]与遗迹的[蛹]结合，取得了更为强大的巨人殖装。性格软弱是他的弱点。

BFC-MAX 05 凯普1号

定价：3800日元

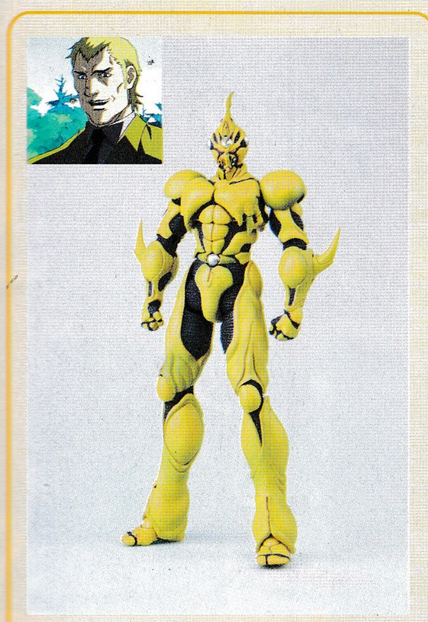
BFC-MAX 01 凯普3号

定价：4800日元



卷岛 颚人

深町的学长，学校学生会的会长，[克诺斯]组织日本分部部长卷岛的养子。卷岛 颚人是这部作品中剧情的一条重要线索，也是整个故事中重大的转折点之一。被单元殖装为凯普3号的原因不明第4话登场，帮助深町等人对抗[克诺斯]。此人野心极大，妄想征服世界，自称“宙斯”。魅神山一战后，卷岛 颚人秘密地在美国成立了对抗[克诺斯]的地下组织——[宙斯之雷]。之后，在与调制成为第十三位兽神将的村上正树战斗时，从深町那里得到了[蛹]，变成了黑色的巨人殖装。依靠自身无比坚定的战斗意志，使深町因无法殖装为巨人而困惑。夺取[克诺斯]组织内部资料的计划成功后，卷岛 颚人更是在北美[宙斯之雷]基地，秘密研制出解放兽。带领着[宙斯之雷]侵入[克诺斯]的地下遗迹。



利斯卡

[克诺斯]组织日本分部的一名监察官，奉命调查单元丢失追杀深町。并在检查单元时，被殖装成为凯普2号。在随后与凯普1号的战斗中不慎因头部的控制装置损毁，而被单元的强殖生物吞噬。

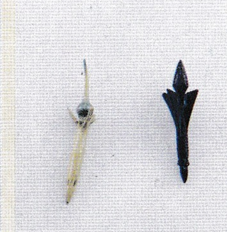
BFC-MAX 04 凯普2号

定价：4800日元



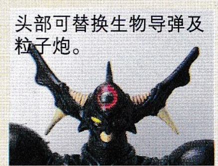


肩部、手臂可替换生物导弹零件。



附属生物导弹两种。

头部可替换生物导弹及粒子炮。

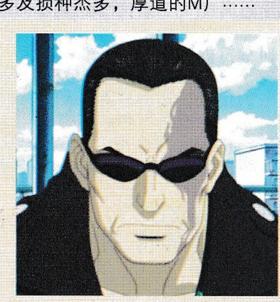




注：翅零件同杰多及损种杰多，厚道的M厂……

阿普顿

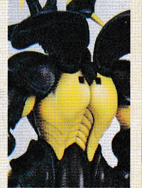
[克诺斯]组织调制出的第一批损种实验体。没想到后来却拥有了脱离[兽神将]精神束缚的意志力，成为恐怖的生体兵器。阿普顿拥有吞蚀一切生体兵器的能力（不知可否吞蚀兽神将呢?）并将吞蚀对象的能力转化为自身能力。



BFC-MAX 02阿普顿

定价：5200日元





通过机关可打开腹部粒子炮。







杰多

原本是[超兽化兵]五人组的头领，在任务失败后被调制成损种实验体。其最大武器可与凯普的胸部粒子炮相抗衡，最强的兽化兵之一。最后被深町的巨人殖装打败。



BFC-MAX06　杰多
定价：7800日元

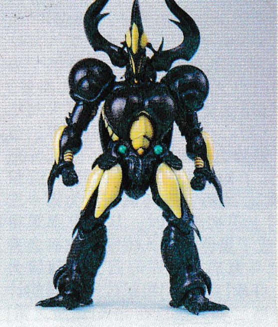


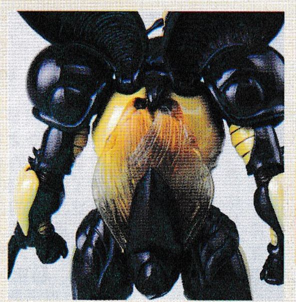
BFC-MAX08　损种杰多
定价：9800日元



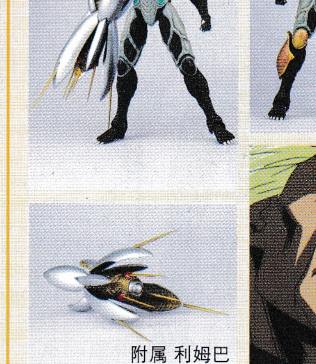
BFC-MAX超兽化兵
定价：8000日元（一对）











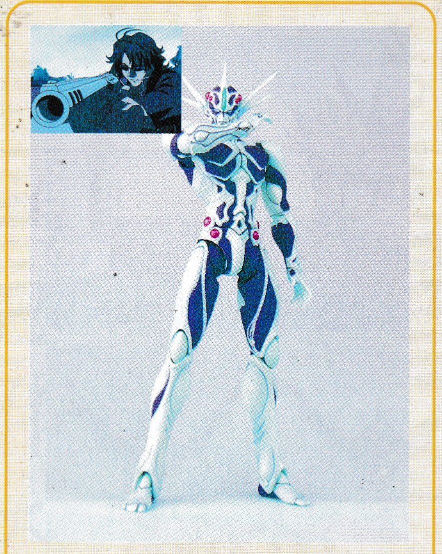


附属 利姆巴

利查特.吉欧

十二[兽神将]之一，[克诺斯]组织日本分部的最高长官。也是十二[兽神将]中最后一个被阿卡菲尔调制出来的。之前从未见过阿卡菲尔，所以对主人的力量不以为然。野心极大的他第一个站出来造反，试图利用[利姆巴]从深町和卷岛身上解放单元，殖装在自己身上，以求得到最大力量。终被阿卡菲尔发现，其力量和阿卡菲尔相差甚远的他最后被阿卡菲尔摘掉了头部的水晶，处死。(据说，当单元殖装在[兽神将]身上后会拥有毁掉一切的力量。阿卡菲尔自己为什么不这么做？？？)

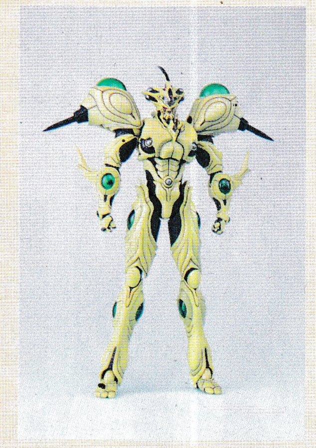
BFC-MAX 07　兽神将 利查特.吉欧
定价：7800日元

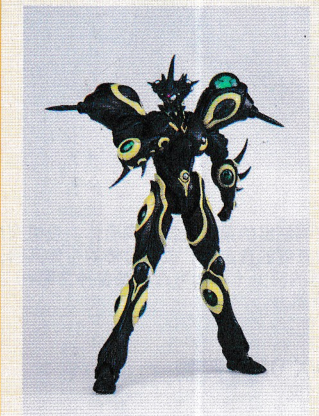


村上正树

作为[兽神将]利查特.吉欧的实验体而存在。由于想调查[克诺斯]组织的内幕而站在了主人公那一边。在最下层[遗迹]与利查特.吉欧战斗时被打败，后被阿卡菲尔救活，被调制成为第十三位[兽神将]以顶替已死叛徒利查特.吉欧的位置。其后与深町反目，战斗中嘲笑深町对他的旧情而将并不想战斗的巨人殖装凯普1号打败。在与变成了黑色巨人殖装的卷岛战斗时被击败，后又被阿卡菲尔救走。

BFC-MAX03
试验体兽神将 村上
定价：3800日元







巨人粒子炮通过替换零件实现。





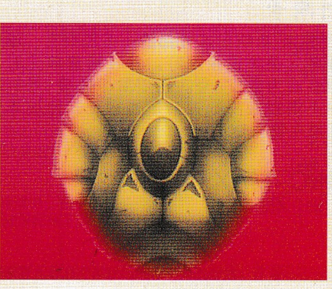
附属高频震动球打开状态头部。



设定中可自由活动的六高周波剑。

BFC-MAX 09
巨人殖装（黑）
定价：8000日元

BFC-MAX 10
巨人殖装（黄）
定价：8000日元



强殖装甲　凯普
600系列盒蛋
定价：各600日元





















最新版动画DVD封面欣赏







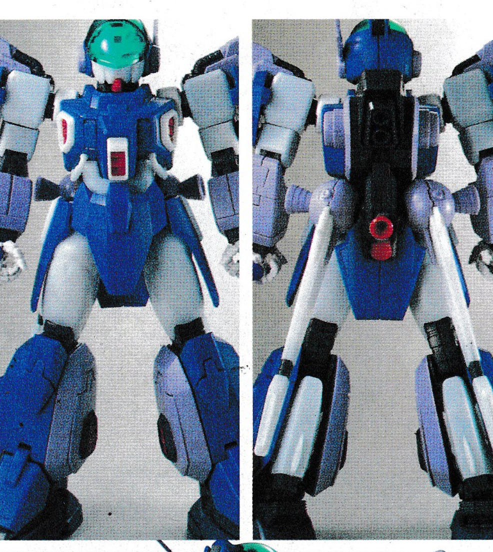
苍之流星 SPT 雷兹纳

真实机械革命系列第一弹公开！！！1/48苍之流星SPT-LZ-00X 雷兹纳试作套件公开！！

BANDAI全新模型套件系列，真实机械革命（暂称）是以BANDAI的主流模型MG规格将“真实系”机体进行全新立体化的系列。系列第一弹就是即将在九月发售的1/48苍之流星SPT-LZ-00X 雷兹纳。

作为雷兹纳的最大特征当电脑“力”发动“V-MAX(速率最大)”终了时装甲散热完全再现。

◆4200日元 ◆9月



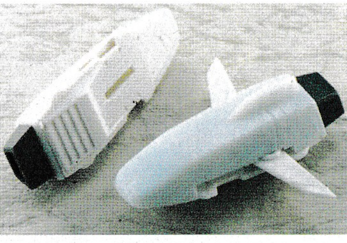


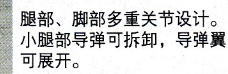
1/48比例全高约20cm的雷兹纳，整体成型同设定，相比高达类模型，头部略显的大了些。



手持武器速射型辐射来复枪附属。原作中飞鸟英二父亲飞鸟健开发的试作型新世代SPT雷兹纳的新型可动式背包装置再现。同设定背包可动、可着脱







腿部、脚部多重关节设计。小腿部导弹可拆卸，导弹翼可展开。



作为驾驶舱的头部内部机械纹路很清晰，附属的飞鸟英二可以置入其中。





胸部装甲同MG系列采用着脱式设计，手臂采用双重关节，大大加大可动范围。手指零件同近年的MG高达，经过切离可以实现五指的独立可动。手臂处软管软树脂使用，可动式再现！



S.N.R.I.PROTOTYPE MOBILE SUIT

F91 GUNDAM F91

BANDAI 1:100 scale plastic kit"Master Grade"
modeled by YANYAN
photo by BANDAIMARU

最新套件素组报告

由联邦的海军战略研究所（英文全称为：Strategic Naval Research Institute，并按照每个单词的第一个字母，缩写为“S.N.R.I.”读为“撒纳利”）所进行的小型化MS的名为“F计划”（FORMULA计划）的开发计划中诞生出来的一部试作型MS，而当时是本着“要达到目前MS的终极性能”为开发目标而研制的MS。开发时是以先前的F90-V为原型基础，并且在此基础上搭载了高出力，高效率的核动力装置以及MCA多机能装甲（Multiple Construction Armor）；而在武器方面则装备了名为V.S.B.R.(Variable Speed Beam Rifle泛用型可变速光束来复枪的缩写）以及光束盾；另外，还装备了生物电脑系统用于辅助性操作，这样大幅度的提高了机体自身的追踪性能。而且机体的面罩（准确说应该是口罩-　-？）一旦开启，瞬间就会发动全部的能力。而且，利用重型金属离子现象还可以造成“残像”（类似火影里面的影分身）的现象，用于扰乱敌方探测器的机能，这个功能便是我们通常所说的“分身”（详情查询各版本有F91参战的机战游戏……）。这部机体的试作机型在Frontier Ⅰ制作完成后被送往FrontierⅣ测试的时候，遭遇到了“死亡先锋”的袭击，而随后平民少年西布克成为了这部机体的驾驶员。最后这部机体没能实现大规模的量产，而只是生产了少数的几台，被配备给了地球联邦军的宇宙舰队使用。

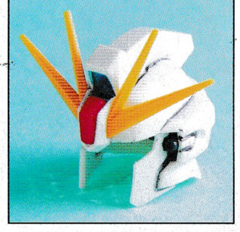
S.N.R.I.PROTOTYPE MOBILE SUIT

F91 GUNDAM F91

今次给大家带来的是MG化的高达F91！！！如果说之前的MG强人是众多吉翁饭多年的心愿，那今次的这只MG就可以说是众多老UC迷们多年的怨念……中的一个啊，当然还有V2啦，X啦 等等，不过BANDAI这么好心解决了一个，也着实够大家兴奋一段时间的了。而且之前BANDAI又对外做了诸如使用新技术，新材料的宣传攻势，一时间让大家对这只本来就很想MG化的机体更加的期待了，究竟这款万众期待的人气机体会是怎么样的呢？让我来为大家仔细道来。

头部

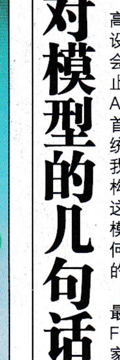
不愧是新技术！从头部就开始有体现了！今次这只高达的头部和以往任何一部高达类模型的头部在组装方式上都是有着天壤之别的。首先由左中右三个零件组成F91的头部外层装甲，之后在头部的前端装上高达的“天线”这次四支天线是一个整体零件，反到是高达特有的额头前端的红色部分使用了两个零件。最后，在此基础上装甲的最上端再盖上上面的装甲，这样F91头部的装甲便全部安装完成。这里需要注意的是，额头部分有一个极其细小的透明零件（零件名为“A6”），很小！各位安装的时候千万要注意。之后便可以组装高达的“脸”了，头部的内构由三个零件构成，这次的内构做的很精致，把高达本身的机械结构表现无疑，而且，脸部的结构完全按照设定，追加了脸部开启状态和闭合状态两种零件，而用来实现两者替换的并非是象MG中SHINING那样需要更换零件的样式，而是完全采用了可转动式的面罩来实现面颊间的转换，这个可真算得上是跨时代的设计了。剩下就是我们把脸部和头部装甲组合起来，组合的方式是类似于戴帽子，把整个面部插入到外层装甲内，非常的方便，而且这样的结构上色的朋友也不必再对零件进行切割了，完全可以分开各自做好无缝、上好色后在组装起来，这样类似戴帽子的组合方式是BANDAI在MG里首次使用，个人感觉很不错，希望可以一直沿用下去。



支架

这次的模型附带的地台相当气势，而且霸王花，触手及拉夫烈西亚的人物造型全部都得以再现，但令人遗憾的是想达到官方图那样漂亮的样子，你就还要有一手上色的技术，因为整只霸王花只有一种红色。地台的令一端真正支撑F91本身的支架，采用了类似FIX的可动性支架，使得原本只能死板架起模型的架子，可以配色顶部的可动零件来协助模型摆出不同的姿势。



对模型的几句话

由于先天因素（机体设定）导致的模型个人太小，全高大概15CM上下，可以算是模型里相对较小的一款了（原设定F91全高15m），这是否意味着今后小型化的机体都将会被MG化呢？但就模型本身而言，这只F91还是在目前为止所有MG中相当出色的一款模型了，全身骨架全部采用ABS树脂材料制成，并且没有使用一个PC软胶零件；盾牌首次运用颜色的渐变忠实还原原作状态；头部结构突破传统，首次采用分件组装；等等等等这些都是这款模型带给我们的惊喜；而这款模型唯一让人遗憾的就是肩甲是单片构成，双腿由于股关节的灵活而稍显松动。而且要知道，这样出色的模型的售价仅为3200YEN，这个价位可是在MG模型里最低的一个档了，花最少的钱，享受最好的模型，何乐而不为呢？所以我认为这款模型是绝对值得大家入手的，还等什么赶快合上杂志，奔向模型店把它抱回家吧！

最后扯句提外话，大家看到F91模型化，可能联想到的最大受益者是什么？OH YES~答对了， 宇宙海盗系列，与F91师出同门，完全可以沿用其F91的骨架和模版，所以大家一边作着心爱的F91一起恭候9月MG化的宇宙海盗X-1吧~~到时我们再见~~~~

CHICK THIS BOX

MG F91 GUNDAM F91

◆发售时间 ..2006年7月
◆发售价格 ..3200YEN

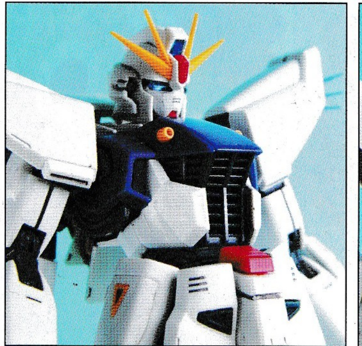
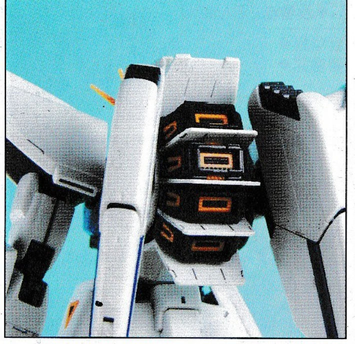


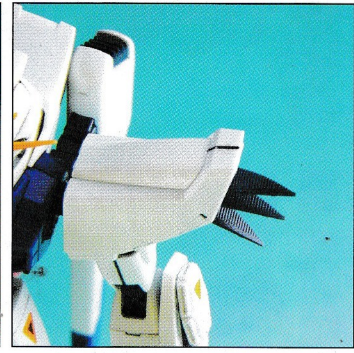
身体

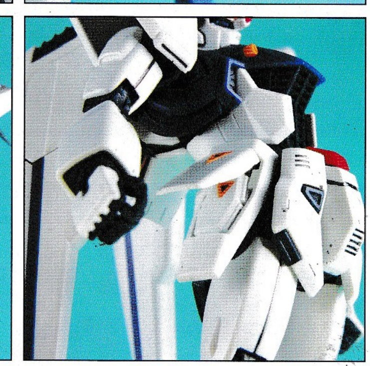
首先是球型的驾驶仓，前后两片的球型零件，配上驾驶台和驾驶员，简单的球型仓便完成了，之后配上颈部和连接腰部的零件，再套上左右两片装的上身内构，上半身精致的内构便展现在我们面前了。（这次由于机体本身的设计原因，没有单独的背包，而是和胸部一体成型的）而类似与镂空设计的腹部也精细的得以重现，而且采用了新型的超薄规格。胸部的驾驶仓门也是采用了原始设定的滑动结构。然后在此基础上继续追加诸如正面胸部内构之类的细节零件，这里需要特别赞下的是腰部，虽然使用的是可以大范围活动的单独零件两段连接，但看好！！腰部这个零件也是由内构和外部装甲组成的！对！你没看错！也就是说这次的F91，再次向全身内构迈进了一步。而今次连接胳膊的方式也用了类似TMS的拉伸式关节连接方式，不同在于前者是为了变形方便，而这次是为了可动性更加增加。最后把所有的外层装甲装上，上半身完成！同时要说的是，这次胸部两侧的MEGA机关枪也使用了单独的透明零件，模型精细程度由此可见。记忆中这里使用透明零件的模型是不多的。

两个肩膀完美再现细节，肩甲内部的三片散热风页再现展开和收纳功能，特别强调的是这些风页是用超薄零件制成的，而且肩甲上方的零件是独立安装且可以卸下来的，这就让风页可以实现滑出。但让人感到意外的是肩膀居然只是简单的两片装装甲而没有肩部的内构，这多少让我吃了一惊唉~难道上天不能给我一款完美的MG吗…………

相对于肩部，腰部则要相对厚道许多，独立的内构，前面的两片裙甲和后面的装甲全部实现了双层化，虽然没有像之前几款MG那样使用可滑动式的结构，但也丝毫不影响双腿的活动性，而像腰部两侧的装甲上的三角形造型今次不再只能由贴纸或自行上色实现而变为了独立零件。而且两侧装甲上的光束军刀、防护盾发生装置的收纳结构，也全部按照原作设定一一重现。

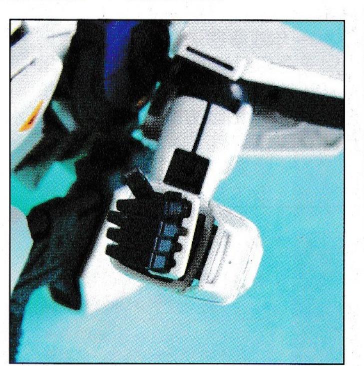
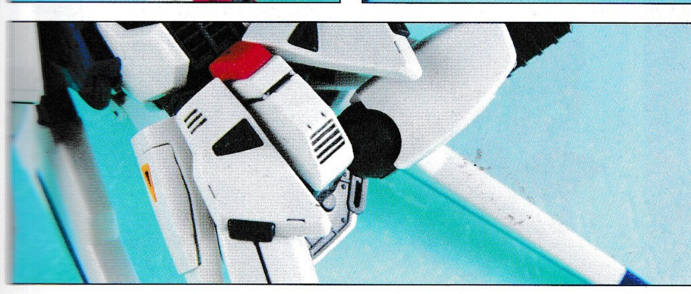
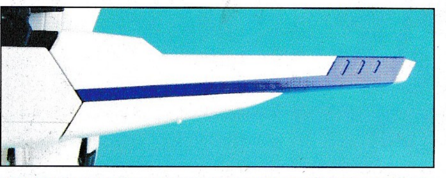
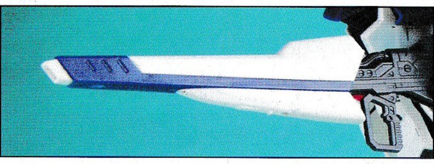
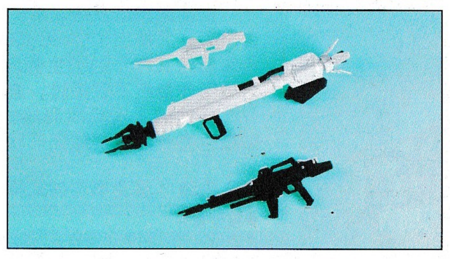


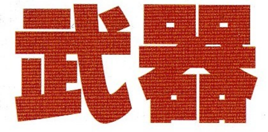


感觉两只胳膊没什么亮点，只是使用了二重关节，而这样的结构自MG自由时候沿用至今，虽然看起来很简单，但完美再现全骨架的基础上保证了可动性，貌似胳膊的这种结构已经成为了当今MG的主流结构。而且还特意为了能够支撑起F91招牌式的V.S.B.R.和光束火箭筒的可旋转轴零件。而手掌则沿用了自OYW78-2的可切割式手指。也就是可以通过把手指切开的方法实现五个指头独立可动。而且整个手臂的装甲都是类似神话的圣衣一样“穿”上去的，所以省去了做无缝的麻烦，而且光束盾牌的安装采用了TV版1/60SF的结构，通过简单的拆卸零件得以实现。

双腿同样使用了多重关节，双重内构，尤其值得一提的是股关节首次（看好！是首次耶！以前从没用过的耶！）采用了特殊的结构，使得左右腿都可以分别往两侧伸展张开90度以上，而且虽然股关节是独立的零件，但由于最后要和整个腿部结合在一起，所以通过转动，可以使整条腿实现侧转，但这样令人惊讶的可动性的代价，就是同MG强人一样，使得整体腿部有些松，这个小小的缺点希望BANDAI在今后的模型中得到改进。

双脚与小腿除了球型零件的连接外，还运用了机械化十足的液压拉杆设计，而且前后脚掌使用了拉杆连接，在增加了可动性的同时，也为我们摆POSE提供了方便。

这款模型的武器十分丰富：BEAM RIFLE、BEAM LAUNCHER、V.S.B.R.、光束军刀、光束盾牌都一一再现。而且最令人兴奋的是，这次的武器全部保留了设定中的分色。摆脱了以往武器全部单色的致命伤，BANDAI啊，今后你一定沿用啊。

BEAM RIFLE：这次的光束来复枪虽然仅用了6个零件，但却把很多MG武器无分色的问题解决了。两片深色零件组成枪的主体，而两片白色的零件则在外层再配上一个枪托和枪头，BEAM RIFLE完成！！

BEAM LAUNCHER：相对之前的来复枪，这只光束火箭筒则要复杂的多，两片白色零件组成武器的主体，之后追加其它颜色的细节和零件，无论是武器尾部的喷射口还是弹夹以及炮口的细节在保证不同分色的情况下全部一一重现。

V.S.B.R.：F91真正的招牌！无论是游戏中还是动画里都令人印象深刻，所以今次模型化后，这只武器得以完美再现。外形方面无论是分色还是局部的细节均十分精致，而且也完全重现了设定中的可动部分，并且既可以挎在腰间，又可以挂在背部两侧。

光束军刀：光束军刀的刀柄可以容纳到两侧的裙甲中，而且刀身的颜色素偶个人很喜欢的透明绿~

光束盾牌：光束盾牌同样是通过放在两侧裙甲中的零件固定在胳膊上，而且光盾的主体运用颜色渐变再现了激光盾开启时的样子，同样是我非常喜欢的透明绿耶~~

文/制作 NW旅团 YANYAN　　图/万代丸

机器人工厂

MEGA FACTORY

KERORO军曹、一骑当千是也！！

早已成为蓝星某工厂的主力代言商品之一的KERORO军曹模型系列最新款便是这款KERORO机器人。该产品是少见的「三合一」设计，同时也是同前八款比例不同的全新套件。军曹完成后全高约4.5CM，并且关节基本上都是可动的。这种小比例的出现可谓蓝星侵略的一大步，可喜可贺~记得要买呀！

KERORO军曹模型系列09 KERORO机器人

◆模型套件
◆定价：840日元（含税）
◆发售商：BANDAI

采用「指挥艇组合」式的操作界面而成的KERORO机器人，想必军曹也朝超级系的魔神方向发展啦。

套件包括了KERORO机器人、指挥艇、军曹等三组单体。指挥艇可以陈列于原本支撑军曹的台座上。

从后方可以看见军曹的小PP，一副聚精会神的样子真是可爱。

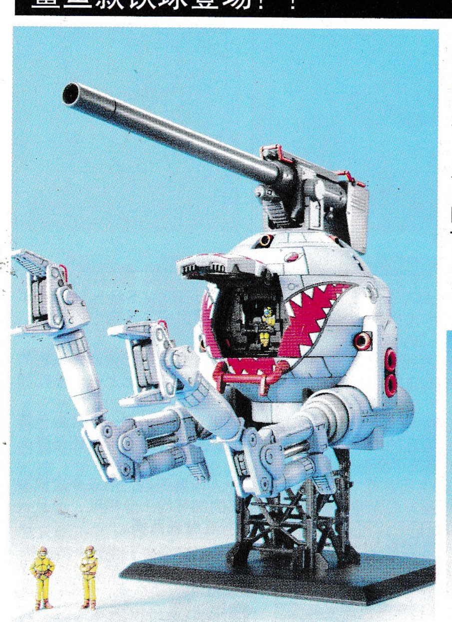
鲨鱼款铁球登场！！

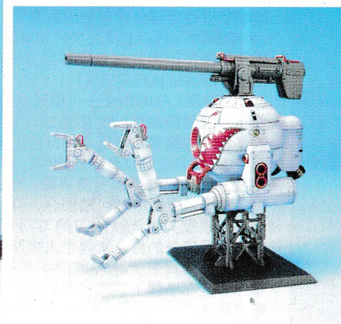
推出后市场反应良好的铁球模型套件，继08MS小队版退出后，又推出了"MS IGLOO-一年战争密录"登场的「鲨鱼嘴彩绘式样」的衍生套件。对于前两款均收入的玩家来说，这款新作自然不容错过，必经配上鲨鱼嘴彩绘要帅气的多呀！

精美的「鲨鱼嘴彩绘式样」是以水贴纸方式粘贴的，并且水贴纸也充分考虑了球面形状剪切了服帖弧度。

MG 铁球「鲨鱼嘴彩绘式样」

◆模型套件
◆定价：2310日元（含税）
◆发售商：BANDAI







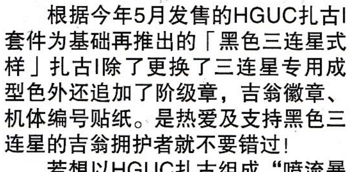
资料提供：欢乐反斗城 BANDAI

初代黑色三连星登场！！



根据今年5月发售的HGUC扎古I套件为基础再推出的「黑色三连星式样」扎古I除了更换了三连星专用成型色外还追加了阶级章，吉翁徽章、机体编号贴纸。是热爱及支持黑色三连星的吉翁拥护者就不要错过！

若想以HGUC扎古组成“喷流暴风攻击”队形，就必须借用“HGUC黑色三连星套组”里的大型支撑台才行，这款单体套件事没有附赠这组大型台座。





HGUC系列
扎古I 黑色三连星式样

◆模型套件
◆定价：1260日元（含税）
◆发售商：BANDAI

以核爆的制裁之剑重现“所罗门恶梦”吧！



当GP01、01Fb、GP03S、03D相继推出HGUC套件之后，“GP计划”里的第二款MS却感觉像是被人遗忘，迟迟未见着落，然而玩家的痴心等待总算没有白费，这架以战术核弹在金米岛空域摧毁了联邦舰队近三分之二兵力的恶魔机体——敢达GP02A，期待已久的HGUC套件终于在七月发售，至此“GP计划”的机体总算是圆满“团聚”了。

HGUC系列 敢达GP02A

◆模型套件 ◆定价：2100日元（含税）
◆发售商：BANDAI





狂暴的黄金妖



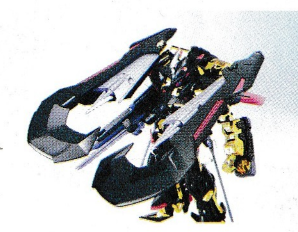


异端敢达/金色机 天着架邪气十足的集体终于要以1/100比例推出模型套件了。本体大部分直接沿用现有1/100异端敢达的模具。头部、右腕、背包均是重现设计的零件；除去金色的电镀零件，黑色装甲采用了光泽式成型色，营造出豪华绚烂的王者气势。

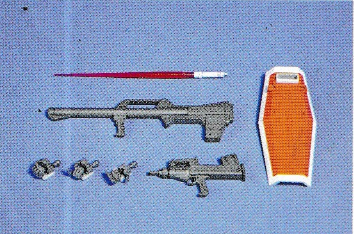
HG 1/100 MBF-P01-Re
异端敢达/金色机 天

◆模型套件
◆定价：3990日元（含税）
◆发售商：BANDAI





奔驰于澳洲平原、技压群雄的联邦新生巨人



机动战士敢达0083剧中的强力型吉姆如期发售了，位于膝盖及腿肚位置的外层装甲可以拆下，露出强力型吉姆的避震结构，这也是设计师KATOI HAJIME首度对外发表的补完设定。

HGUC系列 强力型吉姆

◆模型套件 ◆定价：1260日元（含税）
◆发售商：BANDAI





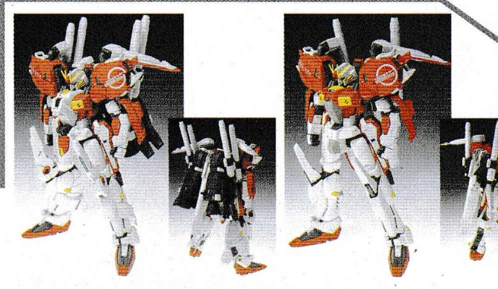




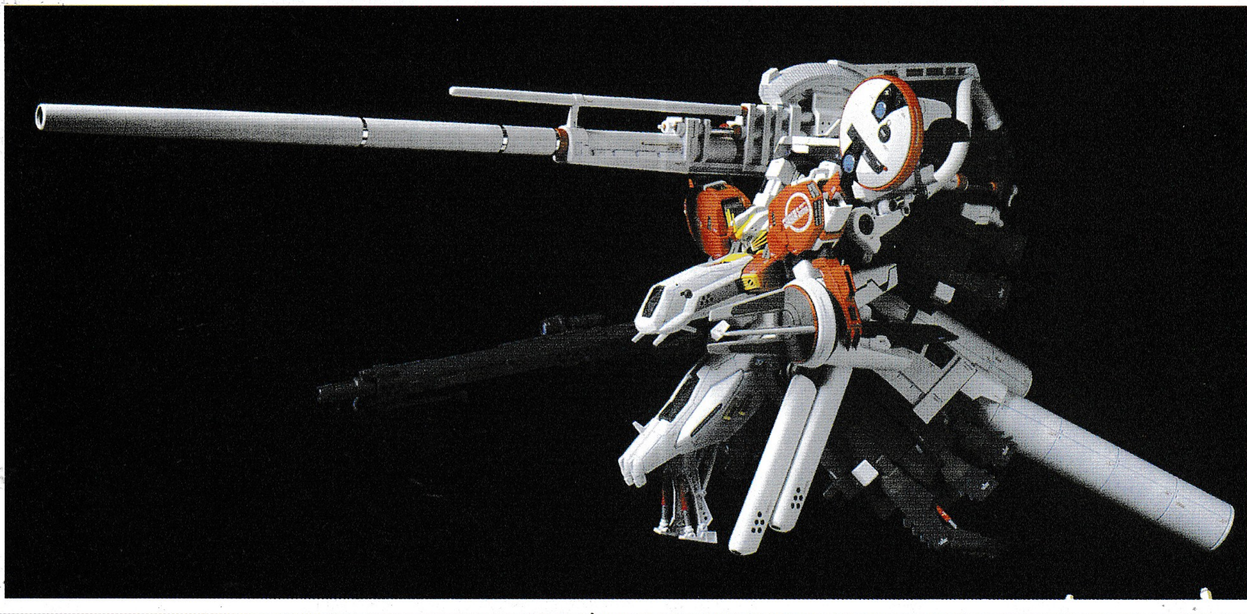
GUNDAM FIX FIGURATION&ZEONOGRAPHY

将经过角木肇大师重新设计成具有现代感的各种"高达"制作而成的可动玩偶系列，既为玩家们熟知的「GUNDAM FIX FIGURATION」系列（简称GFF）。该系列玩偶由设计者角木肇全权负责，从机体种类选择、机体重新设计、原型以及配色、标志设计乃至包装设计，完全监修而成，这是其他玩具系列中从未有过的。该系列机体通常可以替换零件改造出其他款机体，也因此在高达粉丝里有极高的评价。03年底，又推出了新系列「ZEONOGRAPHY」。这是采取了同GFF相同的商品概念，以自护系为主线的商品阵容。

GUNDAM FIX FIURATION #0013 MSA-0011[BST] PLAN303E 深度强袭



众多S高达派生机体中造型最复杂的 PLAN303E 深度强袭，是目前唯一立体化的商品。原型开发是高桥信仁。可以换装成S高达 /EX-S 高达 /S 高达(BST)。



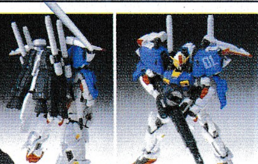
◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE ◆定价：10290 日元
◆全高：约 40cm ◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2003 年 3 月

GUNDAM FIX FIURATION #0014 MSA-0011[Ext] EX-S高达



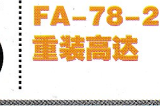
以 S 高达为基础作出部分改动的 EX-S 高达，增加了 I-FIELD 发生器、大型推进背包。同 G.F.F.#0011 基本设计、采用设定配色，可以实现 S=)EX-S 的换装。

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：4725 日元
◆全高：约 14cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2003 年 5 月



GUNDAM FIX FIURATION #0015 FA-78-2 重装高达







RX-78 系的始祖机体、「MS-X」中的主役机体重装高达，配有丰富的 RX-78 系武装，可与 G.F.F.#0007 组合。

◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：3864 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2003 年 6 月

GUNDAM FIX FIURATION

#0016

XM-X1/XM-X2　宇宙海盗高达一号机 / 宇宙海盗高达二号机

在没有动画化的高达中拥有超高人气的「机动战士宇宙海盗高达」商品化的呼声一直就是很高的，G.F.F. 满足了众玩家的要求推出了一号及二号机。系列中首次使用织布表现。







◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价..3864 日元　◆全高..约 13cm
◆发售商..BANDAI　◆发售时间..2003 年 8 月

GUNDAM FIX FIURATION

#0017

MSZ-006C1/A1　Z PLUS

通过替换实现变形的 Z PLUS，分为红蓝两配色，可以实现 A1/C1/C1[Bst] 的 MS 及 WR 的变形，全 6 种模式忠实再现，拥有超高的可玩度。







◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价..各 5775 日元　◆全高..约 14cm
◆发售商..BANDAI　◆发售时间..2003 年 9 月

GUNDAM FIX FIURATION

#0018

RX-78 NT-1&RX-78-4高达4号机

PS2 游戏「机动战士高达 相逢在宇宙篇」中的外传模式登场的高达 4 号机及 OVA 动画「机动战士高达 0080 口袋中的战争」中登场的高达 NT-1 通过替换外部装甲可以替换。作为 NT-1 的特征 90mm 腕部炮可替换。







◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：4179 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2004 年 1 月

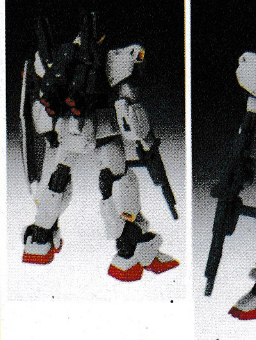
GUNDAM FIX FIURATION

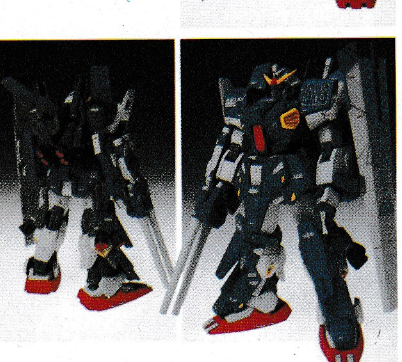
#0019

RX-178+FXA-05D 超级高达&全装甲高达MK-II

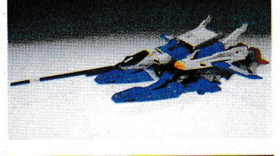
在 #0012 发售后剧中的「本命」配色 MK-II 相必更令人期待了吧? #0019 可增加部件为超级高达,并在此基础上可替换成「Z-MSV」中的全装甲高达 MK-II。

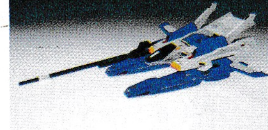






◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
◆定价：4725 日元
◆全高：约 13cm
◆发售商：BANDAI
◆发售时间：2004 年 2 月





GUNDAM FIX FIURATION

#0020

RX-78-5　高达5号机

PS2 游戏「机动战士高达 相逢在宇宙篇」中的外传模式登场的主角机及 PS2 游戏「机动战士高达 高达战纪」中的隐藏机 2 机全部登场，至此，RX-78 系的名机均 G.F.F. 化！



- ◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
- ◆定价：4179 日元
- ◆全高：约 13cm
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2004 年 5 月





GUNDAM FIX FIURATION

#0021

高达F90/高达F91

继 #0016 后的 15cm 级的 G.F.F. MS 高达 F90/ 高达 F91，同样以 a\b 形式贩售。因为可以换装成 F91 F90 及 F90II 想必重复购入的玩家应不在少数。



#0021b



- ◆彩色涂装 PVC&ABS FIGURE
- ◆定价：4179 日元
- ◆全高：约 13cm
- ◆发售商：BANDAI
- ◆发售时间：2004 年 8 月

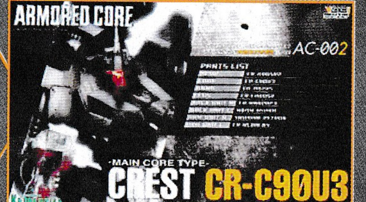


#0021a

AC-001 AND AC-002

好而不贵——装甲核心之套件测评





装甲核心ARMORED CORE(简称AC)作为寿屋新套件的代表，从2005年12月第一作MIRAGE C01-GAEA推出以来，得到了越来越多模型玩家的认可。但是，不可否认的是，还有一部分玩家因为对系列作品的陌生而持币观望。今年的6月，我依然按时拿到了系列第二作CREST CR-C90U3，配合前作和6盒武器包，为大家做一些系统的分析，也希望有更多的朋友来体验和欣赏这些优秀的套件。

文/Angelo　摄影/万代丸

CHAPTER I. 号称无限可能的套件

既然是模型，我们就不免想和其他厂的机器人套件做个比较（尤其是高达）。一般情况，玩具厂商会利用漫画、动画、游戏等宣传手段扩大产品的影响力，高达系列就是个鲜明的例证。相比，AC系列以游戏作为载体，知名度不比高达来得广泛。但自PS时代至今，凭借游戏大厂FROM SOFTWARE精致优良的机械设定和真实的世界观，装甲核心用DIY组装的方式，为我们带来了新鲜的玩法。

从分件及组合度来看：该系列的最小零件有米粒大小，首作的总零件数竟为347个（超过了一般的MG的零件数量！），组装时让你有种"不必分这么细"的感觉，透明件更是给出两副（含透明无色版本）。但我认为细致到家的分件工艺，能让玩家在不用遮盖的情况下轻松涂装"个人色彩"，真正实现DIY的构思。按官方的宣传来看，DIY的精神体现在：AC的头、四肢、身体、武器可以任凭玩家按个人喜好进行搭配，不必做任何改动，一插即可。而近几年的高达系列却是恰恰相反：素组轻松，但分件数量向着简约集成的方向发展，而组件在不改造的前提和本身设计的制约下，也没有太广泛的互动性。

从活动性和周边来看：AC系列由于没有高达MG系列那样的内构，活动性差了些，但也算合格，一般的POSE都可以轻松再现。公平地讲，高达模型的服务人群兼顾了低龄儿童，所以套件吸收了玩具的特性，同时也决定了其细节的妥协（不能有很细碎锋利的组件）。而像长谷川(飞机模型为代表)、WAVE（五星系列较有名气）等模型厂，定位于高端人群，套件细节丰富，但很是脆弱，不是来玩的，也就不必要求可动性了。而寿屋的装甲核心正是定位在这两种倾向之间。其产品定位为15岁以上，带有很多鲜明细节，并兼顾基本可动。但是包装和说明书方面，较高达系列又显得比较寒酸，没有什么细致的设计背景资料，却有些和套件不符的细节错误，细致复杂的套件和"简陋"的说明的确为组装带来了一定的困扰……而贴纸更是一张没有。与之相比，万代公司的高达有转印和不干胶贴纸，让所有玩家都能够轻松上手；长谷川公司有令专业人士也为之眼花的"水贴地狱"。而寿屋这组套件没能在"贴"上完美一把，多少也有些控制成本之嫌。

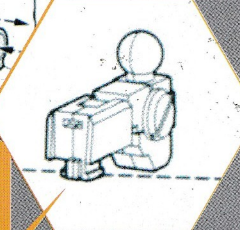
从版件的成型来看：AC系列的细节远比高达来的细腻；同样是以PS为主的版件，表面呈现一种金属光泽的质感，硬度和平整程度也要比高达要好，但是正是这种材质，让一些浅色零件表面的铸纹较为明显，水口再怎么处理，在素组的情况下也会留下深色的痕迹，也是一种无奈的遗憾。

综合来看，AC系列的产品是一定制作经验、追求真实细节的玩家首选，也考虑了一般人群的制作条件，若认真素组也有着相当不俗的表现。加之又是在中国国内生产，可以用更优惠的价格拿到，从而能拉拢更多玩家来尝试。下面，我将结合在制作中的心得，向大家进一步介绍各组套件的特色。

CHAPTER 2：流畅均衡的表现--MIRAGE

作为装甲核心的首作，MIRAGE C01-GAEA以流畅均衡的整体形象，博得了大多数人的好感。首先要解释的是：MIRAGE不是机体名，而是游戏设定中的第一大AC生产厂，C01-GAEA则是机体核心（上半部身体）的编号。作为游戏《装甲核心 联结》的封面AC，C01-GAEA以全面、均衡为指标，是一部综合评价为S的主流机型，套件外观多处为流线造型，以下我以部位来做分析：

双腿的编号B31、32的圆柱轴最好要磨细一点，不然在组合后反复活动，很容易将B20的环状零件撑碎。



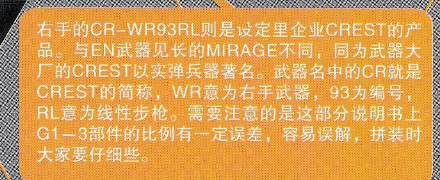
头部比较完美，右侧的的细小天线制作时要加小心，眼部的条状的突起细节大家最好用银色涂装一下。

身体部分像A23、D14上面的部分细节，建议大家用面相笔涂装一下，难度不大又能为模型增色不少。我是先用亮银色涂好底色，待其干燥后再在上面薄薄地涂上一层透明红。

脚掌部分由于结构的特殊，不太容易用内部填塞重物的方法作配重，大家可以在B14、15的球形接头表面涂一点瞬间胶，待其干透后再和腿部扣组，利用这个办法增大摩擦让模型有更好的平稳性。零件D7也使用了搭接的隐藏水口，很有诚意的部分！

双臂上以编号H1为代表的小零件要用胶水固定，以免脱落。活动性方面比较一般，肘部关节也就是曲折90度，手掌虽不像高达MG系列那样可动，但细节十分出色，不过没有给出展开、半握的手掌略显遗憾。

而两肩的FUNI和背部的MAGORAGE分别是连动和超小型导弹，套件的品质也是中矩中规……设定里它们都是KISARAGI厂的产品，该厂的规模无法和前两家匹及，主要是AC的特殊部件和武器，其中又以导弹类武器为特色。出品武器名称都是些名字，没什么合理的研究价值。

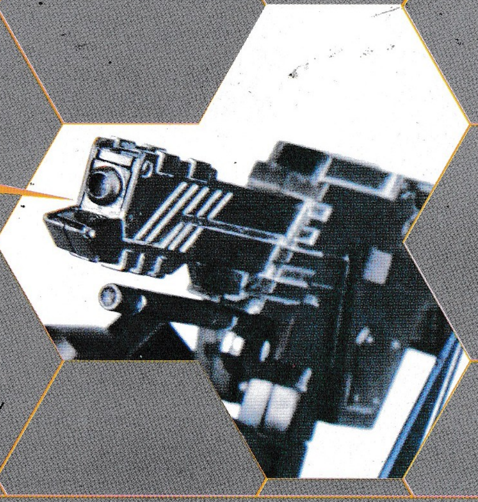


右手的CR-WR93RL则是设定里企业CREST的产品。与EN武器见长的MIRAGE不同，同为武器大厂的CREST以实弹兵器著名。武器名中的CR就是CREST的简称，WR意为右手武器，93为编号，RL意为线性步枪。需要注意的是这部分说明书上G1－3部件的比例有一定误差，容易误解，拼装时大家要仔细些。



武器部分是AC系列绝对的亮点。套件标准配置下，其左臂的WL-MOONLIGHT是设定里MIRAGE厂的标志性产品——激光刀，攻击力出色。编号里的WL意为左手武器（当然你也可以把它装在右侧），MOONLIGHT则是该武器的专有名。

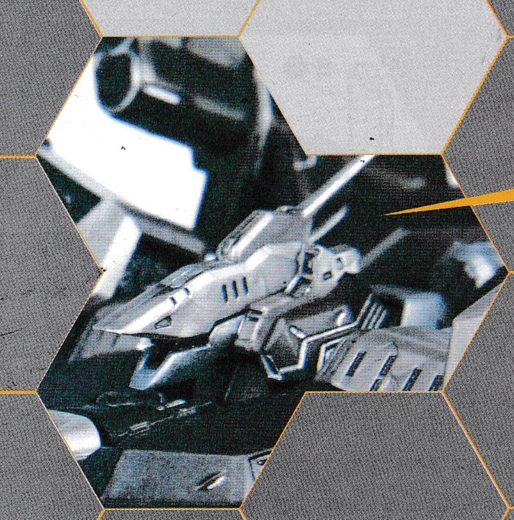
装配于背部的CR-WB91LGL，为CREST的轻型线性枪，我认为是这盒套件里外型最出色的武器。不难发现，AC系列的所有的枪口部分为独立部件，且细节兼顾，为制作减轻了压力。



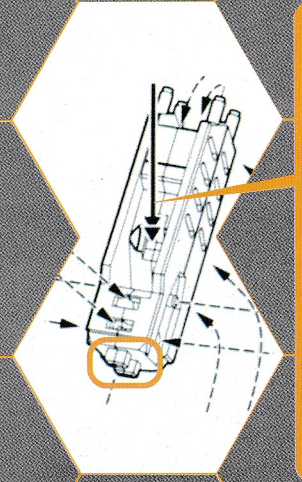
作为系列首作，MIRAGE C01-GAEA可以说是成功的。但“一木难成林”，要想发挥作品DIY的特制，仅靠一个产品显然是不行的，今年的6月，系列第二作也面世了……

CHAPTER 3：最后的佣兵--CREST

与前作形成鲜明对比，CREST CR-C90U3线条硬朗，完成后也更加壮硕。作为《最后的佣兵》的封面机体，无论从线条还是成型色上，CR-C90U3都有更强的实战感觉。



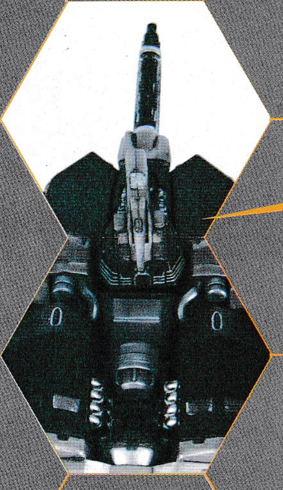
先说说头部，从分件上讲，我认为品质倒退了，第一作的头部素组完成后，表面是没有明显的对接线的。而CR-C90U3的C4、C5部分对接后会在头部留下明显的一条线，加之E3的配合，组装好后的头部至少有3处非常明显的水口“色素沉淀”，有碍观瞻了，不喜欢上色的朋友也要用笔涂遮盖一下。中央的透明零件更是让人郁闷……分模线在眼睛中央竖劈一道，打磨起来很不方便，而厚厚“一坨”的零件构造，也让其透明材质的效果显得非常鸡肋。



如果说上一作零件和成品之间存在的是“误差”，那本作却是绝对的错误。最明显的就是说明书中：B1和B2末端和C14、16对接的竖型接头，在实际套件中却是根本是不存在的??这种低级错误的出现虽然不影响最终的制作，但我认为厂商也该认真反省一下了。而且类似问题还不止一处，这种说明书版的“大家来找碴”，只能带给玩家们不少的困扰。说完“哭”的部分，再说说“笑”的惊喜，手臂的活动型明显进步很多，侧面伸展可以近180度，肘关节也超过了前作的90度。

手掌部分多了一对握枪的组件，其号码和手背外装甲的零件号码也是上下对应的，这点人性化的进步还是对制作有所帮助的。

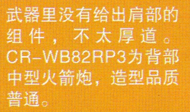
双臂的品质更让人有种“哭笑不得”的感觉。肩甲的D3、D4是老套的左右对称对接……这样的结构带来的就是成品中央的一道沟，我不禁想和万代的MG MS-14勇士做对比，做成那样的一整块零件反倒更美观些。同样的，D5和D6、D15和D16，完全也不必做成左右对接的，不如直接做成一个零件，这种没有意义的分件就是“费力不讨好”。



身体部分大气而不失细节，相比前作的一体化核心，本作有前本体、后背包的分割感，整体直线对称的外观也和前作的流线非对称有着鲜明地对比。但是在G14、G15、E12、E13的零件组合的方式上，说明书上可谓相当地含混不清……建议大家配合彩图和我的提供的背图来组接，就别研究那让人头晕的组装图了。腰款地感觉比较纤细，和游戏里当初的设计更细弱化，个人感觉稍有美中不足。

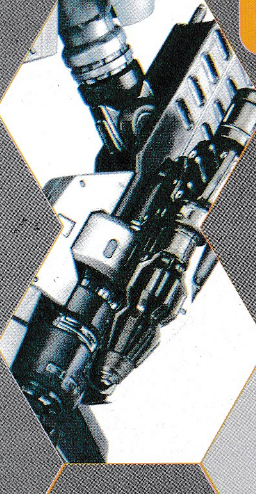
双腿的活动性也是提升了一个档次，接组的方式很巧妙，脚踝的可动性也是可圈可点。不过部件D14的水口没有保持前作的隐藏，而且所有B版上的大块零件有种“肉肉”的感觉，线条不够鲜明。H7、8的圆轴也同样希望大家磨细点，避免H20、21的环状结构受力过大，发生撑裂，相比这点上，高达系列的ABS关节零件的强度优势就很明显了。

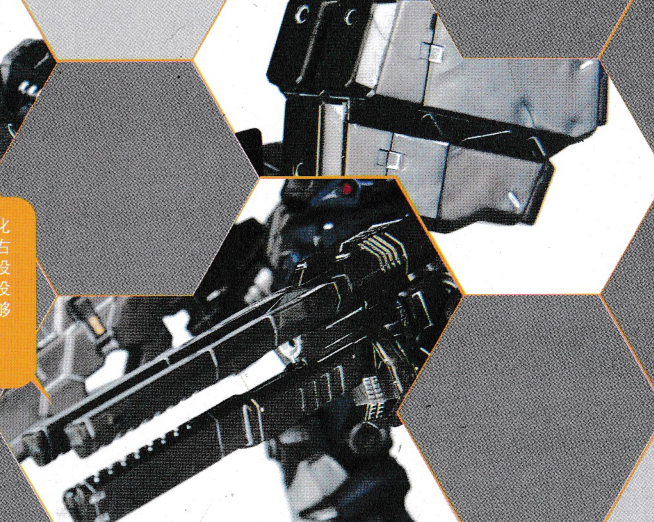
CR-WL06LB4也是激光刃，分件和细节上都要比前作的好。



武器里没有给出肩部的组件，不太厚道。CR-WB82RP3为背部中型火箭炮，造型品质普通。

WB11M-HYDRA为多弹头分裂式导弹，但是套件还是个塑料盒，没能体现出“弹头”的概念，而说明书上右侧F2部件的组合说明也错了（照那样根本是组不上的）。凭这点寿屋的套件再好也不能算经典，至少我个人不喜欢用说明书考验自己的忍耐力。





YWH16HR-PYTHON是由胸部装备小型化得来的手持武装，其中YWH意为：无左右手区分的试作设备。这把武器我个人认为设计得比较僵化，就体积而言，说是枪——没有实战枪械的感觉；说是炮——体积也不够大，没有压迫感。分色如果忠实设定的话，很多部分要自己上色。

同样是2800日元，CREST CR-C90U3在前作的水平上做了很多改进，但也有了说明更加混乱、武器略欠诚意的问题，总体上也就是和上作打个平手。

CHAPTER 4：武器也疯狂--装备自己心中的AC

推出武器包不失为寿屋的明智之举，按380日元/盒的合理价格，玩家可以凭需要购买，避免了不必要的浪费。至今ACW系列一共推出了6款，其中前三款和MIRAGE　C01-GAEA同期发售，后三款为今年6月发售，其中001、006要想终于原作，较多的区域需要上色。



001里的激光刃CR-WL88LB3虽然只有3个零件，但是细节和外观相当地细致美观，大家更可以利用其他模型里的透明软胶流道（比如高达模型里的）为其作出光刃。而肩部的迎击导弹CR-E81AM和来福枪CR-WR76RA的细节，仅可用平庸来形容。



002里的超小型导弹KINNARA就结构和细节来说，我认为是最这几个“导弹盒”里最好的。机枪CR-WR96M的细节也是可圈可点。这盒002别看东西似乎不多，但确是一种很有品质的搭配。

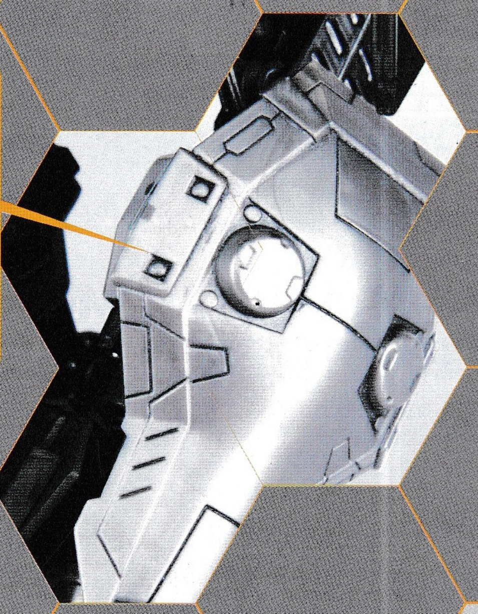


003是所有套装里最让我喜欢的，WB24RG-LADON2为背部装置的可折叠电磁炮，气势和细节都相当强，如果挑毛病，就是大家在制作时，零件5的滑动接头最好能稍稍磨薄一点，后面的原型插孔也最好用手钻磨大点，原因都是因为直接组合显得稍紧，如果不磨松，在把玩时容易过力，将零件掰碎。手枪GR-WH73H2与之配合，两种武器一长一短，可谓相得益彰！



004里背部装备WB-10R-SIREN2是对ECM长距离雷达，套件的翼状结构非常轻薄（对于ECM的解释，简单来说就是发出一个低密度的离子微粒场来干扰敌方传感器）。手臂武器RASETSU为射突性攻击刃，简单的说就是穿甲钉，配合榴弹发器CR-WL95G，组成了一套很好的突袭装备。这套装备整体感觉就是分割合理，造型洗练。

006里的JIREN被打上“回复速度重视型”的字眼，显然是两肩的动力组件，直线简约的外型正适合插接在第二作的AC CREST CR-C90U3上。NICHIRIN则是手持火焰喷射器，细节丰富，结构扣接也比较巧妙。不过它和JIREN都有零件定位栓不紧的小问题，大家可以在组合好后点一些流缝胶来解决。WH03M-FINGER就是手型机枪，很类似老虎的左手（高达系列）。不过它仅是外观类似手掌，其实不过是包裹在AC手掌上的手持机枪，炮管是一体成型的，免去了合缝的困扰，具有一定的收藏价值。不过，三件装备都是墨绿色的版件，追求设定原色的玩家要自己动动手了。



005套装的感觉和001类似，有点“好苹果搭烂白菜”的感觉。CR-WR73RS名为狙击枪，但外观却有很强的玩具感，细节也很牵强。两肩的连动导弹CR-E92RM3就是两片零件对接，而在对接缝周围却有很多的细节，这无疑极大增加了合缝制作的难度。YWL03LB-TAROS外观看来钝厚，像个盾牌，但却是双管的试制激光刃，是件细节、造型都有板有眼好东西，喜欢它的玩家只能乖乖掏钱了……

后记： 说了这么多，2800日元究竟给我们带来什么呢？做惯了高达MG系列的我，对AC系列的模型的感觉是先苦后甜，制作难度要比MG大，如果再考虑合缝上色环节的话，绝对是有挑战性的套件。但是比较长谷川和WAVE出品的模型来说，寿屋的AC系列在性价比上还是更具优势。而且，虽然别的厂商也早就推出过一些装甲核心的挂卡玩具和扭蛋，但品质精度也难与模型相比。

以上的武器即使不是对称结构，也是可以通过细节零件的调整实现左右切换的。公平地讲，喜欢机器人题材的模友们即使对《装甲核心》的本体不感兴趣，也不该错过这些武器包，里面的一些武器合理分配到高达或者其他题材的机体上，一准可以达到意想不到的效果。

8月寿屋还将发售系列第三作，MIRAGECO5-SELENA(3400日元)、两组头部选件——ACH系列（500日元）和两组手臂选件——ACA系列（预定680日元），就让我们期待新一轮AC热潮的洗礼吧！

轰鸣车间

WORKSHOP

ROARING WORKSHOP

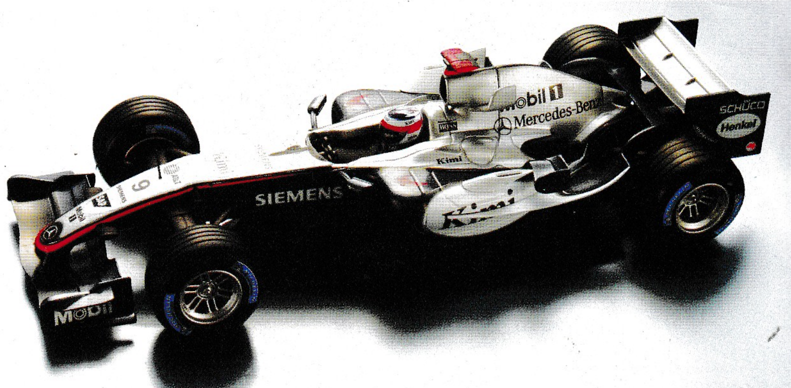
HOTWHEELS 1/18 2005 Formula 1

迈入三雄并立的时代！风火轮系列之一级方程式赛车合金终于登场！

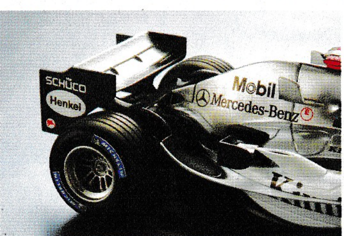
真的是让各位车迷久等了；海外已经开卖至少半年以上的"风火轮"1/18比例一级方程式赛车合金，总算是在中国市场销售了，然而这是否代表着近期内就能买到这批车？非也。据说代理商目前手边还是只有样品而已，正规输入的货源恐怕还要再等一等了。这次介绍的款式是去年成绩最顶尖的三大车队首席车手的座车，每辆车在去年都缔造了不少令人回味难忘的辉煌战果，是赛车迷的话就一定要三部全入手才对！



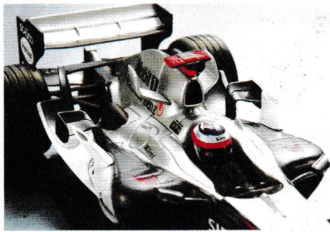
MP4-20 Kimi Raikkonen



不论是巴塞隆纳与摩纳哥的连续两站全场领先独走、或是日本站最后一圈奇迹般超越Fisichella摘冠，"冰人"雷克南跟MP4-20在去年可说演出了许多足以名留历史的传奇事迹；遗憾的是MP4-20不完善的稳定性，屡屡让McLaren场场都必有一人无法完赛，也导致雷克南仅管拿下傲人的7座分站冠军，最终还是又再一次与世界冠军头衔擦身而过。



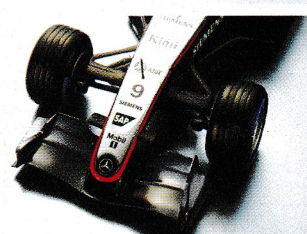
在尾翼两侧涂装这部份，也有与Minchamps不同的作法；风火轮的版本是没有印上"希尔顿饭店"的商标。



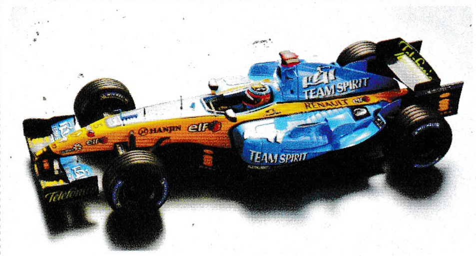
位在车顶进气口两侧的古怪"牛角翼"，是空力大师Adrian Newey的独门杰作，这是用来将车子行进时气流更为平顺的导向尾翼。



MP4-20最漂亮的地方就是它的进气侧箱，近年实用化的曲线外型在此发挥得淋漓尽致，另外白色的排热烟囱与"KIMI"字体也跟Minchamps的不一样。



与Minchamps的同比例MP4-20不同的是，风火轮的前鼻翼涂装采用的是黑色，车鼻的"奔驰"商标也比Minchamps的要来得小。



R25 Fernando Alonso

去年同样拿下七座分站冠军的阿龙索驾驶的雷诺R25，最终以总分133分的成绩、在他24岁7个月又9天的那一日成为了史上最年轻的F1世界冠军。目前Minchamps还未推出1/18比例的R25合金车，不过对照同为M厂出品的1/43系列，两家的车在涂装上并没太大差异，只有排热烟囱与进气口前方的侧板结构有点不同。



F2005 Michael Schumacher

在蝉联了五次世界冠军之后，无敌的舒马赫终于在去年踢到了铁板；在禁止更换轮胎的新规则加上「2005先天实力不足之下，舒马赫仅在去年拿下总积分60分跟一座只有六辆车比赛的"分站冠军"。再次证明没有永远站于巅峰的强者；此比例车仅有风火轮生产，取得法拉利版权的IXO厂没有推出，所以也无从比较了。

Cararama DIE-CAST 1/43 Metal CAR Model

高贵不贵系出香江的精致合金车！感受驾驭世界名车的畅快乐趣！

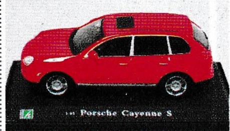
来自中国香港特别行政区的"Cararama"迷你合金车近期又有十余款1/43比例新车进口了；与先前的商品相比、涂装与造型细致度明显提升不少，部分车款还具有前轮转向、车门开启的动态功能，是物超所值的一套优质好车，不论初学者或老行家都值得一同品味。



Mercedes-Benz C-Class Sedan



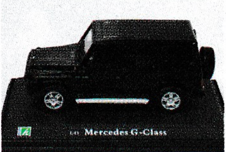
VOLVO XC90



Porsche Cayenne S



VW New Beetle Cabriolet



Mercedes-Benz G-Class



Hummer H2



Range Rover Defender



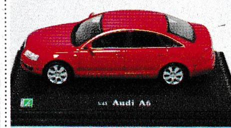
Renault Trafic Mini Bus



Renault RX4



AUDI A8



AUDI A6



BMW 7 Series

High Speed DIE CAST Metal Scale 1/43 COLLECTION
期待已久！人气非凡的比例合金车“High Speed”系列新款揭晓！

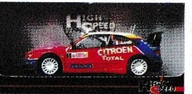
质感不凡、价格又实惠的“High Speed”系列合金车，堪称近两年异军突起的闪耀宠儿，深具信心的代理商近期进口第四系列的新款车种。这系列新车包含六款1/43与十一款1/87，在零件的完成细致度与彩绘烤漆的质感均有着更胜前作的显著提升。喜爱“High Speed”系列的车迷玩家们可不能错过！

High Speed Scale 1/43



Citroen Xsara WRC 2005

由法国车手塞巴斯蒂安·勒布(Sebastien Loeb)所驾驶的2005年雪铁龙Xsara C4拉力赛车，这台战马去年缔造了11站冠军的纪录，并让勒布再一次拿下拉力世界冠军。





LAMBORGHINI Murcielago R-GT

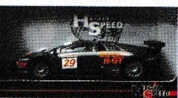
于2003年法兰克福车展时首度对外亮相、车尾加装宽度高达200cm超大型尾翼的Murcielago R-GT，采后轮驱动搭载六公升V12引擎，铁灰色涂装设计宛如隐形战机般神秘无敌。





LAMBORGHINI Murcielago R-GT

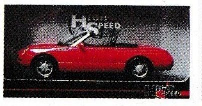
在2004年4月18日的FIA GT赛Valencia赛站首度参赛的蓝宝基尼Murcielago R-GT，生涯首战便一鸣惊人摘下季军，若非最后一次进站发生失误，很有可能摘下冠军。





FORD Thunderbird

曾于007系列电影第二十集“谁与争锋”中由邦德女郎驾驶出场，仅生产七百辆的福特雷鸟特别式样。此车Minichamps曾出过硬篷版，“High Speed”这部则是敞篷版。





LAMBORGHINI Gallardo

除了警车版，“High Speed”也同时推出另一部采闪电黄标准涂装的Gallardo；两部都收肯定不过分，制作水准也不比Autoart或Minichamps逊色。





LAMBORGHINI Gallardo Polizia

为了纪念意大利警察成立152周年，蓝宝基尼车厂特别制作一部警用式样Gallardo赠与意大利警署，再嚣张的飞车族见到它也只能乖乖就擒。此车制作之精细几乎不输Autoart哦。

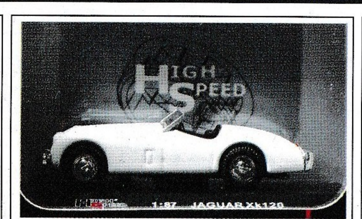


High Speed Scale 1/87

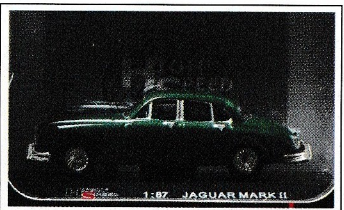
体积之娇小让人更觉爱不释手的1/87“High Speed”系列合金车这回推出11种，前作的1/43系列里的四款新车也同步在这套1/87里登场，对玩家来说等于多了一套选择(也可说是负担？)，其余车款分别为OPEL的03年DTM赛车及积架古董车。



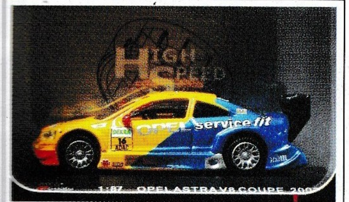
OPELASTRA V8 COUPE 2003



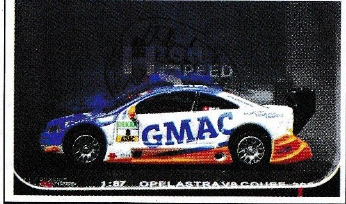
JAGUAR Xk120



JAGUAR Mark II



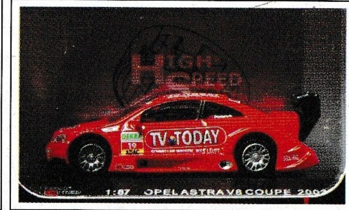
OPELASTRA V8 COUPE 2003



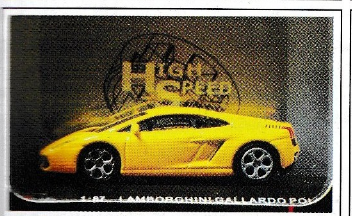
OPELASTRA V8 COUPE 2003



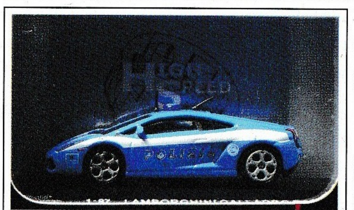
OPELASTRA V8 COUPE 2003



OPELASTRA V8 COUPE 2003



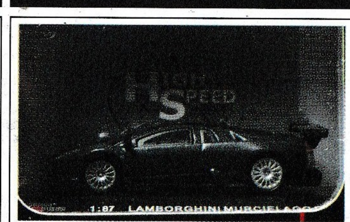
LAMBORGHINI Gallardo



LAMBORGHINI Gallardo Polizia



LAMBORGHINI Murcielago R-GT



LAMBORGHINI Murcielago R-GT



2006&2005 HOT WHEELS DIE CAST COLLECTION
最近年度“风火轮”小合金车第一季商品及零五年最终款式情报！

也许并不能成为新款，但是作为持续报道的“风火轮”小合金车新品已然上市，全面进驻各大卖场，另外迟迟未发布的2005年版“First Edition”之“Realistix”主题的最后六款，以及剩余尚未发行的其他零散系列，也都出现在各大商场，销售场所，所以以下做个间断地介绍，快来一睹为快吧！

2005 First Edition “Realistix”

019 Prototipo Alfa Romeo BAT9



018 '69 Pontiac GTO



016 Ford Shelby GR-1 Concept



015 Split Decision



014 Bully Goat



2006 First Edition



2005 First Edition “Realistix”

004 2006FE Chrysler 300C Hemi



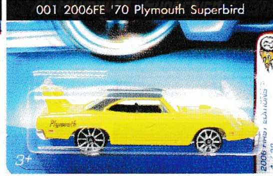
003 2006FE Nissan Silvia S15



002 2006FE Toyota AE86 Corolla



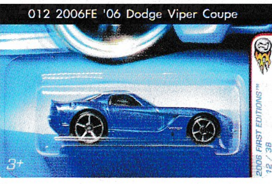
001 2006FE '70 Plymouth Superbird



020 Maserati MC12



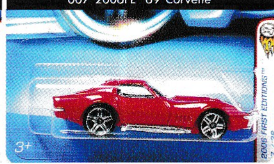
012 2006FE '06 Dodge Viper Coupe



009 2006FE Cyclops



007 2006FE '69 Corvette



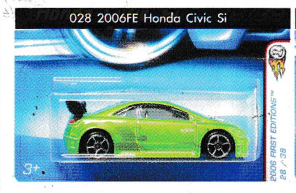
006 2006FE Bone Shaker



005 2006FE Ferrari 512 M



028 2006FE Honda Civic Si



020 2006FE Hammer Sled



019 2006FE Nissan Z



017 2006FE Qombee



015 2006FE Unobtainium I



DROPSTARS

058 3/5 Blings Mercedes-Benz G500



057 2/5 Cadillac Cien Concept

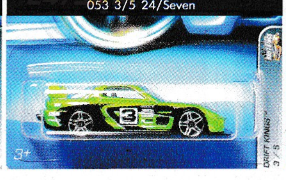


056 1/5 Blings Chrysler 300C



DRIFT KINGS

053 3/5 24/Seven



051 1/5 Super Tsunami



MOPAR MADNESS

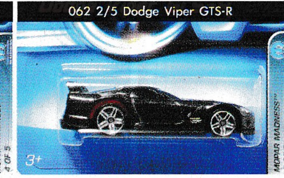
065 5/5 Dodge Charger Daytona



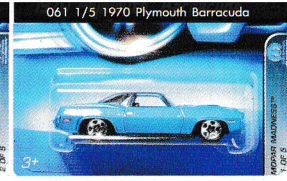
064 4/5 Dodge M80



062 2/5 Dodge Viper GTS-R



061 1/5 1970 Plymouth Barracuda



DROPSTARS

060 5/5 Blings Nissan Skyline



2005 Normal Edition

148 HUMVEE

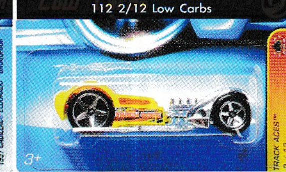


147 1957 Cadillac Eldorado Brougham



TRACK ACES

112 2/12 Low Carbs

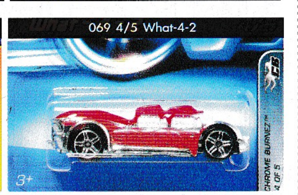


111 1/12 Ferrari 360 Modena



CHROME BURNEZ

069 4/5 What-4-2



2005 Normal Edition



170 1965 Corvette



168 HUMMER H3T



161 Baja Bug



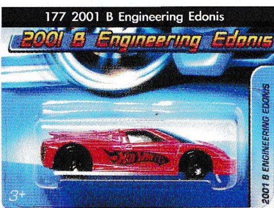
155 Cadillac



153 Jester



178 Saleen



177 2001 B Engineering Edonis



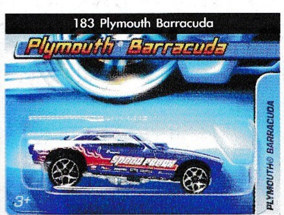
175 CORVETTE C6



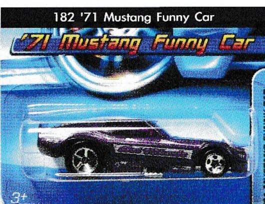
173 Ford Thunderbolt



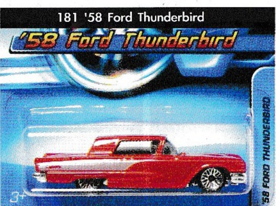
171 '69 El Camino



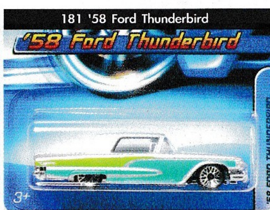
183 Plymouth Barracuda



182 '71 Mustang Funny Car



181 '58 Ford Thunderbird



181 '58 Ford Thunderbird



180 1933 Ford Lo-Boy

2006 Normal Edition



127 Tow Jam



126 Fiat 500C



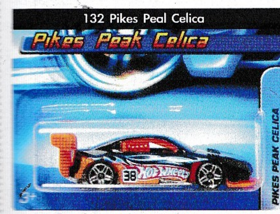
125 1970 Mustang Mach 1



124 Tooned '69 Camaro Z28



123 Shredster



132 Pikes Peal Celica



131 Mitsubishi Eclipse



130 Turboa



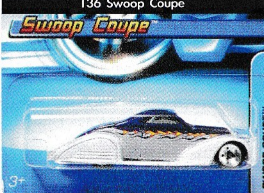
129 Lotus Elise 340R



128 1968 Mustang



137 Blast Lane



136 Swoop Coupe



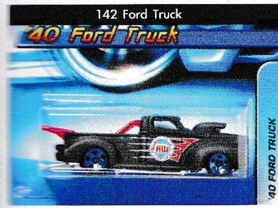
135 Super Modification



134 Twin Mill II



133 Honda Civic Type R



142 Ford Truck



141 Dodge Ram 1500



140 L'Bling



139 Ford GT90 Concept



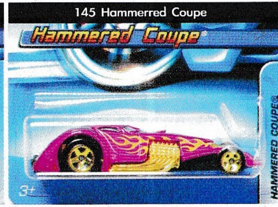
138 Shadow Jet



152 Way 2 Fast



146 Roll Cage



145 Hammerred Coupe



144 Bugatti Veyron



143 Trak-Tune



圣斗士圣衣神话 天琴座 奥路菲

传说中实力不亚于黄金圣斗士的白银圣斗士，为了使因意外而亡的恋人尤莉狄斯复活而前往冥界，但因潘多拉的计谋，恋人下半身变成石头而不能返回圣域。冥王篇的出现使其成为第一个“神话化”的白银圣斗士。圣衣覆盖率很高，金属零件较多，玩起来很有“黄金”的感觉。

图文/万代丸

港版附赠的收藏牌





天琴座 奥路菲

年 龄 19岁
身 高 173cm
体 重 60kg
生 日 11月15日
出生地 希腊
修炼地 希腊
必杀技 弦乐终曲（Stringer Fine）
幻想旋乐（Stringer Nocturne）
万物陶醉小夜曲（Reathtrip Serenade）





由于圣衣的限制不能摆出半蹲造型，圣衣的蓝色偏浅。

CHICK THIS BOX!!



圣斗士圣衣神话 天琴座 奥路菲

- ◆发售公司：BANDAI
- ◆发售时间：06年6月下旬
- ◆售价：3800日元
- ◆材质：PVC、ABS、亚铅合金



附属不仅作为弹奏的乐器，同时也是进攻的武器的竖琴。



玩具头发使用三块零件组合，只在原作圣衣分解图中出现的头冠也进行了立体化。



手部零件一览。

NEXT



圣斗士圣衣神话
仙女座 瞬 最终青铜圣衣

- ◆预售时间：06年8月下旬
- ◆售价：3800日元



圣斗士圣衣神话
神斗士一等亮星 齐克弗里德

- ◆预售时间：06年9月下旬
- ◆售价：3800日元





第七期文亚哥斯收藏牌

近段时间发售的圣衣大系



天龙座 紫龙
天秤座黄金圣衣



天马座 星矢
射手座黄金圣衣



白鸟座 冰河
水瓶座黄金圣衣

◆BANDAI HK ◆各1500日元



燃烧火焰吧！！GAI-KING

1976年版《大空魔龙GAI-KING》是著名的东映动画独立制作的第一部机器人动画片。这部曾经让FANS寄托了无限青春热血机器人动画自1976年放送全44话完结至今，已经和观众阔别了30年。在东映动画50 年之际，经典机器人TV动画《大空魔龙GAI-KING》由当初制作的东映动画正式推出重制版，重返电视银屏。

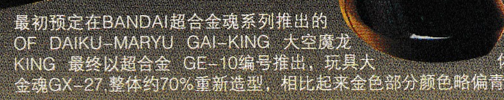
13岁的少年台矢与父亲一起乘坐小船出海，目击了海洋上熊熊燃烧着的黑色火焰，就在那黑色的火焰里巨大的怪兽出现了，顷刻间功夫父亲和船员消失在茫茫大海，台矢遇到了大危机。就在这时，神秘的机械巨龙出现了，台矢被巨龙所救……

五年后，当巨大的怪兽再次出现在地上的时候，已经是个中学生的台矢与巨大机械龙“大空魔龙”再会了。大空魔龙的头飞出，变形成了超级机器人凯王的身体，就这样超级机器人凯王登场了。台矢成为了凯王的驾驶员，与巨大怪兽展开了激斗。

得知敌怪兽想要染指地上世界后，台矢决定前往异世界达里乌斯。前来阻止台矢的怪兽成批的袭来，要对付前来袭击的巨兽们，就要使用从胸口放出秘密火焰的“海德罗布光线”，可以粉碎敌人的回转拳“铁拳震击”等秘密必杀武器，台矢依靠着这些将敌人一一击破。异世界达里乌斯的全貌逐渐明朗。在战斗中台矢成长了起来，与伙伴们一起走上了成为大人的道路上……

作为敌人的达里乌斯帝国、大空魔龙凯王隐藏着的秘密、五年前失踪的父亲，为了解开这些迷团，热血少年台矢和超级机器人凯王一起展开了前往异世界海洋的大冒险。

图/万代丸 文章协力/MGAVIN



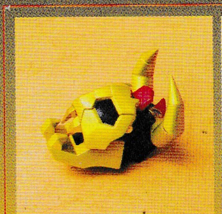
最初预定在BANDAI超合金魂系列推出的LEGEND OF DAIKU-MARYU GAI-KING 大空魔龙GAI-KING 最终以超合金 GE-10编号推出，玩具大体规格同合金魂GX-27,整体约70%重新造型，相比起来金色部分颜色略偏青。

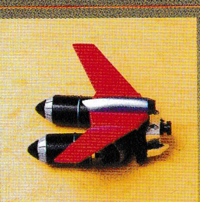


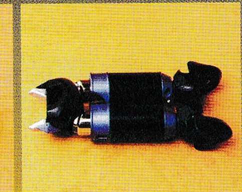
面部、前方外甲可取下实现最强必杀技“Face-Open”。



全配件一览，附铁索线勾两只。







可以实现大空魔龙头部与1、2号配件的分离合体。



CHECK THIS BOX



超合金 GE-10
LEGEND OF DAIKU-MARYU
GAI-KING

- 彩色涂装合金&ABS FIGURE
- 定价：7140日元
- 发售商：BANDAI
- 发售时间：6月下旬发售





龙嘴部可张开，手臂使用弹射机关实现必杀技“铁拳震击”。






超合金魂 GX-05R(再版) 大空魔龙

◆彩色涂装合金&ABS FIGURE ◆定价：10290日元
◆发售商：BANDAI ◆发售时间：2006年7月发售

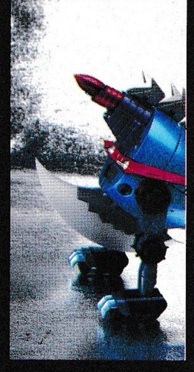


玩具内包。

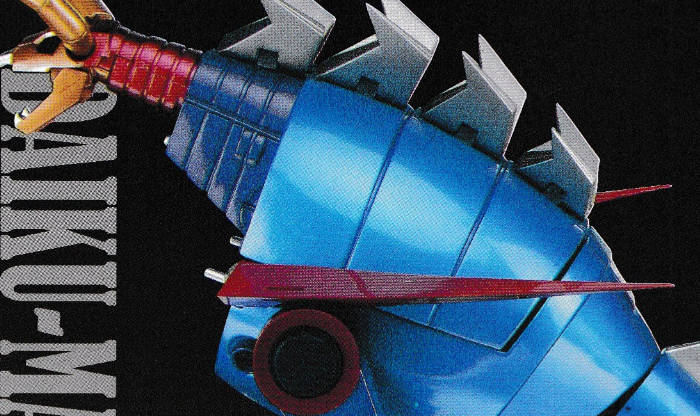


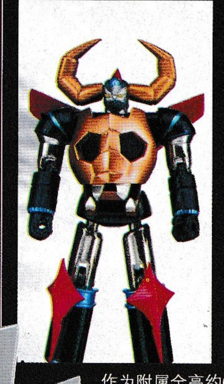






巨钳、巨人之刃、龙之牙等武装通过替换零件可实现。







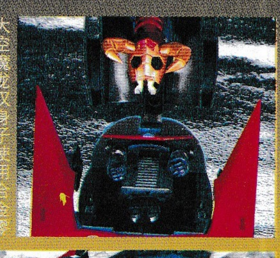
作为附属全高约6cm的GAI-KING不仅可以实现分体合体变型，还可以通过替换零件换装成初期、后期及必杀技“开脸”状态

在LEGEND OF DAIKU-MARYU GAI-KING推出的同时，超合金魂GX-05R大空魔龙也一同再贩，除去“泰国制造”变成“中国制造”外与初版基本无二。76年版大空魔龙主要讲述了距离地球6000光年的塞拉星上出现了黑洞，这个黑洞的出现危及塞拉星的存亡。人们转移到地下居住，制造出了巨大的电脑机器人大帝，准备开始新的生活。可是，机器人大帝却支配了塞拉星人，并且组建了暗黑HORA军团。它不但要入侵地球，还准备征服全宇宙。危急时刻是大文字博士率领的大空魔龙战队将棒球手三四郎救起。三四郎从博士的口中得知自己拥有超能力后，三四郎决定与机器人大帝战斗。三四郎成为大空魔龙战队的一员，使用恐龙型机器要塞大空魔龙和超级机器人GAI KING迎接敌人的挑战……



丰富的配件。

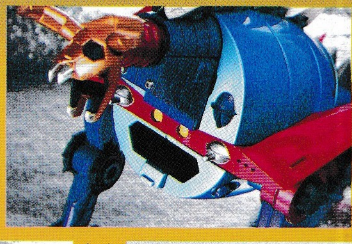




大空魔龙仅身子使用合金零件，但依旧很重手，身子可以打开，将分体后的GAI-KING放入。



玩具附属翼龙SKYER、剑龙BAZORA、鱼龙NESSIE,可收复于大空魔龙内。





神奇粉碎钻可以实现分体及组合形态。





大空魔龙的涡卷防御形态完全再现！



ROARING WORKSHOP
轰鸣车间

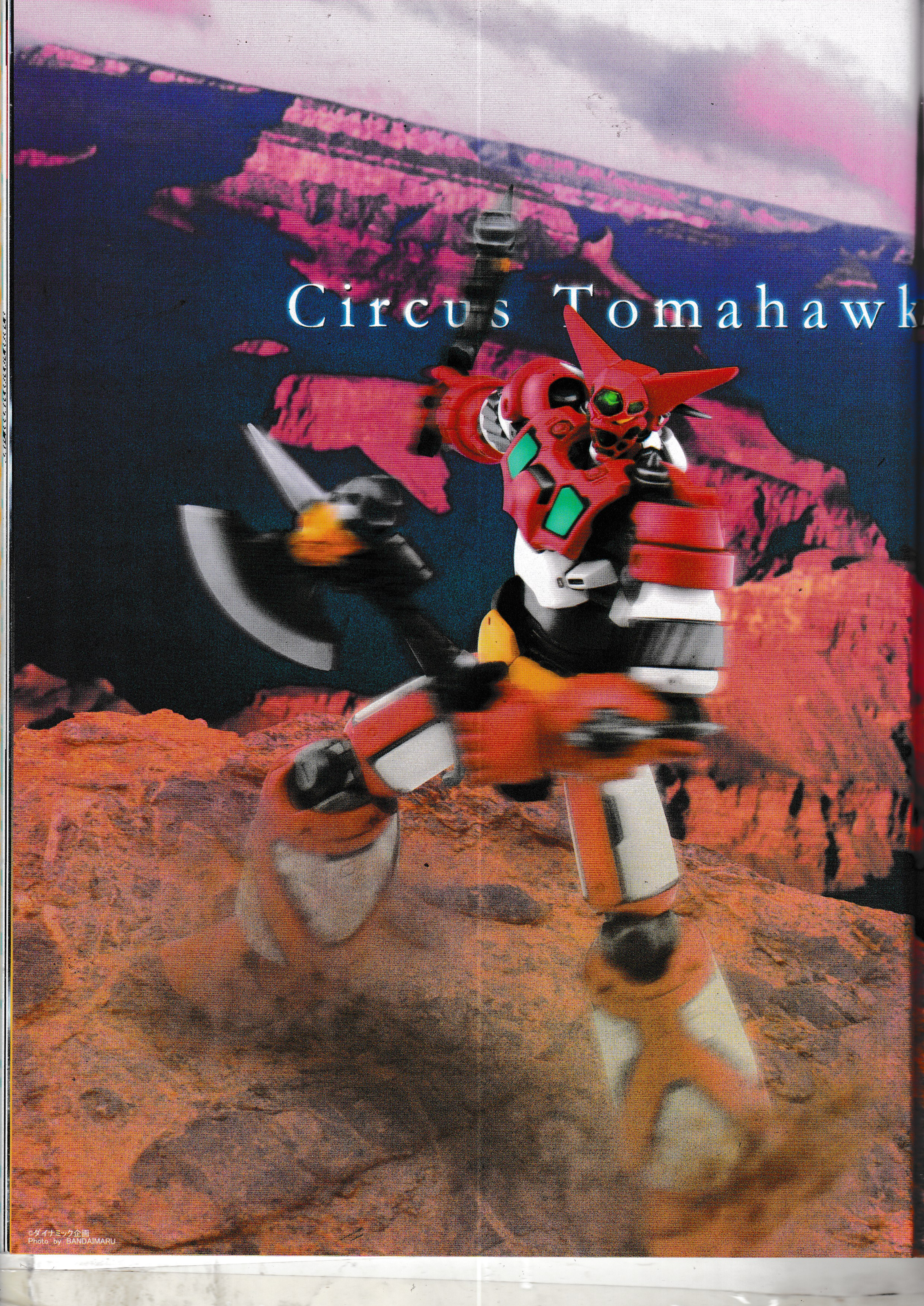


Photo by BANDAIMARU

GETTERROBOT GETTER 1 + PLUS GETMACHINE EAGLE

破鬼逆龍斬

of Dragon

志上限定
Fewture models Getter 1
三一万能侠一号机降临

Fewture models推出的合金系列「EX合金」的第2款商品三一万能侠一号机在日刊『HOBBY JAPEN』接受预定后于7月份开始派送。同样限定数量2500只，但由于推出过程相对顺利目前市场价格还未成倍上翻（「EX合金」第1款黑三一万能侠由于当初模具问题至使经过3次延期，其间很多玩家纷纷退订，导致目前市场价早已超出25800日元这个定价两倍以上）。目前，「EX合金」三一万能侠二号机及三号机的预定早已展开，让我们一睹这个令各方期待，自称是「机械师」的佐藤拓入魂之作的三一万能侠一号机。

图文/万代丸



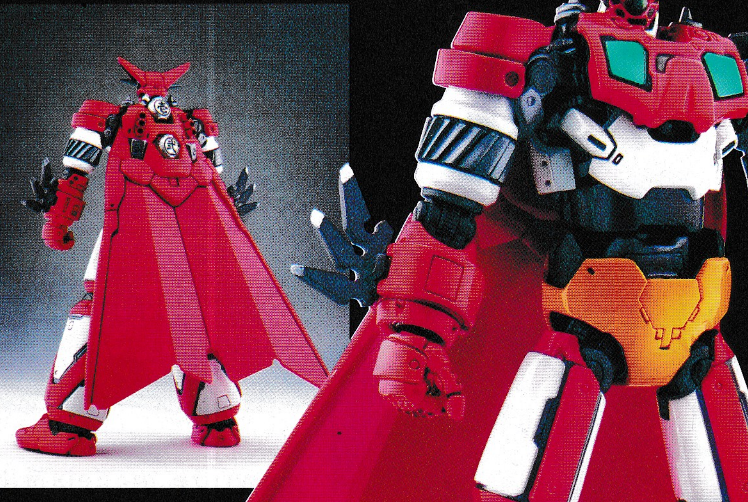


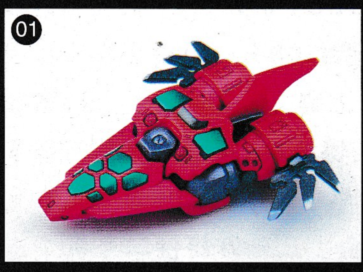


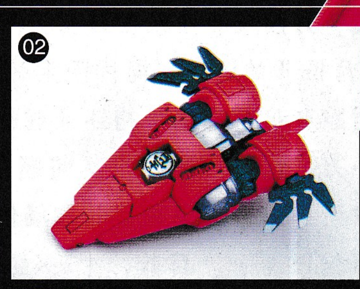
玩具大体成型同黑三一万能侠，大部分采用合金零件，约重1.5kg，把玩起来很有质感。由于上半身过沉，腰部的球型关节显的很松。支架采用螺丝加固，要注意的是使用该支架很容易刮掉漆，把玩时要留神。

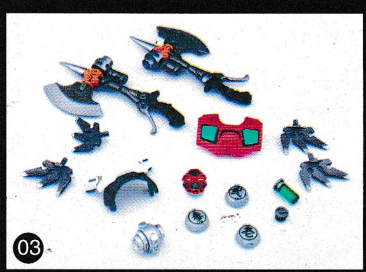

与BANDAI超合金魂三一万能侠对比。



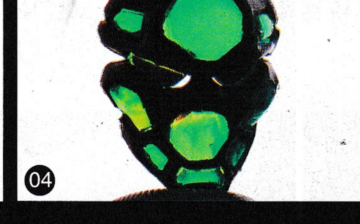




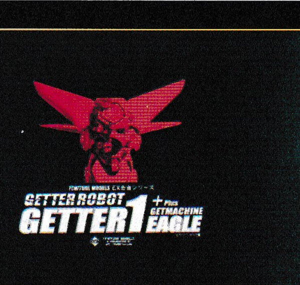


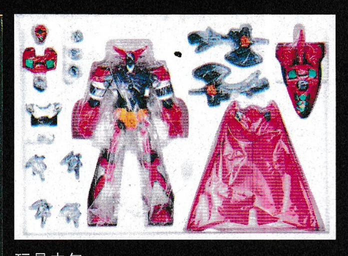


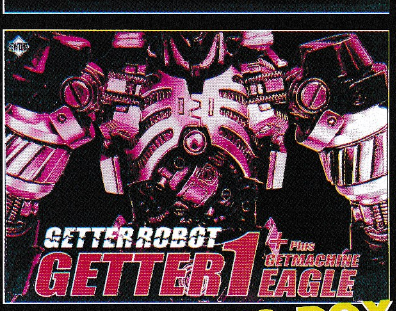




01附属的老鹰号同样大部分采用合金零件。
02老鹰号底部同样精雕细刻。
03全配件一览。
04头部外罩采用透明零件，可保证部分头部内构的展现。




玩具内包。



CHECK THIS BOX

EX合金 三一万能侠一号机+老鹰号

- 彩色涂装合金&ABS FIGURE
- 定价：25800日元
- 发售商：Fewture models
- 发售时间：2006年7月









摘下胸甲，佐藤式的类人肋骨内构清晰再现。胸部相比黑三一去除了红色设计。

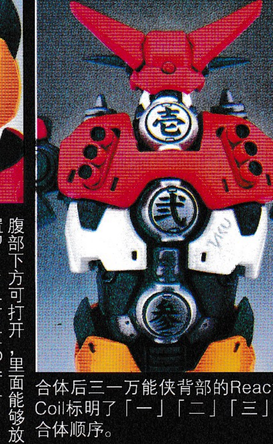


玩具中附属三一万能侠二号及三号机的预定卷，单独预定二号及三号可节省2000日元，同时预定可节省7000日元并可获得一号机使用的导弹机关枪。





腹部下方可打开，里面能够放置Booster Liquid Cylinder（"根性注入棒"＝=+）。腹部可以将核熔炉置入。


合体后三一万能侠背部的Reactor Coil标明了「一」「二」「三」的合体顺序。








1999年，继「MS IN ACTION!!」系列之后，BANDAI随着其热潮推出另一个系列「SUPERROBOT IN ACTION!!」,对于熟悉日本早期机器人动画及游戏「超级机器人大战」的玩家来说这组产品是不可错过的。同「MS IN ACTION!!」一样，每款高约10cm，附各自武器零件。随着今年超合金魂系列部分的再版，BANDAI HK在超力电磁侠及大空魔龙再版的同时附赠全新制作的透明版「SIA」。虽然包装上明示着"Not for Sale",但国外网站3500日元到40美元的售价也足够令人汗颜。





十字剑可以取下。



同初版大空魔龙相比，取消了"海德罗布光线"用零件，取而代之的是双神奇粉碎钻。



透明版包装



初版包装



拔下胸前零件可替换"双流雷炎"

SUPERROBOT IN ACTION!! 大空魔龙

◆彩色涂装PVC FIGURE
◆发售商：BANDAI HK ◆赠品





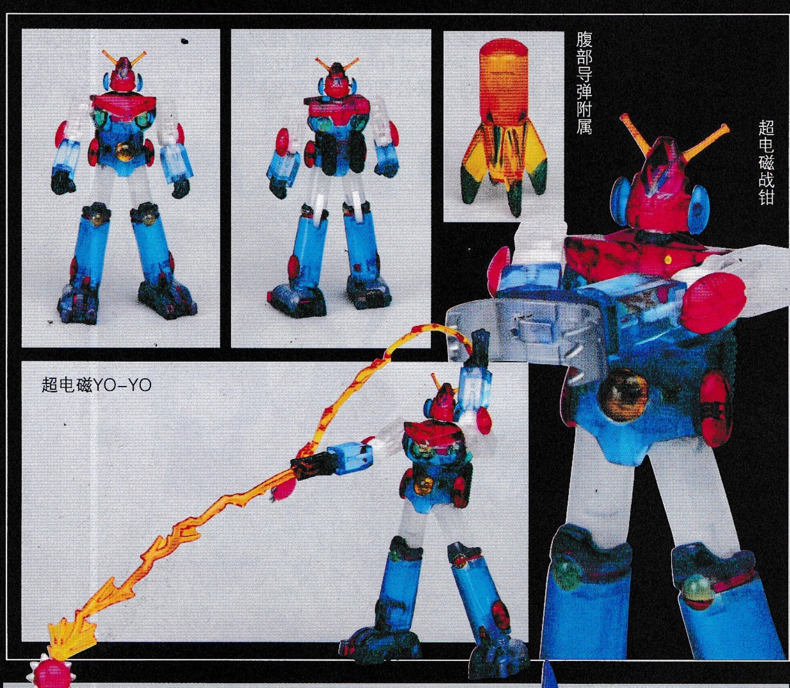
透明版包装



初版包装

SUPERROBOT IN ACTION!!
超力电磁侠 COM-BARLER V

◆彩色涂装PVC FIGURE
◆发售商：BANDAI HK ◆赠品



腹部导弹附属

超电磁战钳

超电磁YO-YO

虎龙王配件派送结束！于上期刊载的虎龙王配件相信已经陆续寄到玩家手里了，让我们将虎龙王完成。

替换咆哮头部后造型更具魄力



传说中的运输用外包= =;



全配件一览



虎王牙斗打 衡敌！！

娃娃精灵用甜美微笑和小小身体悄悄敲动着你我的心

从早年的芭比（Baebie）到邻家女孩的莉卡（Jenny）以及SD和Momoko等等各式各样的娃娃陆续引进中国各地，至2003年初则有Blythe（小布）将玩娃的风潮带到最高点，使得许多家玩具公司也陆续推出有着大头和会变眼睛的格式娃娃。

但2004年年末至今，却有几家日本和韩国的玩具公司反其道而行之，陆续推出平均身高约14至16公分之间的球型关节娃娃（Ball-Joint Dolls-BJD球形关节娃娃），而此类型的小娃娃脸上不仅挂着要你抱抱的无辜眼神，还露出只属于小孩子才拥有的纯真表情，使得每个看过此类型小娃娃的玩家少有不中箭落马的！

因此，在这期娃娃Family中将为大家介绍的是，名为“Pocket Fairy”的球型关节娃娃。

“Pocket Fairy”会永远在这里陪伴你

大约从2004年年中，由韩国Blue fairy公司出品的“Pocket Fairy”开始引起中国台湾地区玩妈们的注意，而此款娃娃的身高约为14公分，通常被娃妈们昵称为“PF”或者是“口袋娃娃”，而此公司除了销售“Pocket Fairy”之外，另外还销售43公分的“Tiny Fairy”。

“Pocket Fairy”发行至今，共发售了两代。第一代“Pocket Fairy”刚开始销售的方式是在官网上不定期的开始给玩家购买，但由于每次发售的数量相当有限，常常刚开始卖没多久就卖完了，因此喜欢“Pocket Fairy”的玩家不仅会在网络上相互提醒何时销售，更好玩的是大家还相互告知订购时手脚绝对要快，由于第二代“Pocket Fairy”数量比较大，官方也持续地开放给玩家订购，相较之下玩家现在购买“Pocket Fairy”也容易多了。

由于中国地区目前尚未有任何一家公司代理此款娃娃，所以喜欢“Pocket Fairy”的玩家得亲自或者找人到官网订购，订购完毕之后尚须等候一个月左右，娃娃才会寄来！



以六款“普通版”的“Pocket Fairy”衍生出的特别版，一共有五款不同款式，而官方也以特别的形式，开始推出拥有“美白肌”的“Pocket Fairy”。

其为“美白肌”的Mini May和睡觉May，官方名称为“Twins”。“Twins”不仅是全球限量50套，并且也是官方第一次发售的美白肌哟！





官方名称为“Standing on Tiptoes”的Mini May，其为美白肌，全球限量50只，服装和鞋子的部分则是由“Minoru World”负责制作。






第一代普通版的“Pocket Fairy”

第一代的“Pocket Fairy”共出了六款基本款，在这之中仅以“Mini May”的基本款最受玩家喜爱，并且以其模样所衍生出的各种不同造型的款式，例如“睡觉May”、特别款的“Mini May”等，也拥有着很高的支持度，其主要原因是“Mini May”拥有着玩家欢迎的两个特点：有着“一般肌”的肤色，以及有点嘟嘟嘴的嘴巴微微张开，并且露出她迷人的小牙齿！

★名字为睡觉May



★名字为Mini May



★名字为Yoko



★名字为Choco



★名字为Peter

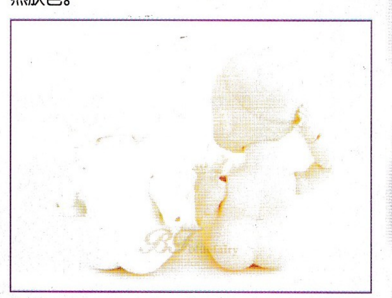


★名字为Chou



小知识 何谓"美白肌"？何谓"一般肌"？

其指的是娃娃素体肤色的差异性，"美白肌"指的是比较白的肤色，而"一般肌"指的是自然肤色。



左边是美白肌的素体，右边是一般肌的素体。



官方名称为"Antique"的Mini May，其为一般肌，全球限量50只，并由"Noix de Rome"负责其鞋子和服装。







官方名称为"Little Lady"的Choco，其为"一般肌"，全球限量50只，服装的部分则是由"Minoru World"负责制作，而这也是"Blue Fairy"和"Minoru World"两家娃厂首次针对"Pocket Fairy"合作。

第二代普通版的"Pocket Fairy"

第二代的"Pocket Fairy"虽然沿用着第一代的角色，但却在某种程度上有所变化。

首先，官方替第二代的"Pocket Fairy"的服装和发型上做了新设计，其次第二代的肤色比较偏向"美白肌"，而这种"美白肌"是不同于美白肌的那种白，而是重现粉红色的肌肤，使得肤色不仅更美，拍照的时候也更上相，而这部分也是最大的转折，明显的区分出第一代和第二代之间的差异。

最后是第一代"Peter"的脸上原本没有雀斑，但到了第二代却开始有了可爱的雀斑，另外深受大家喜爱的"Mini May"的嘴巴依然有微微张开，露出她的迷你小牙齿。

★第二代的"睡觉May"
睡觉时，还是让人想捏她的嘟嘟嘴一把。



★第二代的"Mini May"
小牙齿依然讨人喜爱，广受玩家喜爱。



★第二代的"Peter"
脸上增加了可爱的小雀斑"Peter"。



★第二代的"Chou"



★第二代的"Yoko"
换上妹妹头的Yoko更让人想抱抱了。



★第二代的"Choco"



官方名称为"Smart dresser"为普通肌，全球限量20只，且有"Noix de Rome"负责其鞋子和服装。





第二代特别版的"Pocket Fairy"

第二代特别版的"Pocket Fairy"不仅有着迥然于第一代的造型，且配合着节庆而推出不同的限定版，除此之外，更让人兴奋的是，第二代"Pocket Fairy"也推出了新角色，例如原本只有女娃的Mini May和Yoko也分别推出男娃的Mini May和Yoko，"圣诞节限定版"中也推出了名为Charlie和Betty两款新娃。



穿着水手服制服的男娃和女娃"Yoko"，是不是让你忍不住想摸摸他们的头呢？











官方名称为"New Year's Greeting"的男、女娃"Yoko"。





官方名称为"Wanna be student"，而这也是官方首次推出男娃"Yoko"，此对为全球限量100只。

5月推出的14公分小精灵-Pocket Fairy

今年5月初“Blue Fairy”推出四只新款的“Pocket Fairy”，分别是Jack、Aroa、Doggie以及Momo。这几只小娃一样有着14公分的娇小身体，无辜的笑容以及限定的数量。

依照惯例官方此次依然将每款Pocket Fairy分成“特别版”与“普通版”两个版本。而且两版的差异点在于特别版的“全配”。也就是包含了娃娃的本体，8mm的压克力眼珠，头发，衣服以及鞋子等；普通版只有包含娃娃本体和8mm压克力眼珠，而两者的价格则差距55美金上下。

什么是球形关节娃娃

“球形关节娃娃”起源于日本玩具公司Volks，该公司于90年代末期开始制作以高级树脂为材料的大型人形Super Dollfie（SD）分别分为约26公分的SD，约41–45公分的MSD，约57–58公分的10SD，约60–62公分的13SD，约65公分的16SD，并且有着精致的容貌，以及根据其性别有着不同的身体。简单来说，此种人形因有着球形关节，所以全身上下有着十几个可动部位，且眼睛以及头发可随个人喜好而更换，但随着娃娃潮流的兴起，也越来越多不同国家的玩具公司加入“球形关节娃娃”的生产行列，而玩家将Volks所出品的球形关节娃娃统称SD，非Volks所出品则称为BJD。所谓的球形关节是指，娃娃身体各部位的关节称为球状，且关节与关节的接合处是以强力松紧绳串联，使得肢体可摆出各种不同的动作和姿态。

Momo



Doogie



Aroa



Jack



★中国风的娃娃

这两只有着浓厚中国味道的娃娃是由生产Pocket Fairyde的“Blue Fairy”公司授权给“Minoru World”共同合作生产的，不过数量真得太少了，在发售当天就被一抢而空。



男娃Liu



女娃Fei



有着中国风的Pocket Fairy

★娃娃装

这套“Dotty Dress”衬托出Pocket Fairy无辜的神情，目前已经呈现绝版的状态。



★熊宝宝服饰

这套服饰是采用相当柔软的毛料，由三种款式可以选择，分别是熊猫，小白兔以及棕熊。



★第一代小天使装

这套小天使洋装包含了黑、白两色，且都包含了代表纯洁的小翅膀。

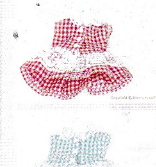


由“Minoru World”出品的限量服饰

“Minoru World”制作的服饰虽然价格偏贵，由于纯手工制作，但数量有限，所以依旧很受娃妈的欢迎，因此有些超可爱的作品，没多久就销售一空了。

★花格子小洋装

这套服饰设计有红、蓝两色，其均包含了洋装和蕾丝外衣。





★60年代服饰组

这套服饰包含了洋装、帽子、腰带以及袜子等四项。

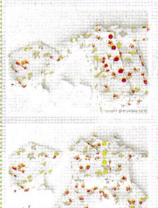






★睡衣派对

这套睡衣组有两种款式，分别是裙装睡衣和裤装睡衣。前者搭配睡帽和袜子，后者只有睡帽。










官方名称为“Charlie & Betty”的圣诞节限定版为美白肌，全球限量100对。

“Minoru World” V.s “Pocket Fairy”



从这张图可以很清楚地看到“Minoru”所制作的鞋子不仅有里外两面，还有与真鞋相似的鞋底，以及相当令人惊喜地缝工。

现在小编要向大家介绍的是“Minoru World”和“Pocket Fairy”共同推出的几款娃娃，而“Minoru World”又是谁呢?

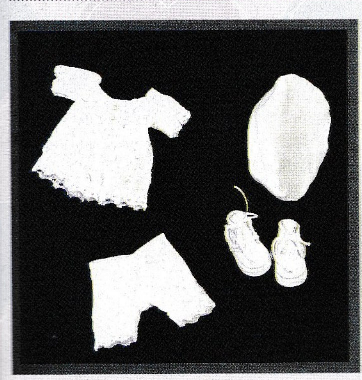
“Minoru”的本名是YoungJoo.June，而“Minoru”是他使用10几年的昵称，其原本只一位喜爱玩SD的玩家，刚开始时就像许多娃妈一样会动手替自己的娃娃做衣服和鞋子，并且也会拿到网络上销售，与大家分享，就这样过了一段时间后，“Minoru”就正式开设了这家名为“Minoru World”的店铺。

由于“Minoru”所制作的服饰相当精致，尤其是他手工制作的鞋子，更是令人叹为观止，其原因为他所制作的鞋子，不仅以真皮和逼近人穿的材质来制作。比如其制作的鞋底就是使用与人穿的鞋子的鞋底相似的材料，而不是单只有一层假皮做底部，其次做工是相当细腻的，例如会缝上写字的内外里，而不是单只有一层鞋面而已，因此“Minoru World”所销售的鞋子是相当受到玩家的喜爱。

除此之外，“Minoru”目前已经拿到“Blue Fairy”公司的代理权，不仅有权发售该公司所有出品娃娃的款式，还不断地推出各种款式的限量娃。



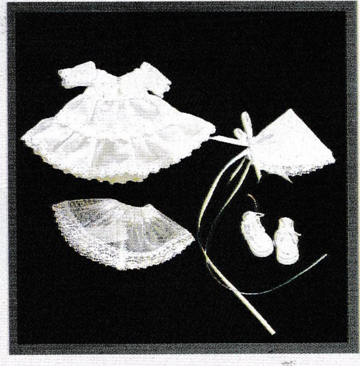
★特别版的“Roa”和“Roel”穿着春天感觉的服饰。



★“Minoru”制作的配件



★限定版“Roel”为美白肌



★“Minoru”制作的配件



★限定版的“Roa”为美白肌



★“Minoru”制作的配件



★特别版的“Roa”



★“Minoru”制作的配件



★特别版的“Roel”

THE LORD OF THE RINGS

总长度超过10小时的《指环王》三部曲可谓波澜壮阔，电影给人带来的不仅是视觉感官的冲击更重要的是它给人心灵上的触动和震撼。托尔金原著的《魔戒》讲述了一枚邪恶戒指的故事。这枚戒指在给与拥有它的人无限力量的同时，也会逐渐腐蚀这个人的灵魂。这枚戒指天生对人有着无法抗拒的诱惑，人的欲望是无止境的。与其说那些经不起诱惑自甘堕落的人最终成为至尊魔戒的牺牲品，不如说是成为自身欲望的牺牲品。但是这并不意味着《指环王》带有浓重的悲观主义色彩或者存在着消极意义，相反，在作品中处处体现着在逆境中寻求希望的精神。



■10K金至尊魔戒

"一枚戒指统令众戒，尽归罗网；一枚戒指禁锢众戒，昏暗无光。"在一个富丽堂皇的小收藏盒中静静地躺着的就是那枚至尊魔戒。10K金制作的戒指拥有所有电影道具的特征，中土世界的古老文字精致地浮现在戒指内外两侧。

◆定价：295美元



■双塔奇兵国际象棋

又一套值得收藏的指环王国际象棋，来自《指环王》三部曲中第二部的12个栩栩如生、让人难以忘却的人物形象成就了这套象棋棋子。木制的底座镶嵌着蓝、绿两种颜色的玻璃。注视着这些人物思绪似乎又回到了那史诗般的故事中去了。

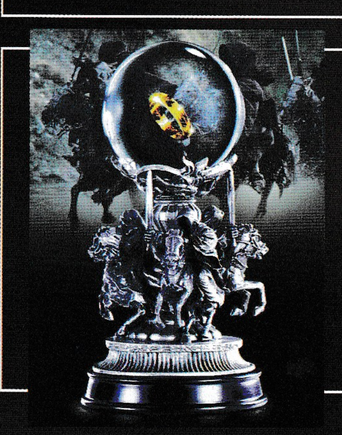
◆ 定价：109美元



■18K金至尊魔戒

为了满足不同消费人群的需要，除了发售10K金至尊魔戒以外，另外还发售了这款18K金的戒指。18K金的魔戒与10K金戒指做工一样，不同的只有收藏盒。这枚戒指足以令指环王fans疯狂，但其昂贵的价格也足以令fans抓狂。

◆定价：495美元



■寻回魔戒

九个戒灵是黑暗魔王索伦的仆人。魔戒重新现身后，这些戒灵游弋于中土世界的土地上，寻找那枚至尊魔戒并最终把戒指交还给索伦。对于新老指环王迷来说这款高约7英寸的戒灵雕像是不可多得的收藏品。

◆ 定价：97.5美元



■黑暗魔王时代

索伦把19枚戒指送出后，自己在末日山的烈焰中又打造了一枚至尊魔戒，在打造这枚戒指时索伦将自己的邪恶与贪婪欲望灌注其中。水晶球中封入了那枚至尊魔戒，水晶球的支架是以索伦的头盔为原型设计的，头盔的真实感令看到的人不寒而栗。

◆ 定价：75美元



■萨鲁曼烛台

以投身黑暗的白袍巫师萨鲁曼所使用的手杖为原型设计的一款烛台。可以说是与甘道夫手杖烛台遥相呼应的一款商品。无论在原著书中还在电影中，这两位巫师代表了正邪两方面的力量，他们的对决吸引了无数目光。

◆ 定价：69美元



■生活在夏尔郡

原书作者托尔金热爱自然，热爱田园生活，这体现在他选择霍比特人作为主角来完成摧毁至尊魔戒这项几乎不可能完成的使命。生活在绿意盎然的夏尔郡，霍比特人朴素的性格被刻画得淋漓尽致。这款合金杯上雕刻了三幅图片，分别是手拿魔戒的巴金斯、巴金斯在生日聚会上致词和弗洛多和甘道夫相聚。◆定价：59美元



■我的宝贝

每个看到至尊魔戒的人都渴望拥有它，是魔戒的力量扭曲了霍比特人史密格，让他杀害了自己的好友并受到了诅咒。这尊雕像的戒指放在水晶球中，咕噜贪婪地注视着那枚戒指，我们可以马上回忆出电影中咕噜那可怜的身影。

◆定价：97.5美元

蝙蝠侠 开战时刻 in GC

TAKARA 推出的 12 寸可动人型，全高约 30cm。完全还原了剧中蝙蝠侠的形象。玩具内置骨架采用的是 3 代男性素体，可以完成绝大部分真人关节动作。蝙蝠标、蝙蝠枪等武器可装备于腰带上。通过替换零件，可以实现特种兵服装。

玩具拿在手中毫无重量感可言，高达 17640 日元的售价也使其成为罕见的收藏。



蝙蝠侠 开战时刻 in GC

- ◆12寸可动人型
- ◆定价：17640日元
- ◆全高：约30cm
- ◆发售商：TAKARA

1/1 铁血战士胸像

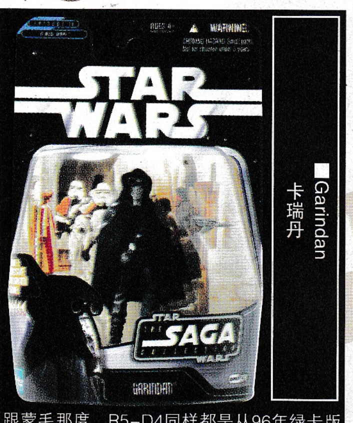
斯坦 · 温斯顿工作室（Stan Winston Studio）联合 Sideshow Collectibles 一同为异形迷带来一款栩栩如生的铁血战士胸像。这款胸像是第一款在斯坦 · 温斯顿工作室指导下制作出来的作品。从骇人的长发绺到其狰狞的血盆大口，铁血战士每一个特征细节都被完美的表现出来。其中，铁血战士的挂饰、体毛、甚至口水均得到还原。作为全球限量 1000 个的产品，fans 们不容错过。售价 845 美元。

星球大战 系列玩具 STAR WARS

“星际大战”系列玩具最新情报

这两个月可说是“星战“三英寸半系列狂销旺季，光是各主题的吊卡前后加起来就有二十五种之多，当然这要归功近一半数量的回锅作才有如此漂亮的帐面成绩。不过近期来在玩家一致抗议声浪下，HASBRO的回锅策略已不再像以往那种“全套移植”，而是采用将两组旧款拼凑成一组“新款”的另类作法，虽不尽然完全满意，但在HASBRO节省新模具成本的最高前提原则不会动摇前，这样的变通方式，至少是可以谅解与接受的。

III 3.75 Inch Basic Action Figure



■Garindan 卡瑞丹

跟蒙毛那度、R5-D4同样都是从96年绿卡版推出之后首度进行改版的角色；相较于当年的旧版，新版的告密者卡瑞丹不但整体的比例造型雕塑更接近电影原作，原本以软胶一体成形的斗篷也换成了布质材质，枪套也做成了独立的部件。



■Hem Dazon 汉·达森

在电影EP4"新希望"的塔土印酒吧中第一位登场亮相的角色，不过当年经费有限，仅做了个头部道具而已，没有制作出全身造型；如今推出的这款玩偶，不但是首度商品化，也是宣告汉·达森这个侦查员终于有了完整的正式官方造型。



■R5-D4 R5-D4

电影中原本被欧文叔叔挑中买下、却在交货时不幸短路爆掉的导航机器人R5-D4，也是自96年绿卡版以来第一次重新设计推出；延用现有的3.5英寸的R2-D2最佳素体，配上新造的梯筒型头部。想要收集不同型号导航机器人的玩家可别错过。



■Momaw Nadon 蒙毛那度

五月发售的这一梯次“Saga”系列选择了“Tatooine”做为企画主题，第一款便是自96年绿卡版之后首度推出改良版的“锤头脑袋”蒙毛那度；细部雕塑与比例更趋精致。若加上光剑跟布袍，就能变身成护卫白卜庭议长的锤头绝地武士了。



■Darth Vader 达斯维德

再次直接延用“五百款突破纪念式样”制作的“新款”，为什么说再一次呢？因为这只维德在06年年初时就已经重出过了，现在又出一次，虽然多加了些锅碗瓢盆的配件，但是对先买了13号的玩家来说真是情何以堪。



■Sandtrooper 沙漠突击兵

这组沙漠突击兵则是沿用了“进化(Evolution)”系列的突击兵套组里头的同名角色的素体，并采用了有别以往的污化涂装设计，如此便不会与旧款“撞衫”，既有的武器外另追加新制的长矛；未来是否有不同披肩颜色的版本推出仍需注意。



■Luke Skywalker 卢克天行者

比照上一款老版的模式、同样沿用“POTF”绿卡晶片组的同名款之素体，配上最新版头部拼凑而成的“回锅”卢克，不过这款附加了老欧比王用来收藏光剑的杂物箱，这可是完全新作。另外还追加删除画面里卢克穿着的防晒斗篷，值得一买。



■Han Solo 汉索罗

根据其首度在电影登场时的造型所制作的最新款3.5英寸汉索，不过素体是直接沿用了99年“POTF”绿卡晶片组的同名款，头部则是移植最近的新模具版本，尽管是以新旧款重新拼装，但差异性不大，以往都有收的人实在没有再入手的必要。

III UNLEASHED

采用七英寸规格的“星战荣耀系列”在去年可说声势达到最高峰。今年首批的三款新作已于五月正式出炉。

■SHOCK Trooper震撼突击兵

直属白卜庭议长指挥、盔甲采用显著的红色色块做为部队识别涂装的复制士兵，并被命名为震撼突击兵；本款延用了04年的EP2版复制突击兵的素体，除了涂装外并更换新造的头部及枪枝，脚下的台座也换成火山行星熔岩流窜的式样。



■Han Solo汉索罗

沿用了05年末发售的“星战荣耀系列”强袭突击兵(Stormtrooper)的本体、更换成汉索罗的头部及可脱戴头盔零件，成为老汉伪装的突击兵造型。旧款附属的死星场景台座也换成垃圾处理槽，从污水中冒出的神秘生物还可卷在人偶身上。



■Chewbacca楚巴卡

采用武技族战士造型、二度在“星战荣耀系列”登场的楚巴卡，本款同样延用了04年的同名款式素体修改而来，除了换上全新造型的右手腕外，原本的十字弓步枪也换成武技枪与盾牌，本体的毛发涂装及台座亦重新设计过，让人耳目一新。



商品提供○MONSTER TAIPEI 商品摄影○廖 伟程

III VINTAGE 3 Inch The Saga Collection

拥有卓越丰富的可动设计以及仿真材质的VINTAGE3.5英寸系列，在睽违许久之后终于发表了第三梯次的五款新作，系列名也改成与现行3.5英寸相同的“The Saga Collection”。唯一致命伤是价位偏高，若是放弃某些近期“密集回锅”的要角不收，其实也不会太遗憾。



■Han Solo汉索罗

汉索罗在恩多卫星抢夺死星护盾发电厂时的丛林迷彩大衣造型，采用卡其布缝制的大衣不但具有显著的臃肿度、外表还有隐约可见的迷彩纹路。



■Bike Scout机车斥候兵

本套的第一抢手货色肯定非帝国斥候兵莫属。这只也是自95年以来所发行的第二款吊卡组斥候兵哦，可动性自然也远远凌驾POTJ的绿卡旧款。



■Greedo古绿兜

雕塑细腻度与身材比例都比以前的两只绿卡旧款更为出色，咖啡色背心也以织布重现，右手指弯曲设计并可让手枪握的更牢固。



■Sand People沙人

连名称都从“塔斯根盗贼”换回旧称的“沙人”，精密重现沙人特有穿著的多层麻布衣，而且附有刻功细腻的棍杖及步枪配件，令人激赏。



■Luke Skywalker X-Wing Pilot飞行装卢克

飞行装卢克之3.5英寸人偶第三度问世，制作细度虽不及POTJ绿卡旧款，但可动性极优；胯下的抗G束带比照近期战机飞行员人偶的标准直接做成独立配件。



The EPISODE III Heroes & Villains Collection

从一年前的EP3吊卡系列中挑出所谓的“畅销款式”、采用“The Saga Collection”的包装规格重新推出的“正邪英雄精选”；不过明眼人一看大概也知道是怎么一回事，又是HASBRO“换汤不换药”的老套把戏罢了。这个教训再次告诉我们凡是主角的商品绝对不要急着买。



■CLONE Pilot
克隆飞行员

先前以极少量发行、令不少人纷纷向隅黑色涂装式样克隆人飞行员，居然重新安排在这套精选集里再次登场。可是美版配箱也只有一只，想大量收集就期待日本版。



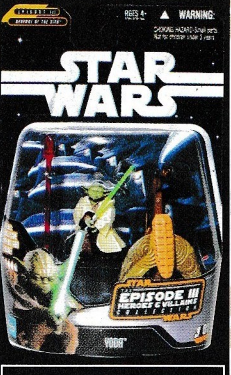
■Clone Trooper
克隆部队

要说EP3吊卡系列的畅销榜首是第41号克隆突击兵的话，相信不会有任何异议。造形逼真完美、关节可动卓越，充分展现了3.5英寸的魅力和精神，像这种好货才值得回锅。



■Commander Bacara
指挥官巴卡拉

隶属奇亚第蒙第大师麾下的复制人指挥官巴卡拉；这只巴卡拉是在电影即将下档时才推出，货源不算多，现在重出确实是明智的抉择。压迫双脚就能迅速抬起手臂重现射击动作。



■YODA
尤达

原EP3吊卡系列第3号的尤达最近也刚以“Saga”第19号的名义“回锅”过，更别提同一时间发行的“Battle Pack”里头也有这只尤达；尤达真有这么抢手吗？请教HASBRO?



■Anakin Skywalke
安纳金天行者

既然有黑武士、当然也少不了安纳金才行，于是这款这一年内已重出不少次的吊卡系列第2号安纳金又跟我们见面了；不过这只附属的可是当时初回版吊卡才有的杜酷光剑哦。



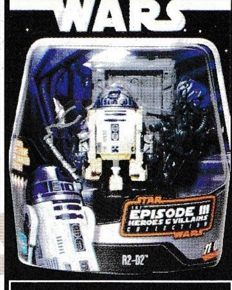
■Darth Vader
达斯维德

出自EP3吊卡系列第11号的达斯维德，这组当时的确很畅销，再说“精选集”不放个黑武士确实也说不过去。只是光剑与手掌一体成形的诟病设计为何不改一改呢?



■Destroyer Droid
毁灭者机器人

这组延用自EP2的旧版毁灭者整体评价并不算突出，EP3所推出的三种战斗机器人的卖相来说，毁灭者确实是比另外两款来得吃香；在去年也的确卖得不错



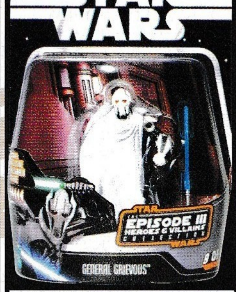
■R2-D2
R2-D2

份量壮观、替换配件与小道具丰富，不得不承认、去年此时的这只EP3版R2是真的卖得吓热，向隅的人也不少；重新推出的包装还附加了小人偶，现在入手肯定物超所值。



■Mace Windu
梅斯·温杜

其实去年温杜大师还算卖得不错，首批大致都销售一空，不过孩之宝后来不知是否进错配箱，架上又出现一堆“绝地”，里头就有不少只温杜。害得大师顿时身价一落千丈…



■General GRIEVOUS
格里弗斯将军

要说EP3吊卡系列里的滞销榜首是第36号格里弗斯将军，相信也不会有任何异议(好像在哪说过？)。真的，去年架上剩最多的就是它，不知这时还重出来干嘛?



■Obi-Wan Kenobi
欧比-旺·克诺比

本款延用EP3吊卡系列第27号的欧比-旺·克诺比，因造型与功能最佳的第55号已经被“Saga”挑去“回锅”，所以只能退而求其次了；想想真是可悲，HASBRO到底有多少库存退货啊?



■Chewbacca
楚巴卡

出自EP3吊卡系列第5号的楚巴卡，但老实说当时各地卖场架上的星战滞销排行前三名里头，楚巴卡肯定是“坐三望二”的“强者”之一，相信其他各国情况也差不多才对。

McFARLANE SPORTS PICKS NLB Series 15
钻石打线持续串联！麦克法兰之美国职棒明星系列 15 系列！

在集合各式职业运动员为主题的麦克法兰运动明星系列始终最具人气的就是“美国职棒明星”，在东西方两地球迷的热情“加持”下，终于一路直冲率先突破第十五系列大关！另外值得一提的是这套吊卡玩偶表面上虽只有六款，但事实是还有一只隐藏版 RICHIE SEXSON 混在六只入的配箱中，也就是说完整的大全总共有七款才对！真想不到老麦居然也玩“大全套”这一招，想收到这只隐藏版的玩家，只能备妥银两自求多福了。



CARLOS DELGADO

纽约大都会队今年以 4100 万美金的代价跟马林鱼队换来的巨炮卡罗斯狄加多，不辜负新东家的期待，狄加多在与洋基的地铁大战第三场轰出逆转的三分全垒打为球队赢得第二胜，也帮助大都会队高居国联东区榜首。

ANDRUW JONES 2

16 岁时便和勇士签约，19 岁就初登大联盟，来自中南美的棒球天才安德鲁琼斯。去年以 51 支全垒打，128 分打点拿下银棒奖和国联外野金手套奖，也是大联盟史上第 12 位在 30 岁以前达到 300 轰的球员。

DERREK LEE

曾经效力教士队、马林鱼队，于 03 年投效芝加哥小熊队成为当家一垒手的 DERREK LEE，去年以国家联盟打击王的资格拿下生涯第二座大联盟银棒奖；今年四月因骨折意外须停赛两个月，小熊战绩也随之滑落谷底。

CHAD CORDERO

华盛顿国民队的当家守护神柴德寇德洛，去年 47 次救援成功的纪录不仅是国联第一，也是大联盟的第一救援王，凭着这身世界最强的救援本领，入选第一届世界棒球经典大赛美国代表队三十人名单。

MIGUEL CABRERA

佛罗里达马林鱼队的当家三垒手马吉尔卡布雷拉，也是身怀长程炮火实力的当家第四棒，更是 2003 年与小熊队进行的国联冠军赛第七战轰出致胜三分全垒打的功臣；在今年的世界棒球经典赛也代表委内瑞拉出赛。



JOHAN SANTANA

明尼苏达双城队的首席王牌左投，靠着拿手的变速球摘下 2004 年美联赛奖杯，并在同年的明星赛缔造十三胜零败的大联盟新纪录，以及连续十场让对手安打数不超过四支，是自 1961 年来大联盟首见。

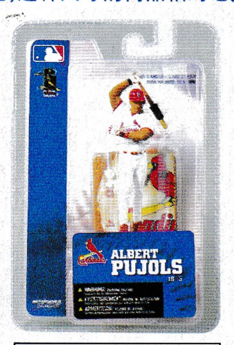
McFARLANE SPORTS PICKS 3-INCH MLB BASEBALL SERIES 4
麦法兰美国职棒明星迷你精选第四系列！

除了职棒系列 15 外、三英寸规格的麦法兰职棒明星迷你精选系列也几乎在同一时间发表了第 4 系列作品，全套总共有十二款；对于家中收藏空间有限的职棒球迷来说，这种尺寸的商品相对七英寸不占太大空间，相对价位也保有优良的制作品质，是个退而求其次的折衷选择。



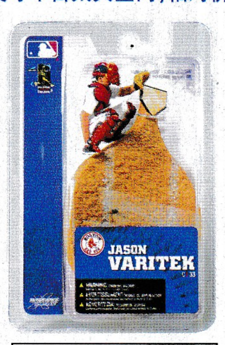
Dontrelle Willis

佛罗里达马林鱼队的投手 Dontrelle Willis，背号 35 号。



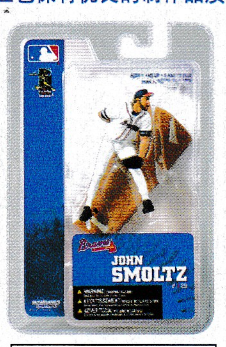
Albert Pujols

圣路易红雀队的一垒手 Albert Pujols，背号 5 号。



Jason Varitek

波士顿红袜队的捕手 Jason Varitek，背号 33 号。



John Smoltz

亚特兰大勇士队的投手 John Smoltz，背号 29 号。



Garret Anderson

安纳罕天使队左外野手 Garret Anderson，背号 16 号。

Carlos Beltran

纽约大都会队中外野手 Carlos Beltran，背号 15 号。



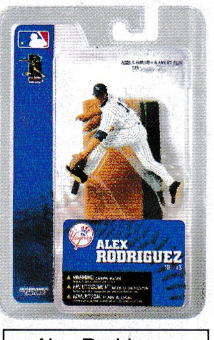
Mariano Rivera

纽约洋基队的投手 Mariano Rivera，背号 42 号。



Alfonso Soriano

华盛顿国民队的二垒手 Alfonso Soriano，背号 12 号。



Alex Rodriguez

纽约洋基队的三垒手 Alex Rodriguez，背号 13 号。



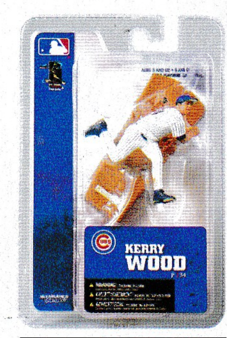
Ken Griffey Jr.

辛辛那提红人队的中外野手 Ken Griffey Jr.，背号 3 号。



David Ortiz

波士顿红袜队的指定打击 David Ortiz，背号 34 号。



Kerry Wood

芝加哥小熊队的投手 Kerry Wood，背号 34 号。

McFARLANE'S CYBER UNITS

传奇的巨人合体“再生侠”蜕变重生！麦克法兰之“生化合体”

“再生侠”七英寸系列人型在 2001 年时首度以合体概念所设计的第 18 代“INTERLINK 6”近期以独立的“生化合体 (Cyber Units)”为新主题、新涂装重新推出。全套六款人型的合体功能依然保存，而且这次涂装还分为红、蓝、绿三种颜色，等于“大全”将会高达十八只之多，不论是喜欢清一色、或是想手脚来个红配绿都悉听尊便。另外要提醒的是这次包装内并未随附台座与支撑架，组合好后可小心别摔倒了。



DEFENDER UNIT 001 防御者

构成“生化合体”巨人的右脚部位，装甲的厚重度与渗透者互为伯仲，难怪要取名成防御者；造型极优，单体陈列也很帅气。



BRUTE UNIT 001 蛮族

构成“生化合体”巨人的躯干部位，负责结合其他五架UNIT 的结构核心，变形后两腕会成为藏于“生化合体”巨人腋下的副手。



INFILTRATOR UNIT 001 渗透者

构成“生化合体”巨人的头脑部位，是领导其他五架UNIT 的合体与指挥中枢，也是这六机当中变形幅度最复杂的一架。



BATTLE UNIT 001 战斗

构成“生化合体”巨人的左手臂部位，位于肩膀两侧的勾爪将变形成“生化合体”的左手爪，多亏这些勾爪，看起来就是格外抢眼。



GUARDIAN UNIT 001 守护者

构成“生化合体”巨人的右手臂部位，以背部的接点与躯干结合，两脚合并变成手臂，脚爪则变成手掌，面具可自由脱卸。



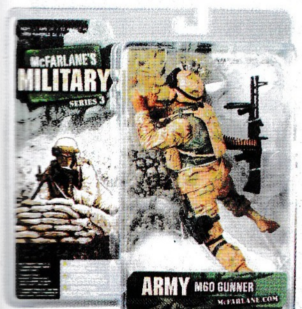
VIRAL UNIT 001 病毒

构成“生化合体”巨人的左脚部位，比起右脚，左脚的腰部明显比较纤细脆弱，不过仍可保有不输右脚的重量支撑强度。

McFARLANE'S MILITARY SERIES 3

警告！麦法兰之“军武大兵”系列 3 火力全开！

众家麦氏信徒们期待已久的麦法兰之“军武大兵”系列 3 已经上市了。这次加入了特殊的兵种角色，连武器及配备都给人耳目一新之感，尽管可动性极低，然而麦氏精湛的造型功力却足以弥补这点遗憾。全套六款，部分款式与先前系列同样混有白色人种及黑色人种的不同造型式样。



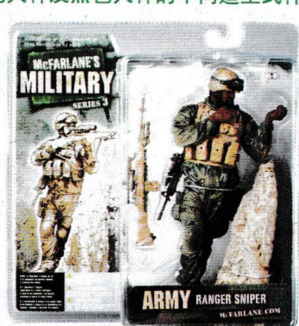
ARMY M60 MACHINE GUNNER 陆军M60机枪手

配置了 M60 机枪为友军提供火力掩护及压制敌阵的 M60 机枪手。附有包含沙包的大块台座，人形腹部设有插孔可与台座紧密结合 防止人形滑动。



ARMY HELICOPTER CREW CHIEF 陆军直升机机长

此系列的首款非第一线战斗人员 款式为陆军直升机的驾驶机长，配件仅有空照图表及任务地图，下次不妨出个空军飞行员吧？此款另有白色人种式样。



ARMY RANGER SNIPER 陆军游骑兵狙击手

以倚靠着岩壁进行狙击为造型所设计的游骑兵狙击手，手持一把经过彻底迷彩处理、配备狙击镜的 M21 来福枪，背后还挂有一把 M4A1 步枪 此款另有白色人种式样。

NAVY SEAL BOARDING UNIT 海军海豹队

正在进行登梯扫荡的特种精锐部队海豹队士兵。配备的武器是 M4A1 步枪 外观轻巧的凯夫勒头盔上还配有无线电通信器，细节面面俱到。此款另有白色人种式样。

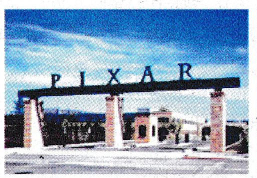
MARINE RCT 海军陆战队战斗团

采用散弹枪为主力武装的海军陆战队士兵，台座上附有散弹枪子弹壳。RCT 一词意指战斗团，为“Regimental Combat Team”的缩写。此款另有白色人种式样。

AIR FORCE SECURITY FORCES K-9 HANDLER 空军维和部队与军犬

手持 9 厘米手枪、与军犬一同执行搜索的空军维和部队士兵，手枪虽可收纳于枪套内，不过如此一来闲置的右手就变得很奇怪了。此款另有黑色人种式样。

Disney Station



皮克斯动画工作室（Pixar Animation Studios）是当今动画界的当红辣子鸡，这应该没有人会怀疑吧？从《玩具总动员》、《虫虫特工队》等动画片一直到前两年的《超人总动员》，至今总共推出了六部3D动画电影，而且六部电影片片热卖，票房总收入高达三十二亿美元，加上周边商品的销售，一口气缔造了数以百亿的产值。

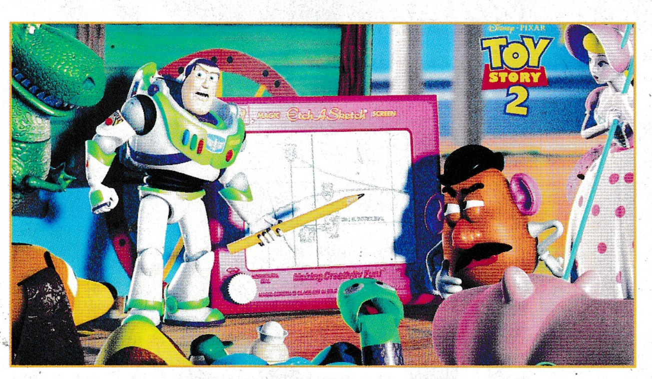
在2006年5月，Disney公司以高达七十亿美金的天价正式收购了皮克斯动画工作室，这一个收购案让Disney公司稳坐动画龙头宝座，也让过去两年Disney公司与皮克斯续约与否的分合问题正式告一段落。随着Disney公司与皮克斯工作室合作的第七部作品《汽车总动员》已经正式上映并取得丰厚的票房，让我们趁此来介绍一下皮克斯这个神奇的画梦天堂吧！



梦幻拍档 商场没有永远的敌人，也没有永远的朋友
Disney × 皮克斯Pixar合二为一

01 ▸▸▸

皮克斯的起源





皮克斯动画工作室的前身其实是《星际大战》大导演乔治卢卡斯电脑特效公司的一个部门，负责制作电影中所需要的特效动画。后来在1986年时，苹果电脑的创办人 Steve Jobs以一千万美金将其买下，成为一个独立的制片公司，取名为"皮克斯"。年方三十的Steve Jobs 当时被他一手创办的苹果电脑扫地出门（多年后他又重返苹果），一心想跨足娱乐产业东山再起，便投资成立了皮克斯动画工作室，当时的皮克斯动画室总共只有44位员工。

初期皮克斯接下一些电视广告或片头的动画制作，并推出一些3D动画短片作品，这些短片的制作逐渐磨练出皮克斯高超的创意与技术，在市场上逐渐崭露头角。像1987年推出的《Luxo Jr.》就获得了奥斯卡最佳短篇动画的提名，片中的小台灯Luxo Jr.后来也成为皮克斯的招牌标志。

在连续推出几部荣获奥斯卡提名奖项的短篇作品之后，皮克斯慢慢培养出制作长篇作品的实力。此时皮克斯在动画业界已算小有名气，但对于一般大众来说还是颇为陌生的，然而当1991年与Disney公司签下合作条约，皮克斯等于是找到了一个最擅长动画作品全球行销的好伙伴，筹拍多年的长篇动画《玩具总动员》终于在1995年感恩节推出，这部以玩具为主角的精采故事中角色形象鲜明，剧情更是创意十足，推出后大受欢迎，这是电影史第一部完全由电脑制作的长篇动画片，在全球缔造三亿六千多万美元的票房佳绩。同年皮克斯的股票也公开上市，公司前景一片看好，而动画界的新星也从此诞生了！

皮克斯的成功在于对技术与艺术的执著，而且能不断挑战自我，持续突破更使他立于不败之地。坚持慢工出细活的精神，不只是表现在动画技术的突破，就连故事本身，也都经过长时间的构思和讨论，皮克斯始终坚持"故事才是王道"，为了保证故事精采，往往花上两三年只为了决定剧本，相较之下之后的制作反而进度快了许多。也就是在这样的慢工细磨之下，造就出《玩具总动员》片中如此人性化又有说服力的角色，当观众看到片中牛仔玩具胡迪和太空玩具巴斯光年的争执，不只是认为他们是玩具，更是能深刻引起观众共鸣的灵魂人物。

经过漫长十年的摸索，皮克斯才终于推出第一部长篇电影作品《玩具总动员》，而且一推出就大获成功，一鸣惊人。皮克斯的发展，就如同巴斯光年的那段台词——"飞向宇宙，浩瀚无垠"！

迪士尼与皮克斯的合约问题



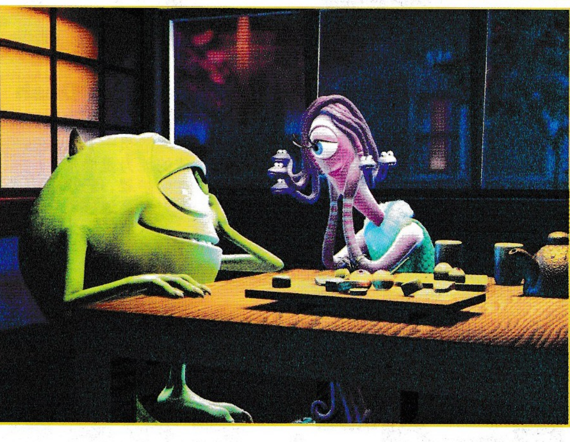
在《玩具总动员》大获成功之后，Disney公司与皮克斯重新议约，于1997年一口气签下五部新片合约，并决定推出《玩具总动员》的续集与衍生产品，皮克斯也扩大公司组织的编制应付未来发展的需要。在Disney公司与皮克斯的合约当中，所有获利五五对分，皮克斯有最佳的动画创意和技术，Disney公司则有最强的全球行销网路，这样的合作互得利益，双方面当时也都欣然接受。

在1998年推出第二部作品《虫虫特工队》时，皮克斯的名号也愈来愈响亮，海报上并列着“Disney公司/皮克斯”，而不在像之前《玩具总动员》电影推出时只有Disney公司的名号。《虫虫特工队》缔造全球三亿六千万美元的票房，跟对手梦工厂当时同样以蚂蚁为主角的作品《小蚁雄兵》相比，《虫虫总动员》票房足足是对方的两倍。

之后Disney公司/皮克斯又继续推出了《玩具总动员2》、《怪物公司》等成功之作，皮克斯的作品永远是市场上的常胜将军，代表优质的品质和理所当然不凡的票房成绩，像《玩具总动员2》当时就拿下该届金球奖喜剧类最佳影片奖项，票房表现也胜过第一集。同时，皮克斯在动画技术上不断突破，在《怪物公司》中皮克斯动画家挑战主角毛怪身上数百万根飘动的毛发，呈现出来的成品让动画界为之惊艳。皮克斯的成功也对美国动画市场的生态造成影响，3D动画逐渐成了美国动画市场的主流，让传统的手绘动画面临空前的挑战。



反观Disney公司本身，在90年代初期推出《阿拉丁》、《狮子王》等成功作品之后，其他片厂也纷纷创立动画片厂加入竞争，不过动画人才的培养并非一蹴可几，许多片厂就直接由迪士尼高薪挖角，一时间整个动画市场百花齐放，对Disney公司造成不小的冲击。再加上Disney公司本身策略失当，由电视卡通层级的二军制作大多直接以影音产品方式发行的续集，这些作品的技术、制作成本都不像制作电影的规模，却打着那些成功电影续集的名号，一般消费者根本不知道制作格局上有差异，结果把Disney动画本身的招牌给打坏了。再加上皮克斯所带动的3D风潮，Disney公司本身的传统手绘动画面临严峻的考验，像《亚特兰蒂斯》、《星银岛》票房都不理想，相较之下还不错的《星际宝贝》跟全盛时期的票房表现还是有一段差距，后来Disney公司甚至决定关闭好几个传统动画片厂，也决定自行推出3D方式制作的动画片。



随着双方条件的消长，Disney公司与皮克斯的合作关系就像翘翘板一样，优势愈来愈移转到皮克斯这一端，《海底总动员》、《超人总动员》等片继续缔造佳绩，相继拿下奥斯卡最佳动画长片奖，《海底总动员》的票房更打破Disney公司《狮子王》当年所缔造的纪录，而成为电影史帐面票房最卖座的动画电影。双方原本七部片约的合作关系即将结束，在讨论是否续约的过程水涨船高的皮克斯自然希望能够跟Disney公司争取更多，像是拆帐比例的调整、作品版权的归属等等，但是Disney公司高层却一直无法答应这些新提出来的条件，双方的续约谈判久久未成，彼此埋下芥蒂，终于在2004年宣告破局。双方关系愈闹愈僵，皮克斯的Steve Jobs公开批评Disney公司作品了无新意；Disney则另设新片“Circle 7”要自行拍摄皮克斯作品的续集。

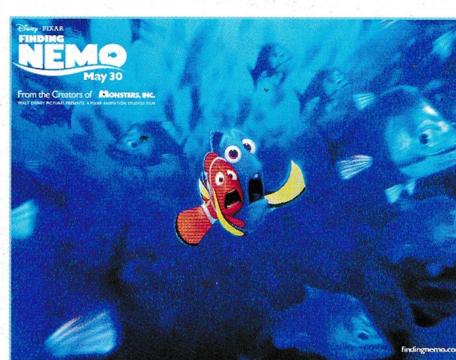
Disney · PIXAR
MONSTERS, INC.
In Theaters Nov.2
WE SCARE BECAUSE WE CARE

同一时间Disney公司内部也面临接班问题，原本的领导者Michael Eisner约满退休，一番波折之后新任总裁Robert Iger于2005年10月正式接棒。接下Disney公司重担的Robert Iger一上任就积极消弭Disney与其他单位的嫌隙，包括重新请回当初跟Michael Eisner闹翻Roy Disney（沃特迪斯尼的侄子），并与米拉麦克斯打破僵局完成电影版权归属的协议。至于与皮克斯方面分或合的议题，Robert Iger更是积极修补关系，事实上皮克斯方面也一直在静候Disney公司接班问题的明朗化，所以虽然已跟Disney公开闹翻，但一点都不急着找其他合作对象，说实在话其他片商也很难能提出比Disney公司更佳的合作条件。所以当Robert Iger上任Disney公司总裁当天，皮克斯领导人Steve Jobs就发了一封祝贺邮件，双方的不愉快似乎已随着Michael Eisner的下台而消弭。

在2005年10月苹果电脑新款iPod的发表会上，Disney公司Robert Iger亲自出席，和苹果电脑及皮克斯的Steve Jobs共同宣布一些合作事项，像是以后用iPod新款手机就可观看迪士尼ABC电视频道的《欲望主妇》、《Lost档案》等现今热门影集，以及一些Disney公司脍炙人口的动画作品。观察家可由这场发表会上的互动嗅出一些气息，Disney公司与皮克斯的关系经过这两三年的风风雨雨之后，随着Disney公司领导阶层改朝换代已逐渐往良性发展，当时就有人推测新的合作契约应该已经差不多确定了。

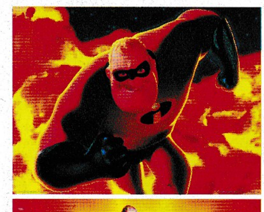


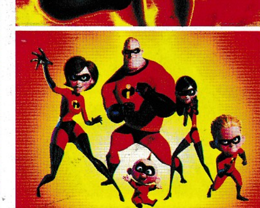






PIXAR"The Incredibles"TOYS！





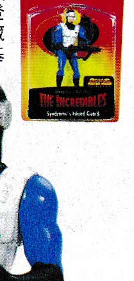


The Incredibles 3" Cinema Scene / Incredible Battle
3英寸组合系列：超人家庭战斗组合
ACTION FIGURE吊卡系列

12" Mr. Incredible
12英寸豪华语音玩具：超能先生

ACTION FIGURE吊卡系列

Syndrome's Island Guard
辛拉登岛的卫兵
跟随头号反派辛拉登的辛拉登岛卫兵、藏身于一处秘密岛屿基地。





Violet with Dash
巴小倩与巴小飞
超人家庭成员一长女巴小倩的能力是隐形与产生防护罩，巴小飞的能力是高速移动能力，两人联手无人可挡。



Mrs. Incredible with Jack Jack
弹力女超人与巴小杰
鲍尔的妻子海伦（弹力女超人），她特殊能力是可任意延长四肢，且具有超强弹性与延展性。而巴小杰：超能力不明。





Mr. Incredible
超能先生
本名鲍尔一超能先生，多年前是全球崇拜的超级英雄，慢慢时光飞逝，进入一家保险公司任职，但内心仍旧始终无法忘怀过去光荣的事迹。



合二为一：更为紧密的合作方式

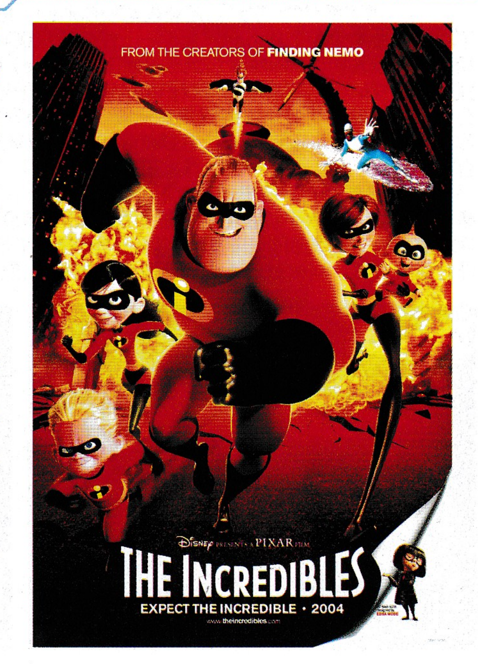
虽然许多观察家在2005年中旬就已经嗅出Disney公司与皮克斯继续合作的契机，但是大家所猜想的只不过是新约条件会是如何，却没想到Disney公司与皮克斯最后居然会是以比过去更为紧密的方式结合在一起一迪士尼买下了皮克斯，皮克斯从此成为迪士尼的一部份。

其实此并购案的构想是由皮克斯方面首先提出的，在2005年11月，皮克斯大老板Steve Jobs表示可接受将其所拥有皮克斯近一半的股权出售（市值近六十亿美元），只要买主出的价格够优厚的话。这样的宣示似乎等于暗示了皮克斯与Disney公司能有更紧密关系的机会，长期合作而且资本雄厚的Disney公司也出得起这样的价格。

经过一番协商之后，Disney于2006年1月25日正式对外宣布，以七十四亿美金的高价并购买下皮克斯，皮克斯股东会于5月5日通过此案，Disney公司并购皮克斯程序正式完成。其实这并购案的执行方式是Disney公司与皮克斯Steve Jobs以换股的方式进行，也就是Disney公司以2.35:1的比例，用自己公司的股份去交换Steve Jobs手中持有的皮克斯约40%的股份，Disney公司因此成为皮克斯最大股东，而Steve Jobs也因此换得7%的迪士尼公司股份，成为迪士尼最大的个人股东，从而有资格入主Disney公司董事会。

这项表决通过后，皮克斯从此就成为Disney公司旗下的一家子公司，除了Steve Jobs之外，其他皮克斯的班底也将会在整个Disney大公司当中担任重要角色。例如《玩具总动员》导演John Lasseter将担任Disney动画片厂以及乐园方面Disney幻想工程的创意顾问，直接向Disney公司总裁Robert Iger报告；原本皮克斯动画工作室的总裁Ed Catmull如今则成为皮克斯与Disney动画片厂的"总"总裁，直接向Robert Iger等Disney高层报告。

这起Disney和皮克斯的并购案曝光以来，市场的反应也十分不错，两家公司的股票都因此上涨，说明了投资大众对这并购案前景的看好。



新"车"上档，迎向未来

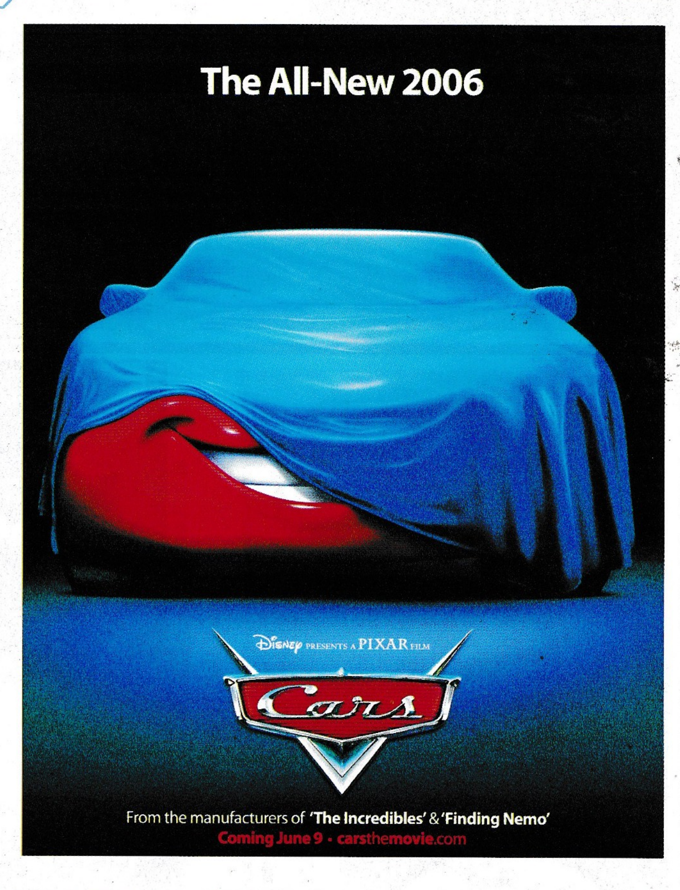
并购皮克斯这颗金鸡蛋，让Disney公司继续稳坐动画市场的龙头宝座，而且在皮克斯人才的进驻后，Disney动画片厂也将注入新的生命力。创意顾问John Lasseter如今已积极展开工作，针对Disney动画片厂接下来几年的未来计画逐一审视，务必做到Disney出品即"品质保证"。

说起皮克斯这位首席导演John Lasseter其实当初也是在Disney启蒙受训的，他70年代时进入Disney动画片厂，参与过《狐狸与猎狗》等片的制作。后来他离开Disney加入卢卡斯的特效公司，也就是皮克斯的前身，后来他所执导的《玩具总动员》系列和《虫虫特工队》都大放异彩，缔造了皮克斯的成功。没想到在多年之后，随着Disney公司并购皮克斯，John Lasseter再度回到Disney公司的大家庭，他与Disney的这段渊源还真是特别！

John Lasseter最新执导的作品《CARS》在2006年的6月登场，本片故事背景是发生在一个十足拟人化的汽车世界，在这世界里都是一群会说话、能思考的汽车，车库是他们的家，加油站是他们的餐厅，汽车旅馆则是他们旅行的歇脚处。《CARS》一片角色众多，各式各样的车种令人目不暇己，故事主角闪电马昆是一部时髦拉风的赛车，梦想在即将登场的赛车中脱颖而出，成为车坛的新偶像。不料却在前往参赛的途中，他意外闯入一个陌生的偏僻小镇，这小镇因为公路改道而没落，原本风光繁荣如今已不复在，在跟这边居民熟识之后，马昆原本只想争强好胜的人生观从此改变，对生命有了一番全新的体验。

《CARS》场景虽然是发生在汽车世界，但故事却是十足的人性化，就如同之前皮克斯作品呈现给大家的玩具、昆虫、怪兽、海洋、超人等等奇想世界一般，故事依然是说服观众的主力，其次才是动画技术。过去我们无论是看到牛仔玩具伍迪对新来玩具的排斥心理；小丑鱼爸爸对儿子尼莫的过度保护；或是超能先生被迫隐身人群中的格格不入，我们所看到的都是人性，这也才是皮克斯作品说服你我的真正魅力。

Disney公司与皮克斯这对从此密不可分的画梦拍档就如同重新上路的闪电马昆，经过之前一路颠簸的考验如今重新注入足够的能量，怀抱着所有Disney与皮克斯织梦者的信心与期盼，马力十足地奔向未来！

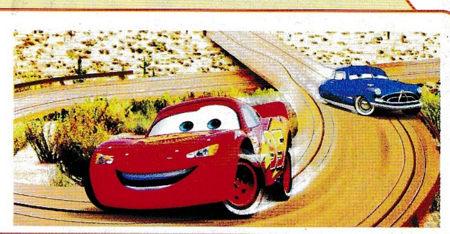


PIXAR"CARS"TOYS!



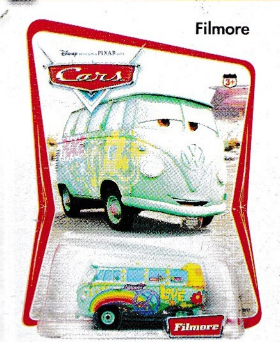
Lightning McQueen [1/24 Scale Die Cast Vehicle]

1/24比例的"闪电马昆"合金车，彩绘涂装均相当精致，是喜爱CARS玩家们所不可错过的极品！



Rip Stick Racers（利用齿轮拉动产生动力行走的竞速赛车组）

Filmore



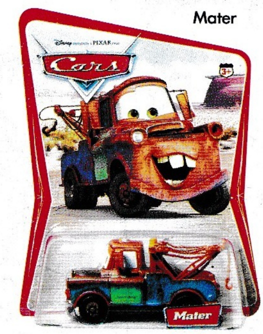
DJ



Doc Hudson



Mater

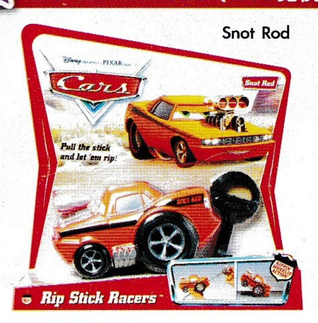


Sheriff

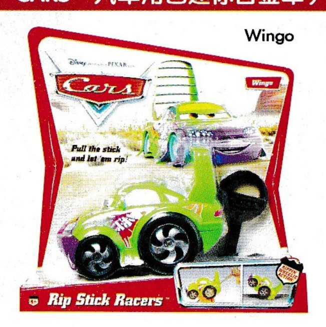


Die Cast Minicars（1/60比例"CARS"汽车角色迷你合金车）

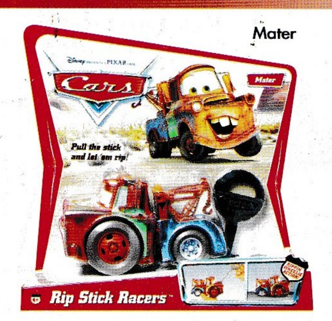
Snot Rod



Wingo



Mater

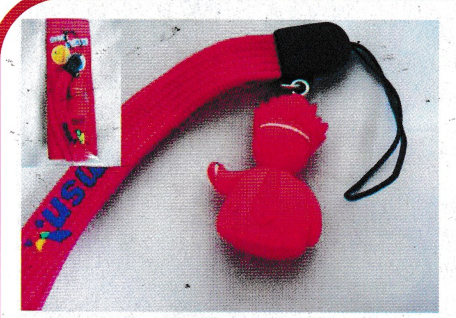


Lightning McQueen



玩游 Play 九州

短短的三个小时内，打开不下200个网页的小溪已经彻底进入了瘫痪状态，最开始漫无目的寻找周边产品的热情早已经被虚假信息，无图片信息等垃圾磨灭，唯一支持她继续寻找的动力只剩下对上百无用网页的怨念，“恨，我好恨这些没用的信息，他们隐藏了真相，浪费我的时间！”时值正午12点，枯泽之鱼般的小溪无希望的随手刷开了一个网页：把你的怨恨告诉我，我来帮你报仇！颤抖的打下“玩游九州”四个字，发送成功！
之后，背后忽然一冷，清脆悠扬的铃声响起，你想去一次么？



限量MSN办公室系列人物—工作狂手机链

将前段时间推出的msn个性信用卡形象实物化的可爱手机链，火红的工作狂是否让你感受到工作的忙碌和实现目标的艰辛呢？这款手机链绝对是工作爱好者的首选，不过此款为限量商品，需要兑换，所以想得到需要一些力气了。



世界杯 MSN 塑料贴纸

虽然是用世界杯小人做形象贴纸，可是其本身的性质决定它并不能成为出色的收藏品，不过乐趣却是大大增强，可以把他放在你想看到的每个角落。



限量版MSN玩偶 夏威夷系列

是否渴望飞奔出窗口，投入大海的怀抱，享受比基尼、海浪、冷饮的全方位感受，这款msn夏威夷系列人偶就充分体现了夏日的至高享受，如此可爱，能收藏就不要错过啊！



MSN小人–世界杯小玩偶宝贝

世界杯的热浪已经随着时间流逝降温不少，就连德国印有世界杯的商品也都在跳水大减价了，这款世界杯主题的msn小人同样是绿茵热浪的产物，不过这款可是不会掉价的，如此可爱小巧，收藏都来不及呢，很有珍藏价值呢！



MSN 纪念品 笔记本子

“时尚生活，白领门户”，看到这个标语狂汗中，不过也确实，msn本身就很小资啊，蓝色渐变的本皮上三两只银色蝴蝶雅致点缀，无论男女都非常适合。



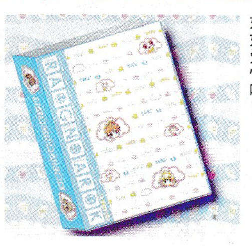
MSN万人迷化妆镜纸镇

同样是个性信用卡形象实物化——万人迷，看形象是不是和名字十分贴切，手挽小包，一手挟镜一手抹胭脂，绝对的现代万人迷。这款精巧设计的镇纸背后还有一面小镜子，非常适合白领女士哟！



MSN玩偶宝贝—民俗情侣装

糖葫芦、放鞭炮似乎已经成为中国传统新年的经典景象，这款民俗情侣的msn玩偶是否让你想起了过年时候，和哥哥姐姐弟弟妹妹一起穿新衣、逛庙会的快乐场景呢？喜气洋洋的一套玩偶，绝对可爱哟！



仙境传说随身六孔夹

介绍了这么多仙境周边似乎还是没有到尽头，这款粉嫩的六孔夹是否牵动着女孩的心呢？虽然不知道是否有其他颜色样式，但是这款已经足够满足喜欢卡瓦伊的人心了，因为不容易收藏，所以拥有的人一定要好好爱惜啊！



电玩猴子T恤

最近红得发紫的电玩猴绝对活跃无比，不仅有成套的Flash，QQ表情，更有包括这款T恤在内的一系列周边产品，嘻嘻哈哈的造型和神经质的个性，非常受年轻人的欢迎，此款T恤有红黑两款，正好凑个情侣装！



《超级舞者》T恤

国内开发比较早的音乐网络游戏《超级舞者》的周边开发并不太强劲，种类稀少是一大弱点，不过这款T恤设计的却非常有创意，简单的形象和舞蹈毯的图案直接贴在T恤上面，言简意赅且主题明确，赞一个！



《超级舞者》帽子

非常普通的一款帽子，和其他同类帽子没有什么不同，图案也是经典的LOGO，黑色的帽倒是够COOL，主题也相当明确，平时休闲运动都非常方便，很实用的周边。

飘流幻境限量T恤

横空杀出一款回合制网游《飘流幻境》，采用了时下最流行的免费大法，不过个人非常不喜欢，也没有尝试的打算。这款T恤是他们周边产品比较早的一款，也是最不搭调的一款，实在没有之后开发出的阿布小猴毛绒玩具和手机链吸引人。

《音乐无限》鼠标垫

虽然本身对游戏人设不太喜欢，但是这款鼠标垫的天蓝色背景还是使我对他的好感度有所提升。喜欢的人不妨拿来用，柔和的蓝色至少不会让人觉得扎眼。

哆啦A梦五月人形——天皇天后

◆材质:树脂　◆包装尺寸: 22CM　◆市场价格：595元

五月人形就日本是在端午节(娃娃节)时各家都要添置一套传统人偶比如:天皇天后人形,大将人形或者是甲胄,头盔之类的一种因风俗习惯产生的玩偶.本品就是始创于江户时代第一家五月人形店--吉德人形按照哆啦A梦和哆啦美制作的天皇天后人形!他们共同做在一个铜锣烧上,造型非常有创意啊!本品相当的珍贵。

本产品由酷乐玩提供

哆啦A梦<<我.哆啦A梦>>商品图鉴全书

◆尺寸: 16开　◆数量: 25本/全套　◆产地: 日本

◆市场价格：1050元

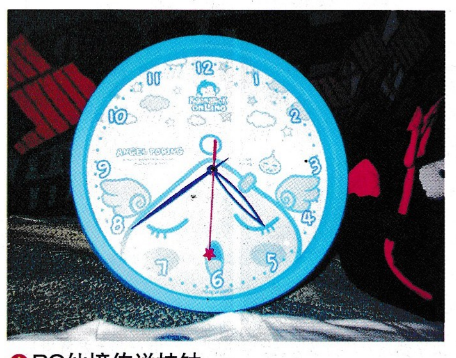
本书是目前最精心打造的一套哆啦A梦杂志,立时多年出完,全书共25本，每本都精心策划制作,印刷超精美！数中介绍了各种哆啦A梦的限定及独特的产品等~每本书后还有印刷的小赠品，如折纸玩具等.包装精美无比!!收藏价值相当高!

本产品由酷乐玩提供

7寸海盗版骷髅JACK

◆价格：158.00元

这款7寸的海盗版骷髅JACK来自《圣诞夜惊魂》。这款杰克的个性装扮是否也受了《加勒比海盗2》的影响呢？不得而知啊，不过最近愈吹愈烈的海盗风、寻宝风确实刮进了每一个爱好电影和玩具的人身边，用各种方式召唤着人们口袋里的钞票，哎，精明的商家啊！此款杰克全高约20厘米，部分关节还可以活动！



RO仙境传说挂钟

介绍了这么多仍然介绍不完的仙境传说周边真是庞大啊，这款粉蓝的圆形挂钟是不是同样可爱呢？可爱的天使波利微闭着眼睛仿佛在吟唱着神的颂歌，天空中的星星和云彩似乎也为之陶醉，多么恬静多么和谐，真想每天在你的吟唱中醒来，在你的微笑中入睡。

RO仙境传说安全帽



炫酷的黑色金属安全帽，在灯光下质感十足，搭配优美的流线型设计，给人异常坚固的感觉，帽侧的图案和额头上的RO标志都非常到位的体现了竞技运动的热血和激情，有这样一款帽子为你保护安全，你害怕什么，尽情体会速度和技巧带来的快感吧。



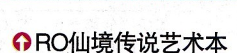
RO仙境传说艺术本

用画笔记录自己心情活的过往，用线条留住灵动的瞬间，生艺术本从他的名字就充满了生活的恬，静和闲适，仙境传说完美的将唯美的游戏世界和现实生活结合在一起，创造出这么让人喜爱的艺术本，快用它记录我们真实和虚拟世界的生活吧！

RO仙境传说床单

有谁会喜欢一样东西喜欢到睡觉都在一起呢？仙境传说给了我一个答案。柔和的颜色和温馨熟悉的图案，想象着一堆软绵晶莹人畜无害的可爱波利将自己拥上床，怎么还会有不睡觉的理由？哎~梦中都是波利在嬉戏啊。

作为文件夹，仙境传说的这款无疑是华丽的，透明的材质不仅更方便人们的使用，同时也在无形中增强了公文袋图案的立体感，非常实用也非常吸引人的一款周边。



RO仙境传说艺术本

RO仙境传说护腕



有没有人说过，凡是印有LOGO的产品都算周边，这款看上去普普通通的护腕就是这样一款，还好仙境传说的LOGO本身就很华丽，在这个小小的护腕上已经大出风头，其他的点缀也只会显得多余。整体干净利落，无论男女都非常适合！

RO仙境传说信纸



多久没有拿过笔了？？是否想亲笔给远方的朋友写一封信？仙境传说的信纸可以满足你的要求，充满趣味和激情的信纸不用言语都会告诉你的朋友和你认识真是一件快乐的事情，在这，样的信纸下写信读信都会让人沉浸在过去快乐的回忆中吧。



RO仙境传说零钱袋

仿佛粉红色糯米团子一样可爱的波利又一次变身为叮当作响的零钱袋，帮你收拾打点身边细小的零碎，似乎游戏中波利也是专门收藏宝贝的“垃圾桶”呢，零钱袋这可爱的物件真是太适合它了！



RO仙境传说铅笔

小野猪和小疯兔曾是初心的我们必杀的无害小动物，用他们磨剑练级曾经是我们的必须，可以说他们是伴随我们成长的可爱宠物，现在你有机会在现实生活中与他们相伴了，这款自动铅笔就可以满足你的愿望，有机会一定要收集入手啊！



RO仙境传说铅笔盒

有一点嘻哈风格的金属铅笔盒，华丽的仙境传说LOGO仿佛是跳跃舞动的战火，鼓舞着热血的我们参加一次次的攻城战，挑战赛。而今熊熊的战火蔓延到生活中，蔓延到课堂上，就在这激情中完成每天的学习挑战也是相当不错的。



RO仙境传说波利抱枕

做工绝对精美的波利抱枕，无论是缝纫，质感还是刺绣，都精益求精，如果有机会真想拥有一款。大小相依的可爱果冻，曾经你们的世界就是我的美梦天堂！



RO仙境传说手机挂饰

不知道是否只有这两款，不过巴风特和小野猪都是力量型的小怪兽呢，虽然曾经都是练级的肉盾，但是真怀念有他们的时光啊！突然又有种重新投入RO怀抱的冲动了。



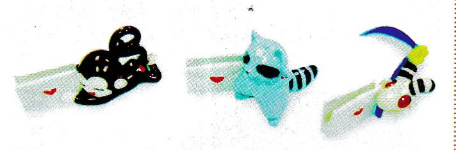
FATE/hollow ataraxia · SABER 黑色裙装版涂装成品人形

2006年ALTER出品，选自动漫作品“FATE/hollow ataraxia”中SABER的形象，为黑色裙装版本，1/8比例，属于涂装完成品人形，原型制作为河原隆幸先生。其中最引人关注的就是SABER那华丽的黑色裙子可以脱下，那华丽的蕾丝花边长袜异常性感，手中巨剑也是原著中那柄古代神兵，附带专属底台。高约180mm，精美纸盒包装，价格360元/款。
本产品由模玩两可提供



RO仙境传说鼠标垫

炎热的夏日总会畅想海底的清凉，这款水蓝色的鼠标垫似乎就是专门为了降温而存在的，小海母和大螃蟹曾经是扼杀我的凶手，如今也成为了夏日清凉的代言，往事不堪回首啊。



RO仙境传说书夹

难得一见的狸猫终于出现了，让我痛扁它的头！用这么可爱的东西当书夹，时刻出现在自己最喜欢的读物上，真是人生的幸福啊~~情不自禁的想，如果我是仙境传说世界的国王就好了，思想很白痴吧，鄙视自己一下。



任天堂NDSL软件精选吊扣组

2006年YUJIN出品，全6种，包括任天堂最新掌机NDSL主机上推出的优秀软件的造型，分别是英语的DS训练、METROID、超级马里奥DS等。另配有水晶白、冰兰、海军兰三种标准的颜色的NDSL的主机小模型，长约30mm，十分有趣，细部的处理也非常细致。可以作为吊扣挂在任何地方。整套销售，价格108元/套
本产品由模玩两可提供



恐龙特急可赛号超合金

◆材质：金属+塑胶　◆尺寸：15CM
◆产地：MADE IN JAPAN　◆市场价格：950元
本品1978年TOMY公司日本产,70%合金成分,造型尊实原著。这款玩具对与80年代初生人都不会陌生的!"可塞前来拜访~~"这句话中国80%的年青人都听过,让人无限的怀念中!
本品尊实原著做工精致,上色细致,飞船机翼可弹开，机舱可打开，保存完好,是绝对的收藏极品。
本产品由酷乐玩提供



RO仙境传说牙刷

天啊！真不知道是甜蜜地狱还是粉红天堂，到处都有这软乎乎东西的身影，无论是想投身其中，还是想逃跑都是情理之中的事情。这款牙刷周边是不是最深入人体的一款周边呢？汗，邪恶的想法啊，不过这么可爱，让人不忍心使用呢！



RO仙境传说浴巾

柔软包裹身体的浴巾和柔软的波利倒是很般配呢，炎炎夏日如果带着这个去游泳不知道会发生什么奇特的事情呢！



FATE/stay night · Q版吊扣组

2006年BANDAI出品，选自如今当红动漫作品“FATE/stay night”，全8款，包括SABER款、SABER害羞版款、远坂凛款、凛眯眼款、RIDEER款、RIDER带面具款等，Q版的形象十分讨人喜欢，可以悬挂在任何地方，整套销售，价格125元/套。
本产品由模玩两可提供

机战OG大曾伽

◆市场价格：3000元

本品是几年前电机HOBBY的志上限定品，由于<<机战OG>>的版权由BANPRESTO公司严格控制，所以周边产品几乎为"0"。这款机体又是机战中人气最高的机体，所以在当年的发售中入手是非常的困难，价格一直在不断的彪升！本品做工，上色，造型都精美无比，还配有多处可动关节及多个配件。绝对是OG系列的顶级产品，可见它的收藏价值。

本产品由酷乐玩提供。

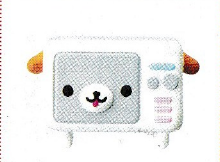
















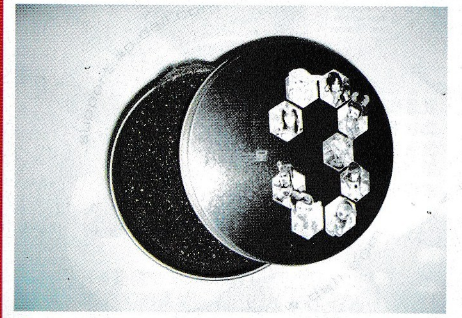




家具狗系列3

◆价格：99.00元

非常巧妙地将狗狗和家庭用品结合在一起，包括沙发、水壶、微波炉、冰箱等，这一系列一共八种，如果收集齐全还可以摆成官方发布的壁纸一样的图案，虽然这个噱头有点无聊，但是产品本身非常精致可爱，很适合爱收集的女孩子。



寰宇之星三周年特别出品的杯垫盒

感谢这个公司，给曾经年少的我无限的快乐，永远不会忘记他们的《仙剑奇侠传》系列，《大富翁》系列，《风色幻想》系列，无论是代理还是自己开发，他们把精彩的游戏世界呈现给我，这款杯垫盒虽然价值并不大，但却承载着曾经如痴如醉的梦想，可以说是价值非凡啊！



台版阿猫阿狗2小抱枕

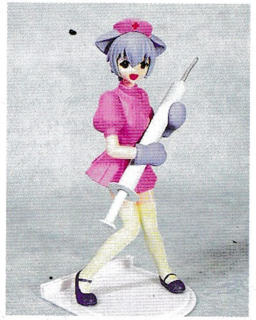
还记得木桶镇中的无间道么？总是那么个性的走在一起，让人分不出来到底是两只狗还是三只。这款抱枕就是为他们量身定做，献给喜爱《阿猫阿狗》系列的玩家。



作为中国几大门户网之一的搜狐周边产品也都是相当精美，特别的这款纪念胸针一共有五种，造型分别纪念着包括生活、旅游等在内的搜狐五大频道的，开通，非常有收藏价值哟，有的朋友一定要好好珍惜。

搜狐限量版频道纪念胸针















魔法老师扭蛋立体场景系列

◆价格：185.00元

作为21世纪最"萌"的超人气漫画在推出动画之后，一直不断的向玩具界进军，31性格长相均不相同的女孩子无疑是他强大的资本，这系列立体场景包括明日菜、木乃香、夕映等多个角色，虽然是扭蛋立体场景，做工却非常精巧细致，喜欢的玩家可不要错过啊！



迪斯尼角色·房间家电物件吊扣组

2006年YUJIN出品，全7款，都是以迪斯尼的著名经典人物为蓝本所演绎的房间物件，包括电烤箱、烤面包机、电视、特别版的米老鼠烤箱等。分别是全7款组，价格80元/组。要角色与家电充分融合，构织成如今此款造型可爱。

本产品由模玩两可提供



笑人·福造大叔软胶盒装人形

2004年RUNA出品，高约150mm，精美纸盒包装，会员感激价：50.00元。

选自藤子不二雄先生笔下的作品，这位黑色推销员丧黑福造的主要工作就是抒解这些人的压力。对于有求于他的"顾客"而言，大叔是一位令人搞不清是敌是友的怪叔叔，也是一位令人又爱又恨的魔术师。

本产品由模玩两可提供

“败家搜购秀”

玩无止境，玩无国界，带您走遍世界寻找玩具胜地

玩具博物馆

非常旅游，非常“夏拼”玩具的天堂

自从中国香港特别行政区的迪士尼乐园盖好后，中国香港俨然成为亚洲最具代表性的新兴旅游胜地，此外当地物美价廉的特色更吸引着各地游客前来“瞎拼”。今年暑假您是否计划前往中国香港特别行政区游玩呢，如果是的话，已经查好要去哪几家“王道”级的玩具店呢？如果还没想好的话，希望本单元能给您一点灵感！

我是HK“初九”，此次将由本人向各位玩家介绍我们这里“旺角”地区几家好玩的玩具店。

亲善大使兼特派小导游“初九”带大家逛“旺角”的玩具店

由于游客出国旅游，多是组团同行，若旅行社为您规划的行程只有一天的“自由行”时间，那您该走什么路线才能在最短的时间内，不仅可以逛到香港著名的玩具店，又能采买到自己喜欢的玩具呢？想当然，这样的问题，一定要问当地的玩家才会最清楚！基于此，我们特别请从小在当地长大的“初九”，替大家规划出“旺角”玩具店一日游的路线图，并亲自带领大家前往勘查。

让喜爱小布的玩家抓狂的店宇宙船

位于奶路臣街上的“宇宙船”玩具店总店，是以日系玩具为主力商品。其销售的项目，除了男生爱玩的圣斗士星矢、咸蛋超人、假面超人…等超合金商品之外，还会穿插少许的美系，以及各式流行的玩具商品。

除此之外，以女生为主的日系娃娃，也是店内主打的商品之一，尤其是最近风靡中国的小布、SD、Pullip、Momoko等也是店内相当热门的玩具商品，甚至有时候还可以找到低价格的小布。

最好玩的是店内的玻璃柜内，除了放置各式娃娃的官方配件以及周边商品之外，也摆满了各种不同款式的娃娃，若以小布来讲，就可以看到市面上很稀少的雾脸莱、小布点(Tru-Ex)、小红，到最近很热门的爱丽斯、Tomy小布、法国公主…，另外，Dolly & Dolly、Dolly Bird等娃娃书也是这边主打的商品。











初九的小建议：由于店内常有“珍贵级”的玩具出现，所以欲前往此店的玩家，请准备好耳塞等相关“防尖叫”的道具，以房客人看到自己的梦想娃而兴奋的尖叫。



宇宙船（Animate）

总店地址： 九龙旺角奶路臣街19号

分店地址： 九龙旺角信和中心地库

营业时间： PM2：30-PM9：00



娃娃零件专卖店"JDV"让你玩娃无所畏惧、放手一搏！

喜爱玩娃的玩家最苦恼的事，莫过于改娃失败后，很难找到"相同"的零件来补救，但是在中国香港地区有位被玩家称为"B爸"的玩家，就在当地弥敦道上，开了家名为"Josephina Di Venetia"（以下简称JVD）的娃娃零件专卖店。









Josephina Di Venetia（JDV－B爸）

地　址：九龙旺角弥敦道chic之堡3/F 327室

营业时间：PM3：30–PM9：30

由于B爸是很资深的玩娃专家，所以根据自己的经验，开发出许多符合玩家需求的娃娃零件，而受到当地玩家们的喜爱。因此店内的商品项目可以说，从玩娃所需的基本配备到改娃所需的各式零件均包含在内。由于B爸平日非常忙碌，所以从不接受采访，但此次在我们的特派小导游"初九"努力的游说下，终于让B爸接受报导，另外依据初九的归纳，店内的娃娃零件大致可分为以下三类：

首先，以小布的零件而言，就有40种不同颜色的瞳片，并且，还会陆陆续续增加其它颜色，除此之外，店内尚有销售换眼处的拉环、各型号（bl/ebl/sbl）小布卡住眼睛的卡榫（T字位）、脑里的弹簧、后脑杓的螺丝、眼睫毛、假发、小布专用的"唇贴"、贴在瞳片里会亮亮的贴纸等；其次，以Pullip的部份来说，店内有销售Pullip专用的假发等。

最后，以SD来讲，销售的项目计有SD的假发、植发的发丝、连系SD身体的橡皮圈等。除此之外，店内还销售SD、Blythe、Pullip等娃。







挂在墙上的商品有：连系SD身体的橡皮圈、小布后脑的螺丝、换眼用的拉环，以及后脑里的弹簧…

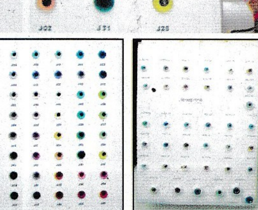


客人送给B爸自家娃娃的照片。





初九：在我左手边的这些"隐形眼镜"就是改娃所需的瞳片，而这些都是B爸自行开发出来。另外，初九提醒您由于初次前来的玩家，看到B爸贩售的商品，就想到自家的娃有救了，而感动到目瞪口呆不会动。因此，请随身携带"扩音器"以便提醒他们不要发呆了，赶紧"让让路"啊！





初九：这就是卡住小布"眼睛"的卡榫（T字位），也是B爸自行开发出来的。

败家 SEARCH&BUY 搜购秀

北京创异无限玩具商贸中心



地址：北京市西城区西四东大街2号
电话：(010)66185685，13801154407
联系人：陈威

北京创异无限玩具行(北京创异无限商贸中心)成立于1999年，是国内最早的一家专门从事批发及零售欧、美、日等国外进口原版玩具的特色玩具行(产品系列包括：各类欧/美/日原版玩具，圣衣神话/再生侠/变形金刚/扭蛋/食玩/高达/兵人等，及电影/动画/游戏周边产品，各种古灵精怪的玩具一应俱全。

经过近7年的发展，目前该玩具行已拥有多家分店，地处北京市繁华商业区，设在市中心西四繁华商业区的总店营业面积更是达到了120平米。店内玩具品种繁多，集动漫、欧美电影周边等各类产品；既有日本百代(Bandai)的热门产品—圣衣神话系列，也有美国麦法兰(McFarlane)的再生侠系列(SPAWN)，更有毛绒、扭蛋、益智互动玩具及各种怪异搞笑小玩具。

产品质量好、价格低，是创异无限的优势，也是客户对创异无限的好评，公司以“至善至美”为经营理念，始终坚持以高质量配合卓越服务，务求使每个客户都满意。

我们相信玩具是一门开心的的生意。











青岛名将工房模玩专门店

青岛名将工房模型玩具专门店成立于2001年年初，是青岛硕果仅存的几家专营正版模型玩具的店之一。主要经营比例模型，高达模型，扭蛋手办，圣斗士，变形金刚，再生侠等产品。一些资深的玩家和收藏者经常出没于店内找寻心爱之物，还有一些模型爱好者把自己的得意作品放到店内的橱窗中进行展示，以便于同好之间进行切磋和交流，比如有位玩家全自制的圣斗士和太空堡垒纸模就很吸引眼球。

该店的最大特色是收藏有很多经典的老玩具，比如变形金刚，特种部队，忍者神龟等等。还有不少绝版的模型扭蛋和手办也会出现在你的视线中，喜欢收集老东西的玩家可要多关注了。

地址：青岛市市北区在平路19号（临清路与聊城路之间）
电话：0532-82831205(fax) 手机：13001664000
E-mail:mingjiangmagic@sohu.com
QQ：58427905 高达与玩具群：5930640
经营项目：高达模型，比例模型，扭蛋手办，变形金刚，圣斗士，动漫游戏电影周边。











购

恋声OTAKU的最终幻想

也许某魔并不是真正意义上的标准OTAKU（动漫狂热爱好者），但在动漫这个领域中，也拥有着一些自己不能放下的执着，而为了这些“执着”所付出的，除了金钱，更多的，其实是一份心思与信念。

和很多OTAKU一样，恋声的某魔也是从漫画书开始真正接触这个动漫世界的，十余年来，让家中角角落落都挤满了收藏品，书架上更是码上了看不到任何空隙的好几层，置身其中，自己便是这个世界的主宰，这种满足感只有自己才能体会哦！

从一开始单纯地收集书与动画，到后来因为迷恋声优（某魔很专一地只迷恋一人——盐泽兼人）而收集的DRAMA CD（广播剧CD），收集的范围也在不断扩大。

某魔习惯把某个阶段特别的目标收藏物称为某时期的“最终幻想”。比如前年的某DVD，去年的某CD，今年的某人型……制定遥远的目标可说是收藏者的一大自虐癖好。

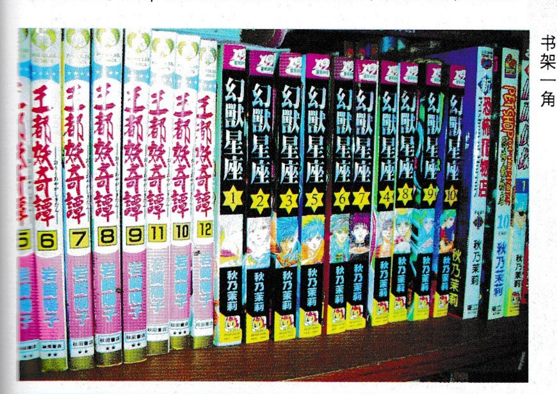
艰难地从原产国订购CD和DVD；痛苦地在各大拍卖网守候已经绝版、不再发行的CD；甚至爱屋及乌收集着相关漫画……到最后开始接触BJD（球型关节人型），连接回的娃娃也全部要以最爱（盐泽兼人）所饰演过的角色来命名，这也许就是恋声OTAKU所特有的一种执念吧！

没有最后一件，只有下一件，再下一件的目标，恋声OTAKU的追求之路，艰苦且没有尽头，但对每一个“最终幻想”的追求，都是一份甜美而值得纪念的钟爱回忆。

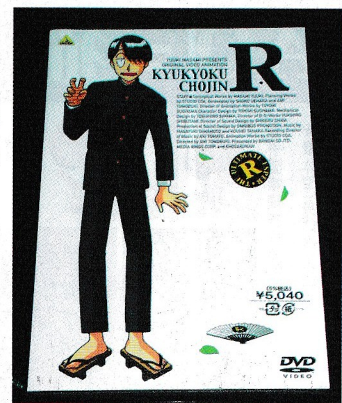
个人主页：http://www.end-start.com/emobao/index.htm




娃娃——日本V社1/6人型，黑发（WTG—TAKERU）白发（EB-N）



书架一角



DVD——《究级超人R》



DVD——《间之楔》











1.DRAMA CD——《吸血鬼猎人BOX》
2.DRAMA CD——《人间俱乐部》《顺其自然》《罗曼司的滋味》《金环蚀》《盐泽兼人纪念CD》
3.DRAMA CD——《夏之魔术》《星座宫神话》《邪鬼来的》《BOOM TOWN》《星界的战旗》《盐泽兼人一人语》
4.DRAMA CD——《安琪丽克》系列
5.DRAMA CD——《王都妖奇谭》系列

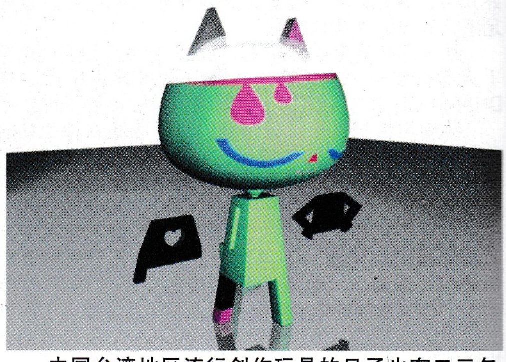
PS：这次介绍的是1/6人型（括号里只写了出厂标明的型号），严格来说还不在BJD的范围内，新娃还有新CD刚到家还没图??OTZ

FASHION STATEMENT

奔潮堂

玩具界的宠儿，璀璨新星的创造者 VOL.1

奇诺丘 × 法国设计师 Mr.Raphael KAO = 猫

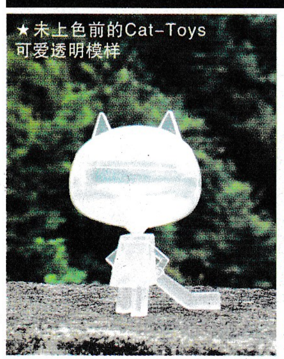

★手型插片之电脑3D预视图

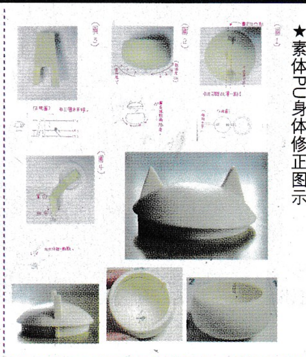
中国台湾地区流行创作玩具的日子也有二三年了，在有心人士的努力与奔走下，筹办相关展览与商业化的销售形态一起推波助澜后，也让中国台湾地区玩具市场上呈现了种类丰富，百花齐放的现象！

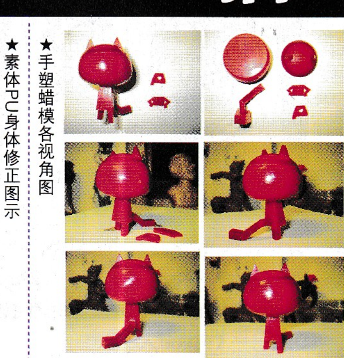
长期接受市场薰陶下的大部份玩家，通常可以很轻易的猜中眼前的玩具是发源于何地？这是因为现存玩具市场上所摆设的玩具粗分不外忽以下几种形态：日式、港式、美式、以及台式。那为什么可以明显区分的出来呢？有的人会回答说：那是因为设计师的风格。当然这也是标准答案之一。但更正确的答案是：任何创作风格都是发源于受到所居环境的周围生活的影响下！试问：如果一个中国的小孩从小就住在美国，那么他长大之后的设计风格又会如何呢？

现在有个真实的例子就出现在：奇诺丘玩具工作室里小编在某次例行性的探访下，意外的在“奇诺丘”这间专门制作玩具的工作室里发现四五尊风格迥异的小玩具形象。令经验丰富的小编竟也一时迷惑，分不清究竟此玩具出处为何地？在职责所在的使命感下，一定要好好的向奇诺丘的主持者：SNAKE-黎经纬先生，深入去探究一番…

（以下酷玩意简称为C，奇诺丘黎经纬简称为SNAKE黎）


★未上色前的Cat-Toys可爱透明模样


★素体PU身体修正图示


★手塑蜡模各视角图

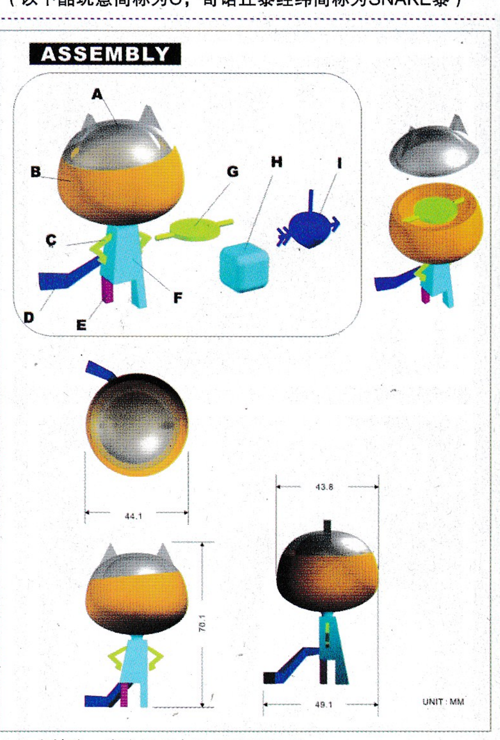
C：请问此玩具的名称以及设计者为何？

SNAKE黎：此玩具由于发想于猫，所以名称暂时统称为：Cat-Toys，目前有四种造型。据了解，等形象真正成型，会为这四只猫形象赋与不同的外型个性以及名称。

而设计者Mr.Raphael KAO虽然来自法国，但是骨子里却是一个道地的中国台湾人！曾经长年在法国求学，主修美术视觉艺术。学成后在那儿和几位志同道合的法国朋友合作成立了一家设计公司。多年来从事各项专业的设计工程与装置艺术事务。

C：你是在什么样的机缘下承接到这样的专案呢。

SNAKE黎：其实也算得上是朋友间接的介绍，由于在法国制作玩具价格是极奇昂贵的！尤其又是少量生产，Mr.Raphael KAO只得将设计图携回中国台湾地区转由本地生产。可是国内许多相关业者一看到设计图几乎都深锁眉头！原因是在于设计者把公仔当作了工业作品进行设计，所以不单是在精密度上作了许多小设定，并要在玩具头壳内挖空暗藏了许多不同配件。在难度超高的情形下找不到人来承接，而刚好有朋友看到我们设计制作的豆干玩具，便经由介绍而认识了Mr.Raphael KAO。



★为求精确，事先采用电脑3D模拟组装


★手工套色印刷机台，分工合作完成不同部份


★SNAKE黎与大陆二位师傅讨论模具及上色问题

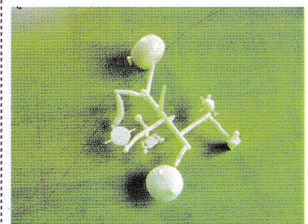
C：和法国设计师Mr.Raphael KAO是如何沟通的？

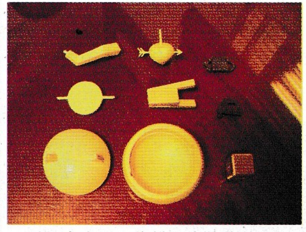
SNAKE黎：他一年会固定来中国台湾二次，当然啦，这段时间是决不足以完成玩具的细节沟通工作的，所以拜现代科技之赐，有了网路视频通讯与快递的帮忙，才得以顺利的完成细部修正的许多关键动作！

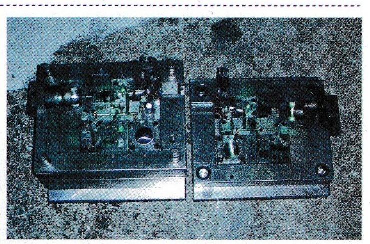
C：您提及此玩具制作过程难度超高，请举其中一二个例子。

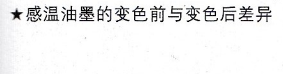
SNAKE黎：我只举二个例子好了。第一个难度就算是原型的开发，基于工业式的设计稿，一般的作法是要先用3D的软体画出来，再由工业塑型机将原型做出来。这种技术通常是用在手机及MP3外壳之类的输出，可是费用过高，我方只得改采用半人工的方式，首先采用蜡雕法塑出外型的大概，再翻成硬式PU，便能在PU上细修，接着用传统的车床技术，将所需挖空的头盖、头壳、以及身体中央的插口用车工一一的完成，所以光在开发原型上就花费了一个半月的时间！
第二个难处就算是克服外形与塑料的不协调，由于玩具成品要输出至法国，在原料上就要符合国际的CE标准！原始设定是全部素体必须采用ABS射出。而ABS在成形厚度上一旦超过半公分，就会产生变形。就好比大家所熟知的库伯力克熊玩具，虽然也是全身ABS材质，设计上却是先挖空了身体许多部份，后面再加以填上注料，才能保持不收缩变形。而现在此系列的猫玩具头形厚度过大，如果也采用ABS原料射出必定会收缩卡模，所以克服的方法、就是采用混合不同比例的透明原料来加以解决。为了调制符合CE标准又要不致收缩的混合原料，在加入不同比例的实验下及钢模的细部修整上，又足足花费了近百天的功夫。

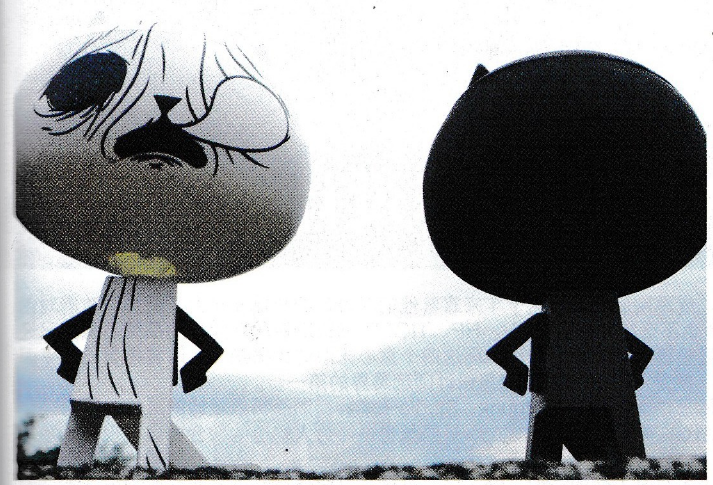

★四尊头壳内各有专属不同配件


★射出原型胶料零件


★手工车床后，修模之素体分件


★相当复杂的Cat-Toys钢模模具组


★感温油墨的变色前与变色后差异



★Cat-Toys原始透视工业设计图


★打样试印之部份零件

★印刷立体玩具，要单色逐步套色完成的

C：既然难度很高，那又是什么吸引你承接制作。

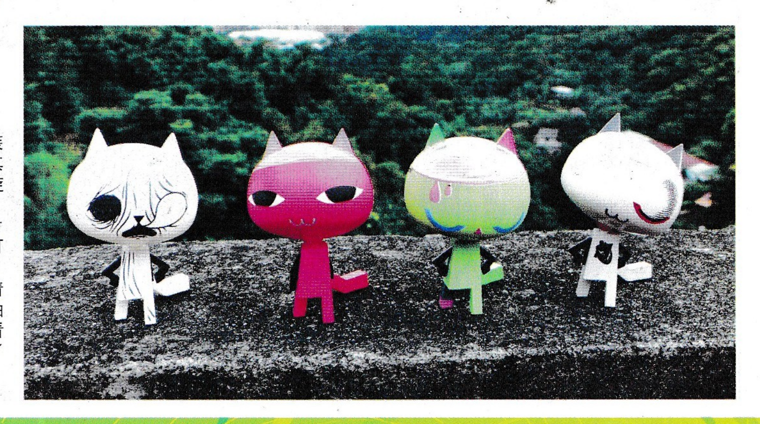
SNAKE黎：当初看到了原始设计图，我就说明了此造型玩具必须得需要半年的开发期始能完成！也幸好在设计者Mr.Raphael KAO的大量时间支持下，我方才得以承接。而这一组限量玩具专案，需花费比平常多近三倍时间！所以基本利润已不足以成为此案的动力。我想完全是由于法式风格造型上的特殊性，以及制作难度境界提升吸引了我。就好比武林人士获得了葵花宝典，明明知道必需牺牲自宫、可是为了追求功力上的进步而无法自拔了吧！哈哈哈！

C：除了法式风格外，谈谈此玩具较特别的地方吧。

SNAKE黎：比较特别的地方有三个：
第一，他有个透明的头盖，使把玩的人可以在不打开头盖的状况下看见中空的头部，内装有各种不同的配件。目前四种上色的版本中分别装有：圆型吹板、陀螺、骰子、弹珠。其中最令人印象深刻的就属圆型吹板，打开头盖然后对内吹一口气，就可以看见吹板不停旋转呀！
第二，相信比较细心看图片的人己经发现，这只小猫的手部，竟然是插卡式的！采用卡片的原理，将手部做成片状再从身体侧面匣口插入。目前每尊猫玩具配备有二种手部卡片可以替换。Mr.Raphael KAO的设计不敢说后无来者，但是至少是前无古人的创新作法。
第三，大胆采用特殊油墨，Mr.Raphael KAO因为曾经看过有一种汽车，它的外壳会随着温度而改变。便咨询奇诺丘是否拥有此种技术？而刚好我最近正在研究这种“感温变色油墨”。于是便试用在其中一款设计上，在白色的身体上喷满黑色感温油墨，结果是平常看起来混身黑色的玩具，如果放在有温度的桌灯下，便能显露出底色及纹路。成功的达成了类似变色龙的特效！

C：看到了这些完成品，想必此系列玩具快要推出了吧？

SNAKE黎：在历经了半年的时间下，目前己经排入正式的生产线，预计最快在2006年7月中旬可以完成。可是届时这整批玩具是要运送到法国的比利时。然后参加法国在八月份当地所举办的玩具展览！所以在中国地区是看不到的。



来自中国台湾的小魔女-HANA

HANA，是中国台湾地区新生代图文小天后“万岁少女”笔下的角色，作品风格可爱俏皮的她，在这本她个人第二本图文书《万岁少女万万岁》中，借着图画与文字呈现生活的点滴、朋友间的欢乐悲伤、对爱情友情的憧憬。而HANA这个角色，更是书中的一个重要人物。

HANA是恶魔与天使相恋下的产物，外表继承着恶魔般獠牙和头角的她，其实有着如天使般善良的心，而如她永远不变小女孩般的外表，HANA也拥有个俏皮而不老的个性。在万岁少女的作品中，HANA一直藏在每个人的心中，当我们遇到爱情的来临，调皮的HANA就会跑出来逗弄我们，使每个人脑中充满了天使和恶魔的对话。因此，HANA可说是万岁少女将自己在爱情中复杂矛盾的情绪化身成为了这个俏皮讨喜的角色。

一般说来，收集玩具的消费者以男性居多，而设计师玩具的出现，已经使得这个界线逐渐淡化，许多女性朋友也都十分喜爱这些设计师笔下俏皮富创意的角色。而这次由万岁少女与中国台湾地区设计师玩具设计开发单位Phalanx Creative基础创意共同携手开发的HANA公仔，更是希望以万岁少女笔下最贴近少女心情的可爱角色，带给喜爱插画、创意、公仔的女性朋友们最属于自己的选择。有着柔美色彩及花朵背景台座的HANA已经于今年春天与大家见面，万岁少女的粉丝们绝对不能错过。


★HANA原型于2005年中国台湾当代艺术馆“非常厉害”特展中展出。


★万岁少女笔下色彩粉嫩梦幻的HANA插画


★HANA的土模原型


★HANA的彩色原型，将HANA原作中粉嫩的HANA十分忠实的呈现


★HANA的万岁少女原始设定

Phunk Studio以雷公大鸟震撼全球设计、玩具界

Phunk Studio可说是新加坡设计界的门面团体，由四个大男生组成的他们，成军刚届十年，这十年来靠着他们对设计的热情及实力及新加坡政府对创意产业的大力支持，:Phunk Studio如今已是世界知名的设计团体，合作的厂商也不乏如NIKE、MTV、HP、TIGER BEER等国际知名的品牌。虽然已经取得相当的成就，专注在视觉艺术领域的创作对:Phunk Studio来说还是他们最重要也是最喜欢的事。而这四个童心未泯的大男孩，也即将把自己的平面角色发展为他们一直喜欢也一直在收藏的玩具产品。这只名为“雷公”的大鸟，就是:Phunk Studio跨足设计师玩具界的第一步。

“雷公”这个角色构想来自中国古代神话中有着鹰嘴、利用雷为武器铲奸除恶的天神雷公，:Phunk Studio一本其新潮而带点戏谑的风格，将雷公化身成了身穿T恤，脚踏人字拖鞋的大鸟，手中用来惩罚坏人的武器，也变作了现代的飞弹。:Phunk Studio最擅长也是最为人称道的融合古典与现代、东方与西方的功力，在这雷公的身上表露无遗。

雷公的玩具化，是在:Phunk Studio与Phalanx Creative基础创意的团队八个多月来不断的讨论、修正后，目标在平面作品和玩具实物两种截然不同的平台取得最好的平衡。而其原型也在2005年的美国圣地牙哥Comic-Con展出中发表，受到了国外设计者、厂家及消费者广泛的好评与注目。已经上市的雷公公仔配合:Phunk Studio十周年的世界巡回回顾展，在每站推出超限量的地区限定版本，想必会在设计师玩具界掀起一波收藏热潮。


★“雷公”原始版的彩色原型


★Phunk Studio十年回顾展新加坡首站一隅



★“雷公”彩色原型于十年回顾展新加坡首站展出

Cosplay 魅力影诱惑主题特辑



BLACK STONE

世上的另一个我

轻轻走到镜前，自己和自己擦肩，然后发现有两个自己在真实和虚幻中映倒着同一张惊讶的脸，在这里你能颠倒时间，在这里梦境和现实相遇在一个点。Cosplay让我们相遇这世上的另一个自己，穿梭在梦境中，感受裙边袖带间魅影浮动的诱惑。cos让平凡的生活绽放奇异瑰丽的色彩，cos不仅仅是简单的模仿、摄影，穿越时空甚至梦幻，触碰共通却迥然不同的灵魂，是的，世上的另一个我，就是你——COSPLAY！

作为一种新的尝试，从这一期开始我们将为大家奉献每期8页的Cosplay专题，内容将包括Cos团体介绍，国内外各大Cos展会，Coser个人秀等多个方面，尽可能多的为它的爱好者展现一片新的天空。也许会有人认为Cos不能算是TOYS中的一部分，但作为动漫流行和传播中非常积极也非常活跃的一部分，我们没有理由置之不理。好了，就让我们留连在衣衫的诱惑中，沉醉在虚假的幻影里，Cos不仅仅是衣帽的仿效，神态的模仿，它是一种释放，它是世界上的另一个我……



大崎娜娜

PROFILE
Age：20
Blood Type：A
Heihge：162cm
Weight：43kg

本故事主角，立志在音乐界闯出一片天而前往东京，视TRAPNEST为劲敌，正加紧练习当中。

工作与感情波折不断，
绰号“小八”。

小松奈奈

PROFILE
Age：20
Blood Type：B
Heihge：158cm
Weight：46kg

本片故事主角，为追随男友章司前往东京，本打算独立自主，谁知工作与感情波折不断，绰号“小八”。









高木泰士

PROFILE
Age：23
Blood Type：A
Heihge：185cm
Weight：72kg

BLAST鼓手。在乐团里是面恶心善，深受团员信赖的团长，目前在律师事务所上班。



冈崎真一

PROFILE
Age：15
Blood Type：AB
Heihge：164cm
Weight：50kg

BLAST贝斯手，家庭环境复杂，经常流连于女性住处，也与蕾拉发生关系。





寺岛申夫

PROFILE
Age：20
Blood Type：A
Heihge：167cm
Weight：52kg

BLAST吉他手。身为旅店店长，却因为割舍不下音乐而前往东京，与娜娜是高中同学。





贝璐
大崎娜娜

Cosplay界非常出名的好嗓子，对于《NANA》的热爱不输于任何人，NANA电影主题曲《Glamoroys Gky》已经成为他的招牌曲。



小伟
寺岛伸夫

小伟堪称Cos界美少年的代表之一，对于伸夫的感想她只说了一句"他是个好人"。



ASKA
高木泰士

非常欣赏阿泰，尤其他的名言"有空扰乱人家的庭院，干嘛不让自己的花绽放？！"，被奉为经典。



逑藻
冈崎真一

逑藻觉得阿真是关系有点复杂的美少年，而且其实自己对于阿真的角色实在很难有自信掌握，因为漫画中的阿真真得很自信。



夏实
小松奈奈

夏实觉得奈奈呈现出时下女孩真实的一面，对于坚强与脆弱的一面都有深刻的描述，是她对于奈奈这个角色有着不同的爱。



Mierocco
大崎娜娜

2005《Action for NANA》Cos比赛"娜娜"组的优胜者，气势满点，服装道具等各项细节都非常仔细，让人一眼难忘的绝伦扮相。



小琪
小松奈奈

《Action for NANA》Cos比赛"奈奈"组的优胜者，外形甜美可爱，将奈奈的天真浪漫都表现出来了。



残叶
芹泽蕾拉

在《Action for NANA》Cos的比赛"Others"组的优胜者,美艳的扮相让人不禁的赞赏，对于Reira的感觉掌握的恰到好处。

STORY NANA

娜娜和奈奈（日文发音皆为NANA）——两个20岁的同名少女，因一次巧遇而展开了截然不同人生。大崎娜娜冷酷有型，梦想是成为著名的摇滚乐歌手；小松奈奈娇小可爱，人生以恋爱至上。性格、思考如此对立的两个女孩却被命运安排成为室友，一起生活，情同姐妹，但渐渐两个NANA各自有了恋爱的新天地，两人的友情与理想开始面临巨大的考验……

由少女漫画家矢泽爱狂销2700万册的超人气漫画在2006年被改编为电影登上各大影院的屏幕，无论在剧情还是在演员选择上都忠于原漫画的风格。

饰演乐团女主唱大崎娜娜的中岛美嘉本身就是日本歌坛天后级人气歌手，拥有"新世纪完美歌姬"之誉，原本个人风格就神秘特异的她，这次为电影而剪短头发的朋克造型曝光后，与原著人物的相似度极高，令漫迷赞叹惊艳。

电影《NANA》最大的魅力在于不断延伸扩展的剧情：两个20岁女子的想法和迷惑，从少女转为女人的瞬间与淡淡的青春时光，就像是一分为二的女孩子，有着对照的个性。两位女主角身边周遭的朋友又交织出一群极富魅力的男男女女，其中所展开的故事是很多年轻人心情共鸣的写真。





FF7 & CWT XII & 春宴2006

Cosplay时下已经成为动漫爱好者最前卫最深入接触自己深爱动画的方式。从最开始在日本如火如荼的cosplay活动逐渐扩展到中国台湾、香港、内陆乃至整个东南亚。下面就为各位读者介绍在今年春天中国台湾地区几个优秀cos活动，包括FF、CWT和春宴等。

FF全名fancy frontier，即开拓动漫祭，每年寒暑假个举办一次，于今已经举办到第七届了，是当地在校生放假期间参加的重要cos活动之一。CWT全名台湾同人志贩售会，顾名思义是主要以cos和贩售周边产品相结合动漫PARTY，每次的主办单位均为CWT中国台湾同人志科技股份有限公司，活动主要包括同人志摊位销售，黑白稿及彩稿比，社团联合画展等。“春宴”是由中区大专院校的动漫相关性社团联合举办的同人志展销会，形式与前两个活动类似，只是举办历史比较长。“春宴”最早起源于2000年底，主要为了服务中国台湾中部常常南北奔走参加销售会的社团。此展销会坚持梦想的底线——不对参展社团收取摊位费、印刷全彩场刊成为其区别于其他展销会的最大特色吸引了无数社团参加，无形中壮大了自己的影响力同时使展销会本身更多样化，更丰富。“春宴”也成为中部地区同性质活动中最具代表性的场次之一。

现在中国港台地区的Cos市场已经非常成熟。Cosplay已经从最开始的同人因为爱好而自发兴起的无秩序小活动成功转变为有专门运营商发起，定期组织的正规活动。而在当地Cos所需要的服装也从最开始的同人手工制作转变为成批量的商业化制作。面对如此成熟的市场，反观我们大陆刚刚起步的Cos市场，叹息是难免了，太广大的市场和无秩序的管理，民间自发的社团和良莠不齐的活动已经无数次的刺激每一个Cos爱好者的心灵。不过近期一些优秀有序的活动也逐渐涌现出来，仿佛是一场春风一样清爽的飘荡在国内市场的上空，相信不久的将来，我们也会迎接到期盼已久的Cosplay盛会！



Stay

角色名：邑辉一贵
角色作品：暗之末裔
Cosplay年资：7年
活动名称：春宴



黑崎影

角色名：Dietrich
角色作品：Trinity Blood
Cosplay年资：5年
活动名称：春宴



鱼日

角色名：辰伶
角色作品：鬼眼狂刀KYO
Cosplay年资：4年



AOI

角色名：千鸟要
角色作品：全金属狂潮
Cosplay年资：5年
活动名称：FF7 & CWT XII



雪儿

角色名：小乔
角色作品：真三国无双
Cosplay年资：5年
活动名称：春宴



小优

角色名：以恩
角色作品：圣魔之血
Cosplay年资：1.5年
活动名称：春宴







镜

角色名：Aya Bren
角色作品：Parasite Eve
Cosplay年资：7年
活动名称：春宴



小眼睛、Usagi

角色名：自创、自创
角色作品：1年、3.5年
Cosplay年资：自创
活动名称：春宴

SANDMAN

角色名：米凯尔
角色作品：天使禁猎区
Cosplay年资：5年
活动名称：春宴

雪儿

角色名：自制
角色作品：自制
Cosplay年资：5年
活动名称：春宴





小密、Mirrpr

角色名：玛莉薇莎、米凯拉
角色作品：7年、3年
Cosplay年资：毒伯爵该隐
活动名称：FF7 & CWT XII

影萱

角色名：哈曼·坎恩
角色作品：Z GUNDAM
Cosplay年资：6年
活动名称：FF7 & CWT XII

爱现COSPLAYER

Cosplay照片&同人制作欣赏
欢迎读者积极投稿

爱现COSPLAYER开通了，这个单独的小单元只要是针对那些热爱动漫，热爱同人志，热爱Cos的读者，在这里可以刊登您得意的Cos扮相，也可以展现您同人的绘画和制作能力，无论是真人还是彩绘，我们都非常欢迎，在这片独立的天空，信心和自信是永远的首位，天堂……就在这里吧！

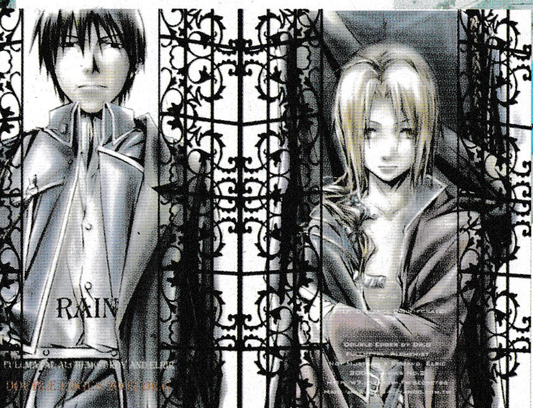
太后

角色名：爱莉西亚
角色作品：水星领航员
三大水之妖精的爱莉西亚无论怎么装扮都非常好看，特别是这么逼真的船桨，造型装扮绝对不亚于动画！



莱姆

角色名：片濑志麻
角色作品：宇宙学园
这个身高一样的长发，不会是真的吧，另外充满宇宙气息的水手服款式还真的非常可爱呢！



Dr.G

作品名：钢之炼金术士
钢炼中经典二人组，大佐与爱德华一个严肃，一个若有所思，命运的齿轮无论如何阻止都不能停止旋转，画面气氛凝重，非常值得回味！



小优

角色名：神田优
角色作品：D.Gray-man
这张照片完全表现出神田优的另外一面，性感的表情跟摄影的构图很值得人称赞！



弦

作品名：舞
在夜晚冒出的熊熊烈火，让人激起一股复仇般的战斗力，也许是代表正义的力量吧！



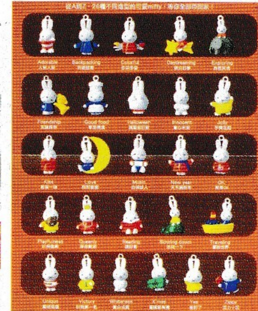
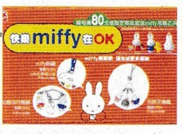
Mirror

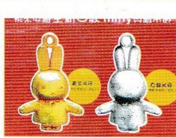
角色名：米凯尔
角色作品：毒伯爵该隐
蓬蓬的裙子跟大红色的高跟鞋，非常哥特洛丽塔的风格，优美的姿势和诡异的气氛，绝对是Cos中的优秀作品。

让miffy娃娃今夏跟你到处走



中国台湾地区便利商店满额赠送的活动还在持续延续中，加入新一场战局的新角色就是可爱兔子miffy。26种造型的miffy和他的好朋友们的小吊饰为今年夏日带来更多的欢乐。除了彩虹正常版之外，喜欢miffy的兔迷们可要赶紧加油收集！将所有的兔兔连同木盒收集整套之后还可参加miffy汽车抽奖。看来今年虽然是狗年兔子miffy在中国台湾却独挡一面呢！













日版超可爱的miffy冰箱・厨具大放送！

中国台湾地区送小兔子，日本某面包公司则推出吃面包集点抽奖活动，摇旗呐喊大赠送印有可爱miffy图案的超迷你可爱黄色冰箱、锅具等厨房用品，深深诱惑家庭主妇的心。

哎呀！这是什么玩意？就是迪斯尼新玩意啊！

好可爱啊！米老鼠、米妮、小熊维尼在中国台湾地区的莱尔富便利商店成为新一系列推出的造型用品，个个都十分俏皮。5-6月份上市的立体造型安全哨和幸福锁，以及3D造型的其他新品如摇摇马系列、转运鸭系列、快乐钟系列都非常精致，玩家收藏可是需要一些功夫了。不过如此温馨可爱的产品，收藏的过程中是不是也会不经意觉得幸福快乐呢？



▲幸福铃铛吊饰系列。





▲造型锁系列之幸福锁，全部附赠可爱钥匙一把。














▲造型立体哨子之安全哨系列。



▲快乐钟系列，轻轻摇会发出清脆的钟鸣声。



▲转运鸭系列。转转转，迪斯尼卡通人物们个个乐逍遥。



▲摇摇马系列。

超人气·日韩流行魔力猫

www.magicpowercat.com





魔力猫小档案

中文名	魔力猫
英文名	Magic Power Cat
出生日期	2003.2.28
性别	不详
性格	开朗、乐观
最喜爱的事情	帮助受欺负、受伤害的人。爱幻想。
最讨厌的事情	受骗「但也经常受骗」
最害怕的事情	怕黑
最喜欢的食物	电池
最好的朋友	KUKUMALU「领养的宠物猪」
幸运数字	7
口头禅	我怎么知道？

作为一个新生代、富有朝气的中国原创卡通形象，得到了国内外许多著名的艺术家、动漫人士、玩具界人士的高度评价，其中包括纽约画廊CEO、2002韩国世界杯视觉总策划、欧洲电影独立制片人、日本动漫学院院长、美国奥斯卡动画片评委等。

公司简介

深圳市容与企业形象设计有限公司创建于2000年，是一家专业的企业及品牌形象设计规划顾问公司，同时致力于中国原创卡通形象的商业设计与产品开发及卡通品牌授权。该公司拥有的自主版权的魔力猫卡通形象在深圳03设计展上，作为唯一以卡通形象入选的作品，深受国际评委的好评。憨态可掬、个性十足的魔力猫已经代言电子学习辞典、儿童药品、食品等商品。魔力猫的卡通授权已经跨越了食品、医药、电子类产品、儿童用品、时尚产品、彩票等多个行业。

欢迎登陆公司网站：www.rongyu2000.com

限量版魔力产品！

魔力猫手表

这一系列手表是由有着“流行杀手”之称的插画师李欢将其爱作傀儡娃娃与魔力猫合二为一打造的魔幻手表。

魔力猫书包

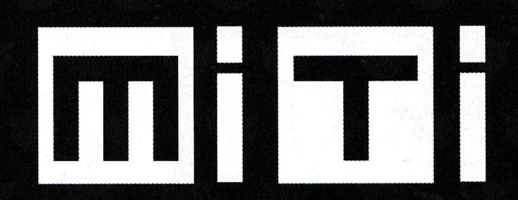
背上傀儡娃娃与魔力猫联手打造的魔幻书包，体验不同凡响的吸引力，让你在众多人中脱颖而出。

魔力猫拼图笔筒

想象一下，一个人静静的坐在书桌前做习题，累了的时候欣赏一下有点天马行空的插画，再做做有趣的智力拼图，顿时头也不晕脑也不涨了。

关于抽奖（多达20余名的中奖名额）

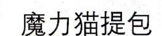
本期杂志将带领大家探索魔力猫的世界，会让追求时尚的你兴奋不已。魔力猫系列的周边商品一应俱全，从毛绒公仔到文具礼品，这还只是魔力猫的一小部分呐，或许是装饰品或许是实用品，其中必然会有让你心动不已的商品。本期我们还将以抽奖的形式送出多达20余件的魔力猫相关产品，可爱的毛绒玩具、笔记本、便签簿，每一样都令你爱不释手。赶快填写回函卡，把魔力猫抱回家吧！



魔力猫毛绒公仔

挂在心爱的手机或包上，一起去上班或逛街，引来太多羡慕的眼光呢，都在问"哪里有买呢，我也要一个"。

魔力猫提包



背上魔力猫单肩书包想不惹眼都不行，再加上与魔力猫的毛绒饰品进行搭配，更显个性风景和流行指数。





魔力猫时尚包



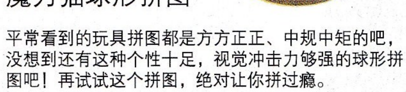
由魔力猫做你的保护神，张扬独特个性，PK流行经典。有了它的相伴，每时每刻让你亮丽十足。







魔力猫球形拼图



平常看到的玩具拼图都是方方正正、中规中矩的吧，没想到还有这种个性十足，视觉冲击力够强的球形拼图吧！再试试这个拼图，绝对让你拼过瘾。

魔力猫抱枕

在家看电视的时候，或者没事看看休闲读物的时候，把魔力猫抱枕抱在怀里，或者当个靠垫，或者当个枕头，软软的，很舒服。

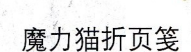




魔力猫物品整理箱

这款环保而健康的，精致而特色十足的整理箱，即使放在最不起眼的角落也挡不住它的光辉，时尚感十足，成为了装饰你房间的一件艺术品。

魔力猫折页笺



折叠式魔力猫便笺，小巧轻便，随身携带，让忙碌在外的人随时随地纪录。当展开便笺的时候，你会看到各种各样表情的魔力猫跟你打招呼，真是可爱至极。

视觉革命

COOL PICTURES



新栏目登场！！

鉴于大多读者询问关于玩具摄影的问题,视觉革命就这样成立了。想必目前使用胶片的玩家很少了，所以这里主要是以数码为主。玩具摄影属于静物摄影范畴，既然要拍出好照片，玩出新花样，视觉革命准备以时下静物摄影最常见的棚内闪光案例教学为主轴，主要包括高调、低调、透明类、高反光类、翻拍等最基本布光手法及数码调节技巧。之后细部数码调节对比图片请登陆我的网络相册 http://bandaimaru.photo.163.com 进行局部原大对比。第一回先来解决一些摄影上的基本知识，那么让我们开始吧！！

扫盲开始……(= =+)

图文/万代丸

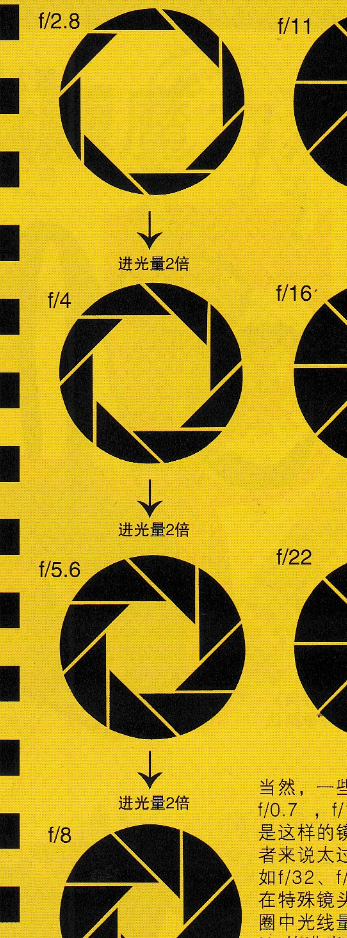
光圈及快门

关于光圈：光圈是一个用来控制光线透过镜头，进入机身内感光面的光量的装置。通常用f/x来表示光圈指数

光圈f值=镜头的焦距/镜头口径的直径

也就是说光圈指数数值越大，镜头开口面积越小，进光量越少。光圈指数在相邻一档间（注1）相差1.414倍，进光量相差2倍。

标准光圈指数	1/2指数	1/3指数
f/1.4	f/1.4	f/1.4
	f/1.7	f/1.6
		f/1.8
f/2	f/2	f/2
	f/2.3	f/2.2
		f/2.5
f/2.8	f/2.8	f/2.8
	f/3.4	f/3.2
		f/3.5
f/4	f/4	f/4
	f/4.7	f/4.5
		f/5
f/5.6	f/5.6	f/5.6
	f/6.7	f/6.3
		f/7.1
f/8	f/8	f/8
	f/9.5	f/9
		f/10
f/11	f/11	f/11
	f/13	f/13
		f/14
f/16	f/16	f/16
	f/19	
		f/20
f/22	f/22	f/22
	f/27	f/25
		f/28



当然，一些镜头大的光圈如f/0.7 ，f/1都是存在的，但是这样的镜头对于普通使用者来说太过昂贵。小的光圈如f/32、f/64、f/90等只能在特殊镜头上见到。整个光圈中光线量变化十分悬殊，f/1的进光量是f/64的4000倍。当然，部分镜头的最大光圈不是标准指数，可能从f/3.5 、f/7.1开始。

光圈的其他作用

光圈除去控制进光量的多少外最大的作用是会影响景深。景深是什么？这是个不好解释的概念，通俗点讲就是镜头聚焦后成像后在聚焦点前后的清晰范围。如图所示（摄影师：杜安.麦克尔斯）根据画面右侧的男孩对焦，在f/2 及f/16时产生的景深效果。（改变被摄物体距离及焦距也可改变景深，离被摄物体越远，焦距约短景深越长）


f/2


f/16

===在任何地方都看不到的经验之谈===

虽然说光圈越小照出的景深越长，但某B所接触的摄影师中大多是以镜头的最大最小光圈取中进行拍摄。因为通常情况下这段光圈的成像质量相对最好。

关于快门：

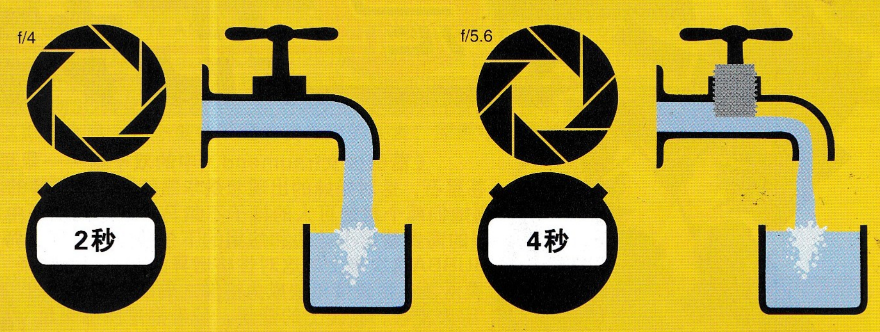
同光圈一样，快门速度也有档可分，如表所示（所示数字为1/x秒之分母）

整数档	1/3档	1/2档
1	1	1
	1.5	
	1.6	
2	2	2
	2.5	3
	3	
4	4	4
	5	6
	6	
8	8	8
	10	11
	13	
15	15	15
	20	20
	25	
30	30	30
	40	45
	50	
60	60	60
	80	90
	100	
125	125	125
	160	180
	200	
250	250	250
	320	350
	400	
500	500	500

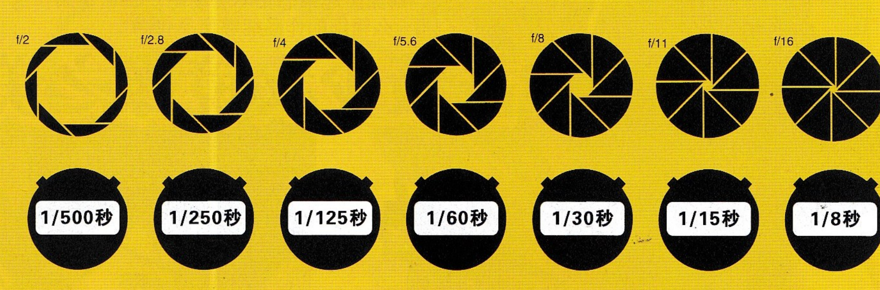
（希望能对你在考虑好景深、运动速度等因素后进行创作有所帮助）

等量曝光

明确快门与光圈的共同影响决定曝光量，在同等照度，需求同等曝光的情况下，那么如果其中的一个发生改变，另一个也需要改变，如下面的示意图，用一半的流量注入等量的水，则需要两倍的时间。



等量曝光图（决定运动模糊的因素）



曝光基础

在拍摄前要明白一点，就是“所见非所得”。要想获得一幅影调丰富、影像丰富的画面，需要进行准确曝光，使画面的阴影及亮部具有丰富的细节。曝光过于极端的话理论上可以把煤球拍成白的，把雪拍成黑的。当你看到一幅漂亮的画面后按下快门，结果往往会令人失望，这是因为不论是胶片、CCD还是CMOS的宽容度都比人眼要小的多。什么？你不知道宽容度是什么？！这回说的专业点宽容度指的就是H&D曲线上直线部分在横坐标上的投影范围，可以用差额来表示：L=lgH2-lgH1；也可以用比值来表示：L=H1:H2，有点晕了吧，举个例子来说如果是宽容度为9档光圈的传感器 L=1：2^9=1：512，就是说它能纪录的最大亮度是最小亮度的512倍 。而目前公认的人眼宽容度为50000倍左右，将近目前主流摄影器材的100倍，所以曝光的重点就是在这宽容度很小的范围内尽量增加暗部的细节，减少高光部的“死白”。当然，相机都是有内置测光表的，能够进行自动测光，但这都是基于“一般”设计的，如果拍照一些夜景或者雪景等光线不平均的画面时就需要改变相机的设定。常用的分区曝光法等手法将在以后的栏目中陆续介绍给大家。

18%标准

不论是相机的内置测光表还是手持式测光表均是根据18%灰作为测光标准的。18%灰是根据自然界平均反光率而来，也就是说相机是根据画面的亮度分布使其还原成“18%”进行测光的，所以在拍照白/黑占主体的画面时，相机的测光就很不准确了，这也就是常说的“白加黑减”了，即拍白色为主的画面时要增加进光量，反之则减小。在拍白时因CCD/CMOS的宽容度有限，将光圈推两档半到三档可以使白还原并保留一定细节不失真。

（注1专业术语“档”是指改变照度的参考值，在光圈和快门速度改变的时候来表示。如增加一档曝光，就意味着有两倍的光线照到感光元件上，可以通过把曝光时间或光圈增加一级，也可以提升一级ISO ）

关于相机的白平衡系统

提到白平衡，就要先说说色温。色温本是物理学上的概念，在摄影中是指计算光线颜色成分的方法，在19世纪末由英国物理学家洛德·开尔文所创立。开尔文认为，假定某一纯黑物体，能够将落在其上的所有热量吸收，而没有损失，同时又能够将热量生成的能量全部以“光”的形式释放出来的话，它便会因受到热力的高低而变成不同的颜色。例如，当黑体受到的热力相当于500—550摄氏度时，就会变成暗红色，达到1050—1150摄氏度时，就变成黄色……因而，光源的颜色成分是与该黑体所受的热力温度相对应的。只不过色温是用开尔文(K)色温单位来表示，而不是用摄氏温度单位。打铁过程中，黑色的铁在炉温中逐渐变成红色，这便是黑体理论的最好例子。根据这一原理，任何光线的色温是相当于上述黑体散发出同样颜色时所受到的“温度”。

在胶片中分为日光型及灯光型胶片，分别对应5500k 3200k,数码相机在这方面有其优势，所谓的自动白平衡就是在相机能够对应的色温值之间对光线进行匹配，使“白”还原，而像相机的白平衡如日光、阴天、日光灯等均是在整个色温区间内截出的一小部分区域。当然不论是自然光还是人造光都有光线不能准确还原，如黄昏的日光，雪地的阴影，路灯等等。当然这些与玩具摄影关系不大。很多玩家用日光灯作为光源，实际上日光灯也是不能被准确还原的，其会散射出绿色及蓝色光线。使用数码相机可以用photo shop cs2的照片滤镜的品红进行一定修正，胶片的话要用FL滤光镜并增加一档光圈测光。

如果你对日光灯会散射出绿色及蓝色光线有所疑虑的话那么做个简单试验就明白了。人眼除了明暗适应外还存在着“色适应”，拿出你的彩屏手机或掌机，找张纯白图片设置成屏幕，你可以走进家充满暖色灯的餐厅、茶楼，坐下等一会再看你的屏幕，你会发现屏幕已经变成淡蓝色。

更多内容下期预定！！！！



玩具急先锋

TOY VANGUARD

蔷薇少女镜像之美丽

《蔷薇少女traumend》中的双子星——翠星石和苍星石，这对姐妹的出现怎是华丽两个字能形容的。看到她们两个楚楚可人的样子不禁马上联想到动画中满眼的高贵蕾丝小花边和悠闲的下午茶时光。原型师BUBBA这次奉上的这对性格迥异的孪生姐妹线条柔滑，人物表情相映成为镜像之美丽。翠星石的巨大发卷、衣装上的蕾丝、缎带都是质感十足。翠星石头上的缎带打孔处理细致入微，在此可以看出BUBBA的用心。翠星石和苍星石两人紧紧拥抱在一起，造型优美，不过翠星石和苍星石面颊相互靠近的那一侧眼睛涂装起来恐怕不容易吧。真希望制作这么精细的作品能够商品化啊！

HOBBY·HOBBY恶魔·HOBBY天使

C3×HOBBY CHARA HOOBY2006会场限定版商品。将战斗机和萌萌的女孩子结合在一起的形象就是机械少女，机械少女集合了机体和肌体这两大元素，也就是包含了HOBBY中两部分的主题。这次即将在会场发售的共有三款机械少女，她们分别是HOBBY，HOBBY恶魔，和HOBBY天使，从名字就可以看出这三位女孩和HOBBY联系紧密，而且非常切合今年C3的主题。这三款机械少女在设计上各有千秋，但是她们拥有一个共同点，那就是她们三个的裙子的长短还真是邪恶得“恰到好处”。HOBBY在设计上是三个中最中规中矩的，并没有太多的暴露的地方，HOBBY红色和粉色涂装鲜艳抢眼，让人眼前一亮。HOBBY恶魔是以日本杂志《电击HOBBY》为原型制作的。既然是恶魔系的，无论是其冷色的涂装颜色还是魔鬼式的着装都充分表现出了她的邪恶性。HOBBY天使是以日本杂志《HOBBY JAPAN》为原型制作的。是天使的话，就要足够可爱。另外天使的涂装色彩和小恶魔相比要明亮很多。

HOBBY

◆树脂手办 ◆定价：12000日元 ◆全高：约22CM
◆原型制作：绯吕 ◆发售商：CHARA HOBBY运营委员会
◆发售日期：2006年8月20日

HOBBY恶魔

◆树脂手办 ◆定价：12000日元
◆全高：约22CM ◆原型制作：绯吕
◆发售商：MEDIA WORKS
◆发售日期：2006年8月20日

HOBBY天使

◆树脂手办 ◆定价：12000日元
◆全高：约22CM ◆原型制作：乙山法纯
◆发售商：HOBBY JAPAN
◆发售日期：2006年8月20日



冰之魔女Blancneige

SHINING TEARS系列第2弹。人物的原型设计是Tony，Tony对人体比例和肌肉线条的把握令人刮目相看。正因为Tony的原画近乎完美，所以立体化Tony笔下的人物是有一定困难度的。对照原画，立体物忠实还原了Blancneige纤细的双肩，她的肋骨和腹肌。在将人物由2D向3D转化的过程中，原型师还需要制作出原画中没有表现的Blancneige的背部造型。这款冰之魔女唯一美中不足的就是她的头发，原画中飘逸的头发立体后僵硬，毫无生气。

Blancneige

◆彩色涂装PVC制 ◆1/7比例 ◆定价：4800日元 ◆全高：约23CM
◆原型制作：サイトウヒトル ◆发售商：MAX FACTORY ◆发售时间：2006年10月

零之露易丝

漫画大受好评后，随之推出《零之使魔》的动画，紧接着就是不合格的小魔女露易丝立体化的消息。露易丝虽然出身魔法豪门，可是魔法天份她却没有继承多少，反而是大家小姐的秉性在露易丝身上体现不少。这次首先立体化的露易丝表情凝重，手握魔杖，念念有词，微风自下向上轻轻吹起，希望……这次的魔法不会失败……露易丝的头发飞散开和摆动的抖蓬质量感和动感到位，另外露易丝的抖蓬是能够脱下来的。

露易丝

◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆1/8比例
◆定价：5040日元 ◆全高：约19CM
◆原型制作：真田昌明
◆发售商：寿屋 ◆发售时间：2006年10月

王国之心第 4 弹！阿克塞尔

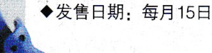
游戏中第13机关的第8号——阿克塞尔。王国之心PLAY ARTS中第一次出现8头身作品。阿克塞尔的特征就是那一头红色的怒发，他的衣装和装饰品也极具特点，不过在游戏中拉风的外衣实际量产化后恐怕会成为影响可动范围大小的主要障碍。

◆彩色涂装PVC制
◆定价：3990日元
◆全高：约21CM
◆发售商：SQUARE ENIX
◆发售时间：2006年9月上旬

EVANGELION TYPE-00

9月份发售的REVOL TECH系列中的一台真实系机体是《新世纪福音战士》中的零号机改。EVA中的机体外形大同小异，所以在关节设计上也是完全一致。零号机改除了头部以外，身体部分改造成了与三号机相同的外形。这款零号机改发售后，在TV动画中出现的机体就全部REVOL TECH化了。

REVOL TECH系列
零号机改/英格拉姆1号机



◆彩色涂装PVC、ABS制
◆定价：各1995日元
◆全高：平均约12CM
◆发售商：海洋堂
◆发售日期：每月15日

CHARAHOBBY2006 限定版露娜玛莉亚 & 拉克丝

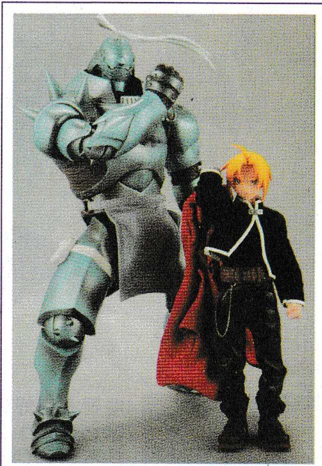
MEGAHOUSE推出限定版露娜玛莉亚和拉克丝，重新制作了人物头部，面部表情的设定也与之前发售的不尽相同。身着私服、开口微笑的露娜玛莉亚；和散开束起长发的拉克丝都很可爱。限定版的露娜玛莉亚的头部与通常版的略有不同，表情与普通版相比感觉轻松了很多。限定版的拉克丝表情与普通版相比较并无太大的区别，一样是端庄稳重的神情，而且衣服上的大缎带为拉克丝增添了几分女性的柔美。

ACTOPM FIGURE COLLECTION
机动战士高达SEED DESTINY
露娜玛莉亚&拉克丝

◆彩色涂装PVC&ABS制
◆定价：各15000日元
◆全高：约29CM
◆限定商品
◆发售商：MEGAHOUSE
◆发售时间：2006年8月19日

钢之炼金术师最终可动人形！

爱德和阿尔的可动人形登场了！爱德的身体主要使用的是MEDICOM-TOY研发的RAH220DX系列素体，右臂和左腿的义肢使用专用的部件来表现；而阿尔则使用了由质树脂材料制成的“Vinyl Collectible Dolls”人形。附属国家炼金术师证，字迹清晰可见的银怀表以及替换用手。阿尔身体内部的血印和左肩的印记可见，附属替换用手和Q版造型替换头。

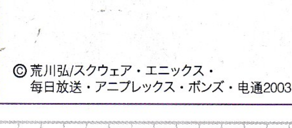


RAH220DX 爱德华・艾尔利克

◆彩色涂装ABS制（衣服布制）
◆定价：14700日元 ◆全高：约22CM
◆发售商：MEDICOMTOY
◆发售时间：2006年11月

Vinyl Collectible Dolls
阿尔方斯・艾尔利克

◆彩色涂装软质树脂制
◆定价：18900日元
◆全高：约30CM
◆发售商：MEDICOMTOY
◆发售时间：2006年11月







猫耳娘叶月预定发售！

叶月在远离社会的情况下长大，性格傲慢，但其实是个害怕寂寞的孩子。在萌即是王道的今天这个身着礼服，头戴猫耳发饰的小吸血鬼越发的显得娇小可爱，让人忍不住想要把她抱回家去。抬手作淑女状还是挑起拖鞋扮乖巧，无论摆出什么姿势都是一幅楚楚动人的样子。特别是配合礼服的蕾丝袜长度刚好把绝对领域显露出来……附属的衣服包括礼服、衬衫，内衣和拖鞋、靴子。

ACTION FIGURE COLLECTION +
月咏-MOON PHASE-叶月

- ◆彩色涂装PVC&ABS制
- ◆定价：15750日元
- ◆全高：约28CM
- ◆发售商：MEGAHOUSE
- ◆发售时间：2006年8月下旬

FINAL FANTASY XII 可动人形第1弹！

SQUARE的PLAY ARTS系列选定的最新主题是最近才发售了3个月的RPG游戏《最终幻想XII》。作为游戏作品中第1弹登场的人物，无庸置疑那就是主人公VAAN。VAAN身上有着中东风格的衣装还原度算是合格，不过人物本身的还原度就差强人意了，特别是那个目光呆滞的眼神。

FINAL FANTASY XII PLAY ARTS SERIES
VAAN

- ◆彩色涂装PVC制 ◆价格、发售日期未定
- ◆发售商：SQUARE・ENIX

REVOL TECH 真实系机器人 AV-98 INGRAM-1

9月份即将发售的两台机体均为真实系机器人。其中之一就是《机动警察Patlabor》中的主人公机体AV-98英格拉姆1号机。海洋堂早在动画OVA阶段就曾发售过英格拉姆的相关玩具，这一次山口式可动英格拉姆的出现无论是对《机动警察》fans还是对海洋堂fans来讲，都会发出由衷的感慨。这次介绍的英格拉姆在设计和涂装式样上是以TV动画和新OVA系列中登场的机体为原型制作的。英格拉姆1号机头部采用双重关节设计，为了隐藏这个关节部为，防护玻璃就被竖直起来，机身上野明写下的“ALPHONSE”和警视厅等字样也完全再现。由于使用了山口式可动关节，机体可动范围有了很大提高。



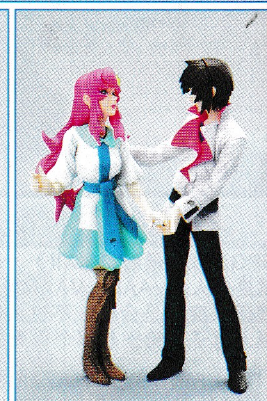












机动战士高达SEED DESTINY HGIF系列高达人物SPECIAL~被选择的未来篇~

备受瞩目的该系列作品第5弹。人物能够相互组合成场景，可收藏性大大提高。这一套包括阿斯兰、美铃、米娅（泳装跪立版）、米娅（泳装站立版）、拉克丝、基拉、露娜玛莉亚、真・飞鸟，全8种。

◆定价：200日元

◆发售中



SD高达FULL COLOUR CUSTOM 03

大人气系列FULL COLOUR CUSTOM第3弹。这次集中发售的是Minerva上面搭乘的主战MS。同时发售这么多款SD高达，看来只要想象力足够丰富，就可以自己组装原创机体了。发售的机体共有10种，包括：命运高达、Minerva、空战型脉冲高达、瞬发型扎古（雷专用机）、炮战型扎古勇士（露娜玛莉亚专用机）、自由高达、异端高达蓝色机、毁灭高达、Strike Noir、GINN。

◆定价：100日元 ◆发售中



神罗万象人物挂链

日本万代公司从2005年3月开始发售的食玩"神罗万象巧克力"（105日元/个），因为印刷了原创登场人物的塑料卡片上印有登场人物的种族和必杀技能等数据。由于卡片上的登场人物丰富以及卡片本身制作精美，神罗万象卡片成为日本小学生收集的目标，鉴于卡片的高人气，BANDAI推出相关的人物挂链也是大势所趋。发售的5种人物挂链分别是圣龙王、兽牙王、飞天王、铠罗王和雷迅的琉牙&震电。

◆定价：200日元 ◆发售中

资料提供：欢乐反斗城









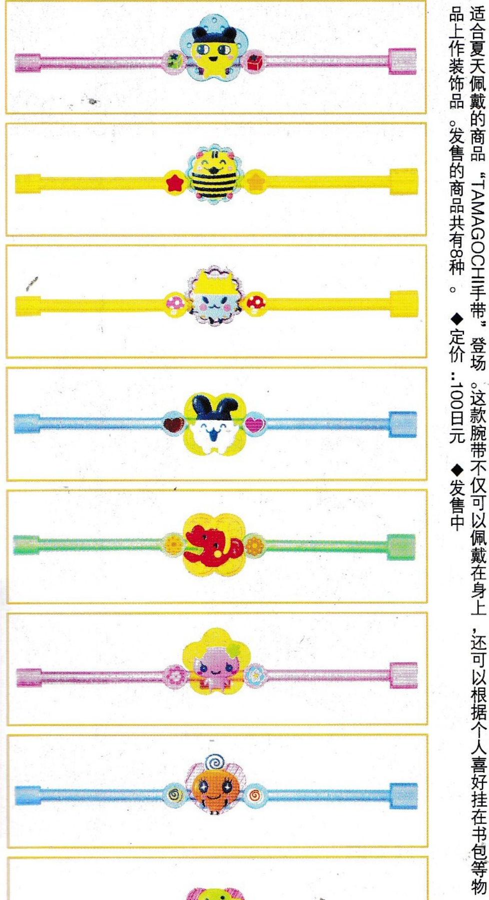
HG系列假面骑士 36~ZECT 之刺客篇~

假面RIDER集合于此，特摄迷不要错过。本次发售的HG系列作品共有7种。
◆定价：200日元
◆发售中



命运守护夜盒蛋

GOOD SMILE COMPANY再版了该公司在去年8月份推出的一套赛芭盒蛋，发售的商品质量很高，而且发售的均为人气很高的人物，所以这套盒蛋再版也就不足为奇了。
◆定价：各500日元 ◆发售日期：2006年10月~11月



TAMAGOCHI 手带

适合夏天佩戴的商品"TAMAGOCHI手带"登场。这款腕带不仅可以佩戴在身上，还可以根据个人喜好挂在书包等物品上作装饰品。发售的商品共有8种。 ◆定价：100日元 ◆发售中



假面骑士 ZECT武器1・5

假面骑士Gatack的相关商品问市。内附有可动机构的Zect Gear，能够合体呦。1个扭蛋内有1套(2个)道具、部分道具可进行组合。全5种。 ◆定价：200日元 ◆发售中



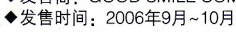
玉桂狗手表挂链

非常可爱的玉桂狗手表挂链。能够用200日元买电子表确实价格公道，电子表上面的玉桂狗还能伴随左右。而且共有6种不同样式可以选择。 ◆定价：200日元 ◆发售中



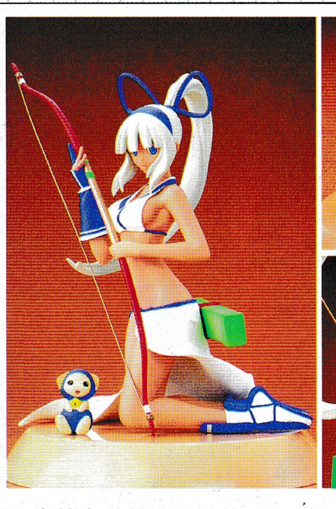
Fate/hollow ataraxia 卡莲

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4800日元（含税） ◆原型制作：齐藤史树
◆发售商：ALTER ◆发售时间：2006年9月~10月
◆帽子可拿下

两仪式

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：5500日元（含税）
◆原型制作：川畑和男、工藤佑司
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年9月~10月




真镜名美娜

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4200日元（含税）
◆原型制作：樱坂美纪
◆发售商：TOYPLA





尘骸魔京

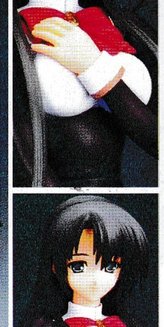
◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：5800日元（含税） ◆原型制作：高桥刚
◆发售商：ALTER
◆发售时间：2006年9月~10月





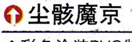
魔法少女奈叶A's 菲特

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：5800日元(含税) ◆原型制作：川崎和史
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY ◆发售时间：2006年9月~10月

十条紫苑

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4800日元（含税）
◆原型制作：西村直起
◆发售商：ALTER
◆发售时间：2006年10月~11月




月咏-MOON PHASE- 叶月装Ver.

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：4200日元（含税）
◆原型制作：猫丸
◆发售商：ALTER
◆发售时间：2006年9月~10月






魔法少女奈叶A's 菲特

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例 ◆定价：6800日元（含税）
◆原型制作：爪冢ヒロユキ
◆发售商：ALTER ◆发售时间：2006年10月~11月



月城米娜

◆树脂制 ◆1/6比例
◆定价：9240日元（含税） ◆全高：约16.7CM
◆原型制作：天野博士
◆发售商：VOLKS



Canvas2 凤仙爱丽丝

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4500日元（含税）
◆原型制作：小沼佳正
◆发售商：TOYPLA ◆发售时间：2006年10月~11月



水无月米娜

◆树脂制 ◆1/6比例
◆定价：9240日元（含税） ◆全高：约23CM
◆原型制作：天野博士
◆发售商：VOLKS



机工魔术士-enchanter-佑卡娜丽

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：6800日元（含税） ◆原型制作：桥本隆公
◆发售商：MAX FACTORY
◆发售时间：2006年10月~11月

Fate/hollow ataraxia 卡莲 序幕版







◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例 ◆定价：6800日元(含税)
◆原型制作：桥本隆公
◆发售商：GOOD SMILE COMPANY
◆发售时间：2006年10月~11月





天羽雅音~发动态~

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：6800日元（含税）
◆全高：约20CM ◆原型制作：本多平八
◆发售商：GDH
◆发售时间：2006年7月



露伊丝

◆彩色涂装大胶制
◆定价：8190日元
◆各角色分为三套，附海盗船分装组合零件
◆发售商：ORGANIC



欢迎来到.Pia Carrot!!G.O 木之下留美 女仆装

◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：4410日元(含税)
◆原型制作：タカク＆タケシ
◆发售商：寿屋
◆发售时间：2006年10月

凉宫春日的忧郁 春日名片盒



◆铝制 ◆定价..1050日元(含税)
◆发售商..COSPA ◆发售时间..2006年8月

一骑当千 关羽云长 恶魔版



◆彩色涂装PVC制 ◆1/7比例
◆定价..6800日元(含税)
◆原型制作..石山智
◆发售商..ORCHIDSEED
◆发售时间..2006年9月



萌英语人形 限定色2体一套

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：1575日元（含税）
◆全高：约10CM
◆发售商：寿屋 ◆发售时间：2006年8月



小魔女哆来咪 小恶魔濑川

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：3654日元（含税）
◆全高：约13CM ◆原型制作：亚野MEGA郎
◆发售商：BANDAI ◆发售时间：2006年7月



银魂 银魂SWING

◆定价：200日元 ◆全6种 ◆全高：4CM
◆发售商：BANDAI ◆发售中



TIGER道场SPECIAL Edition 远坂凛／赛芭

◆彩色涂装PVC、ABS制 ◆1/6比例
◆定价：各15750日元（两个一套30975日元）
◆全高：约27CM ◆发售商：AZONE INTERNATIONAL
◆发售时间：2006年6月



欢迎来到Pia Carrot!!G.O. 御堂千寻 猫女装

◆彩色涂装树脂制 ◆1/6比例
◆定价：16590日元（含税）
◆发售商：I's PROJECT ◆发售时间：2006年10月



LITTLE JAMMER PRO. tuned by KENWOOD 人偶音像

播放专用ROM光盘，人偶动作可与乐曲同步
◆音源为16位
◆音质分辨率为6万5536音阶
◆人偶可动部位为25处
◆定价：52500日元（含税）
◆发售商：BANDI
◆发售中



绮罗 泳装版

◆彩色涂装PVC制 ◆1/6比例
◆定价：15750日元（含税）
◆发售商：I's PROJECT ◆发售时间：2006年7月

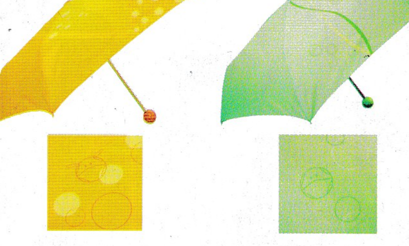




新世纪福音战士 绫波丽天蓝色版／白色版

◆彩色涂装树脂制 ◆1/8比例 ◆定价：12600日元(含税)
◆发售商：I's PROJECT ◆发售时间：2006年10月下旬





哈罗雨伞A(绿色)/B（橙色）C（蓝色）

◆定价：2993日元（含税）
◆尺寸：约27CM（折叠状态）
◆重量：约160g
◆发售商：POPY
◆发售中



MACROSS COLLECTION 明美 特别版

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：7560日元（含税） ◆全高：约10~15CM
◆全6种+隐藏版 ◆发售商：CM's Corporation ◆发售时间：2006年8月



SR DX 蔷薇少女 水银灯

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各3402日元(含税)
◆全高：约15CM ◆发售商：YUJIN
◆发售时间：2006年9月




Cornice

◆定价：2415日元(含税) ◆全高：约12.5CM
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年10月



马里奥

◆彩色涂装 ◆定价：5040日元（含税）
◆全高：约30CM
◆发售商：BANDAI ◆发售时间：2006年9月



SHADE

◆定价：10500日元(含税)
◆全高：约35CM
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年10月

拜托了MY MELODY场景

◆彩色涂装 ◆定价：各399日元（含税）
◆全高：约5CM ◆全5种+隐藏版1种
◆发售商：BANPRESTO
◆发售时间：2006年10月下旬




brand new Purezza

◆定价：10500日元(含税)
◆全高：约31CM
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年9月



ZUORA

◆定价：10500日元（含税） ◆全高：约31CM
◆发售商：JUNPLANNING ◆发售时间：2006年10月

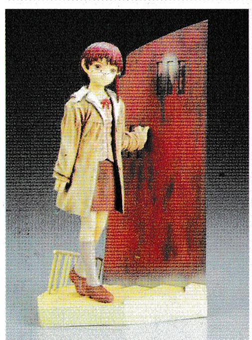



神无月舞

◆树脂涂装完成品 ◆1/7比例 ◆原作：G-taste
◆定价：16590日元
◆发售商：Aizu Procject ◆发售时间：2006年9月

侍魂 天下第一剑客传 伊吕波

◆PVC涂装完成品 ◆1/6比例 ◆发售商：A-label ◆定价：9240日元



普通版



漫画之森 · VICE通贩限定颜色版

玲音

◆彩色涂装PVC完成品 ◆1/8比例 ◆全高：约180MM
◆发售商：VICE ◆定价：6510日元

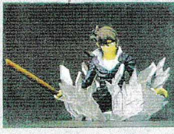



海贼王 Portrait. Of. Pirates

◆发售商：MegaHouse ◆定价：3990日元





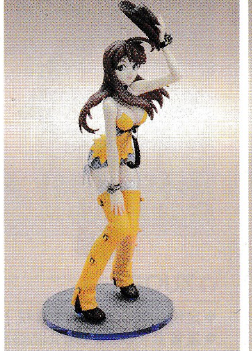
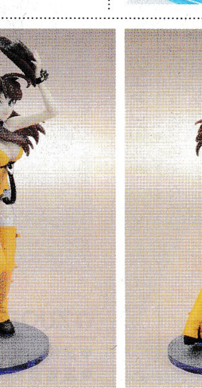
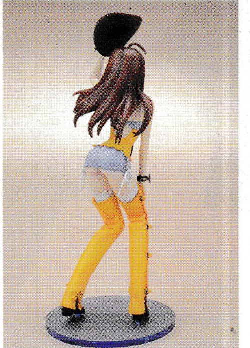
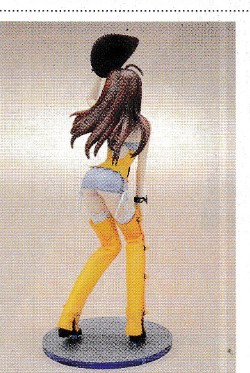

风魔小次郎 VignetteCollection

再现车田正美热血不朽名作《风魔小次郎》第一部夜叉篇中的经典场面。
◆全6种+隐藏版 ◆全高：约80mm
◆发售商：POPY ◆定价：525日元



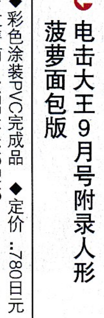

流浪的战士 莱娜

◆彩色涂装PVC完成品
◆1/8比例，附带专用底座
◆发售商：MegaHouse
◆定价：5040日元

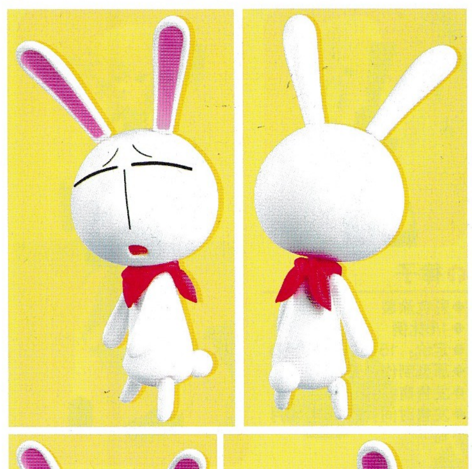
爆裂天使 梅格

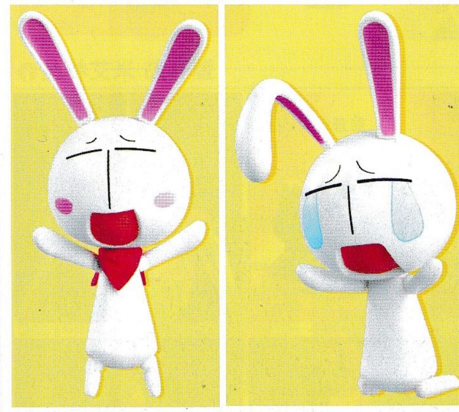
◆彩色涂装PVC完成品 ◆原型师：ガンヨン
◆发售商：YAMATO ◆定价：7140日元

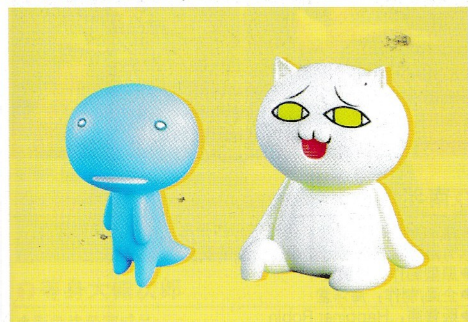



电击大王9月号附录人形 菠萝面包版

◆彩色涂装PVC完成品 ◆定价：780日元
◆发售商：MEDIA WORKS





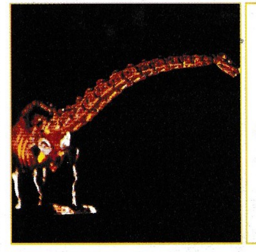


抽泣兔

由迷之原型师集团“ねんどろん”创造的治愈系可动人形系列第三弹。不仅有丰富的表情替换零件、弯耳朵零件，还附带另两位角色“猫大神”“大山椒鱼”，内容相当豪华。

◆可动人形　◆原型师：ねんどろん

◆发售商：GOOD SMILE COMPANY　◆定价：3000日元









超级恐龙

“世界巨型恐龙博览2006生命与环境-进化的不可思议”会场限定发售品

◆宝丽石制涂装完成品　◆全高：约150MM　◆发售商：海洋堂　◆定价：1000日元　◆发售时间：2006年7月



海洋堂古生物传说7

◆ABS涂装完成品　◆全高：约50MM　◆发售商：海洋堂　◆定价：1000日元　◆发售时间：2006年8月

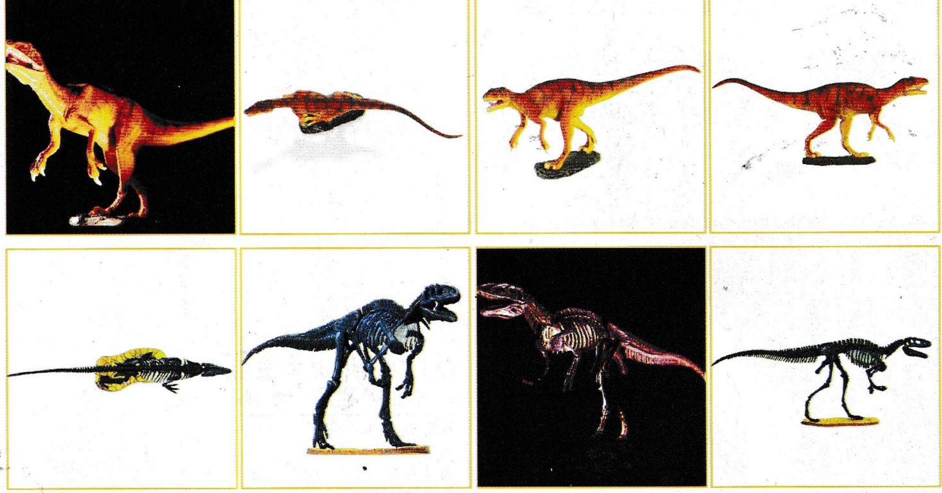


D.C.P.C. 胡之宫环

◆PVC涂装完成品　◆1/8比例

◆全高：约160MM　◆定价：4200日元

◆发售商：TOY'S PLANNING



福井县立恐龙博物馆官方模型

◆宝丽石制涂装完成品　◆全高：约150MM　◆发售商：海洋堂　◆定价：1000日元



REC/恩田赤

◆1/6比例　◆彩色涂装　◆定价：7140日元（含税）
◆全高：约25CM
◆发售商：JUNPLANNING
◆发售时间：2006年10月



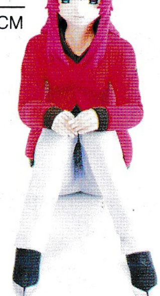
Paddington Bear

◆定价：714日元（含税）　◆全高：约10CM
◆发售商：JUNPLANNING　◆发售时间：2006年10月

1/7比例高达女主角第20弹 美铃·霍克

◆定价：13440日元　◆全高：约11.5CM
◆发售商：POPY B-CLUB
◆发售时间：2006年10月







I's 苇月伊织

◆彩色涂装PVC制　◆定价：3675日元
◆全高：约15.5CM
◆发售商：ORGANIC
◆发售时间：2006年10月





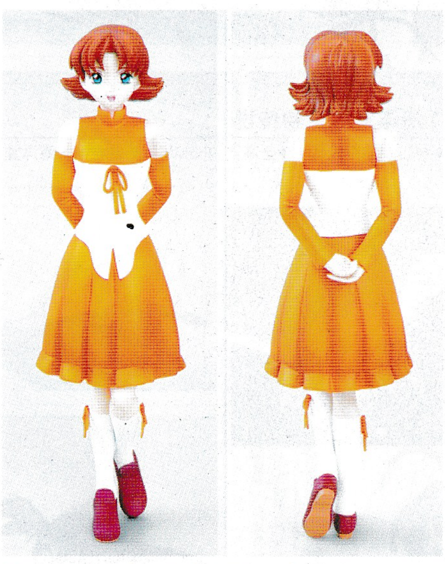
COSTUME PARTY 拜托了 MY MELODY

◆彩色涂装PVC制　◆定价：7560日元（含税）
◆全高：约12CM　◆全7种+隐藏版1种
◆发售商：BANPRESTO
◆发售时间：2006年9月



霞白版/蓝版

◆彩色涂装PVC制　◆定价：4725日元（含税）
◆全高：约24CM
◆发售商：海洋堂　◆发售时间：2006年8月下旬

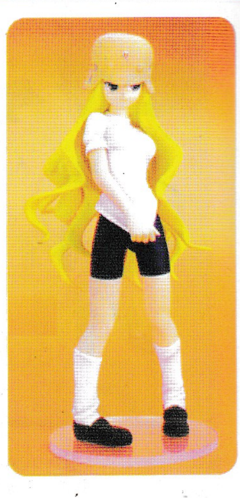


1/7比例高达女主角第18弹 米丽阿利亚·哈乌

◆定价：13440日元
◆全高：约11.5CM
◆发售商：POPY B-CLUB
◆发售时间：2006年8月







律子

◆彩色涂装
◆1/6比例
◆定价：15750日元(含税)
◆原型制作：安倍匠
◆发售商：aizu
◆发售时间：2006年10月下旬







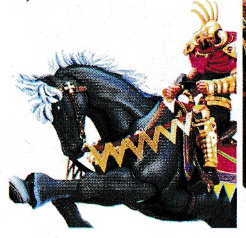


南斗六胜拳

各商品除了本体以外，另附带小四角形底座和大扇形底座，只有慈母星仅附带一个小四角形底座。
◆原型制作：松浦建
◆企画/制作：海洋堂
◆贩售商：Happinet Robin
◆定价：4725日元
◆发售时间：义星雷伊/将星沙乌扎/妖星尤达 2006年8月
慈母星尤莉亚/仁星修武/殉星信 2006年9月



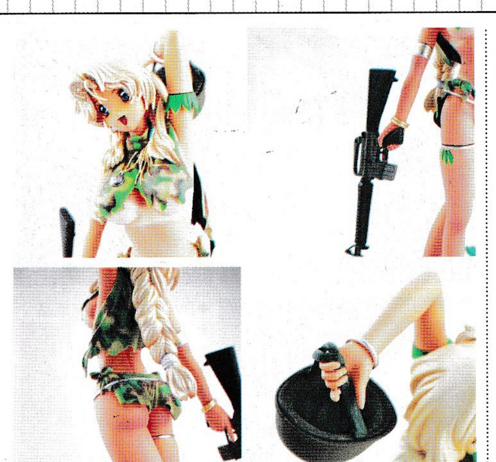






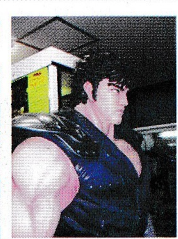
世纪末霸者拉欧&黑王号200X

◆ABS/PVC制可动人形涂装完成品
◆比例：1/12
◆原型师：模本智英/大津敦哉
◆发售商：海洋堂
◆定价：18900日元



丛林艾米 战斗版

◆ABS/PVC制可动人形涂装完成品
◆比例：1/12 ◆原型师：模本智英/大津敦哉
◆发售商：海洋堂
◆定价：3900日元


等身大健次郎

◆彩色涂装完成品
◆尺寸：高约185CM，宽约85CM
◆发售商：海洋堂
◆定价：609000日元





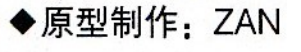

KONAMI手办收藏 草莓棉花糖 松冈美羽

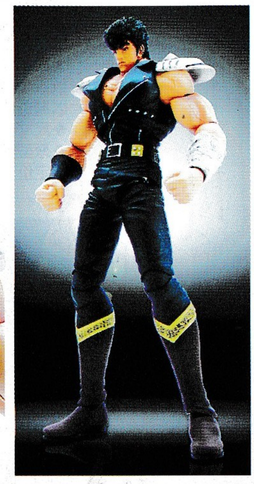
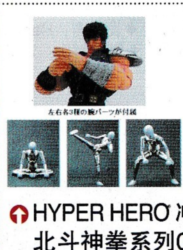
◆彩色涂装组装式手办
◆全高：约15CM ◆发售商：KONAMI
◆定价：4200日元 ◆原型制作：VICE
◆发售时间：2006年10月




银河天使队 薄荷

◆PVC涂装完成品 ◆1/6比例
◆全高：约175MM ◆发售商：DAIKI工业
◆定价：7350日元
◆原型制作：ZAN ◆发售时间：2006年10月




HYPER HERO 冲击合金收藏 北斗神拳系列01健次郎

采用合金素体，肩部铠甲也采用同样素材，整体相当具有重量感。全身可动部位多达27个，可实现以前的素体不可能作出来的动作。附带左右各3种手部零件，再现原作中的经典场面！
◆全可动涂装完成组合套件
◆1/10比例 ◆全高：约20CM
◆发售商：Happinet Robin
◆定价：8400日元
◆发售时间：2006年8月



人形电脑天使心 小叽

2006年冬WF的活动当日限定贩卖品，现在作为普通版开始正式发售，身着女仆装姿态娇俏可爱更附带特制底座。
◆PVC涂装完成品 ◆附带专用底座
◆全高：约150MM ◆定价：6799日元
◆发售商：Artstorm
◆原型制作：Cerberusproject



SuperBlackJack 收藏3 BOX

超人气系列"SUPER BLACK JACK收藏"第3弹以"Rio"为主题，身着泳装、女仆装、天使装、恶魔装等华丽登场。
◆一BOX收纳8个 ◆全高：约120MM ◆发售商：BANDAI
◆定价：4200日元 ◆原型制作：Cerberusproject












湘南爆走族官方T恤

曾在《少年KING》上连载缔造超高人气，由吉田聪原作的《湘南爆走族》重现再开连载，官方T恤亦趁热推出2款T恤，分别以"湘爆"的标志"一星"为主题，对手"地狱军团"的骷髅标志为主题，一红一黑分外强眼。
◆预约限定产品 ◆制作商：Level4
◆发售商：Engine
◆尺寸：M/L/XL
◆定价：各3990日元

麻衣真知子 浴巾版

◆PVC涂装完成品 ◆附带专用底座
◆全高：约120MM ◆发售商：Happinet Robin
◆定价：1575日元 ◆原型制作：池田良一



街霸2 春丽

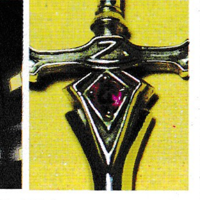
人气格斗游戏《街霸2》中的登场角色——春丽作为可动人形登场。身着布制的旗袍服，在今年8月举办的WF展上限定销售50个。
◆合成树脂可动人形 ◆全身24个关节可动
◆全高：约290MM左右
◆定价：9950日元



SIF EX BIRTH 拉萨

金田伊功首次担任动画监督指导的原创科幻长篇动画《BIRTH》中的女主角一拉萨登场，身着一袭红衣驾驶着飞空摩托疾驰而过，犹如红色旋风一般。比例虽然只有1/10但制作精细，且摩托的角度还可调节，动感十足。
◆PVC&ABS彩色涂装完成品
◆附带头盔和专用底座，摩托车角度可调整 ◆1/10比例
◆全高：约200MM ◆发售商：YAMATO
◆定价：8190日元 ◆原型制作：EYE UP
◆彩色协力：Shelby（Fine’s Garden）
◆发售时间：2006年8月



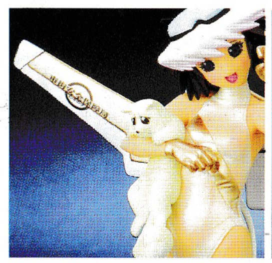
BLOOD+ 哈吉之剑银坠项链

《BLOOD+》中，侍奉主人公音无小夜的哈吉所使用的短剑以银项链的形式出现。基本素材使用925银，中间部分装饰以剔透的合成石，高级感十足。
◆尺寸：约60MM左右（剑坠） ◆发售商：Fuji Creation
◆原型师：铃木贤 ◆制作：JAP工房
◆定价：20790日元



Figure Master 天使收藏 from我为茜狂 BOX

◆一BOX收纳8个 ◆全高：约120MM
◆发售商：BANDAI ◆定价：5040日元





◆PVC\ABS涂装完成品
◆附带底座
◆全高：约180MM
◆发售商：YAMATO
◆定价：5040日元
◆造型师：田中冬志
◆彩色协力：Shelby(Fine’s Garden)
◆发售时间：2006年8月

SIF EX 禁区外少女 六本松贰式 限定版

六道神士原作的《禁区外少女》中的六本松贰式为原型，以前曾大受好评一销而光的透明特别版再次进化升级，透明图装保持不变，身上和背后的机翼上追加了金色涂装，虽有骗钱嫌疑但的确相当华丽。



天空之城拉普塔 TigerMoth

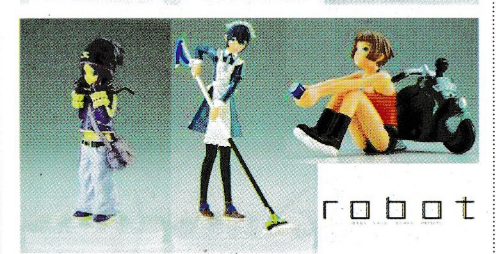
◆白铜合金加工品 ◆附带展示底座
◆全高：约40MM ◆发售商：Beagle
◆贩售商：VICE ◆定价：8190日元
◆发售时间：2006年8月




爱上处女姐姐 严岛贵子

◆PVC涂装完成品 ◆1/8比例 ◆全高：约210MM
◆发售商：ALTER ◆定价：4800日元
◆发售时间：2006年8月 ◆造型师：斋藤史树





Robot Figure Collection vol.1

◆PVC彩色涂装完成品 ◆全6种，附带专用底座
◆全高：约60MM-110MM ◆制作、发售商：VICE
◆企画协力：Beagle ◆定价：6000日元
◆发售时间：2006年8月



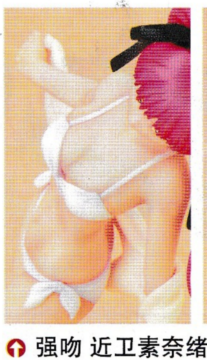

Rio邮票

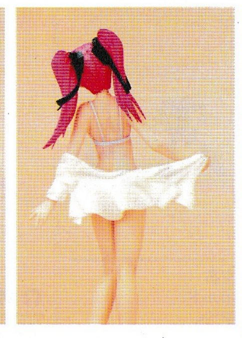
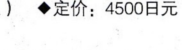
◆一联含80日元的邮票10枚
◆特制插册：尺寸257*182MM
◆定价：3150日元



由罗大毛巾

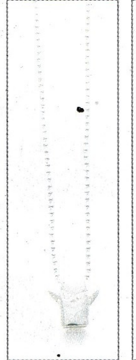
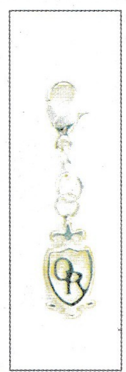
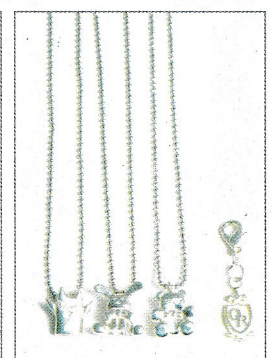
◆发售商：COSPA ◆原作：DC Da Capo
◆定价：5040日元 ◆发售时间：2006年9月



强吻 近卫素奈绪

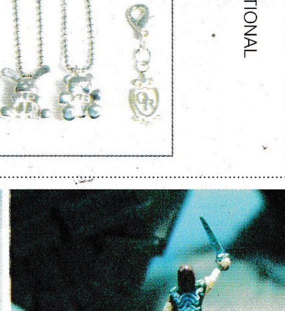
◆PVC、ABS彩色涂装完成品 ◆发售商：HOBBY STOCK
◆原型师：中山善幸（硫黄泉） ◆定价：4500日元
◆发售时间：2006年12月

樱兰高校公关部 项链&钥匙环4件套

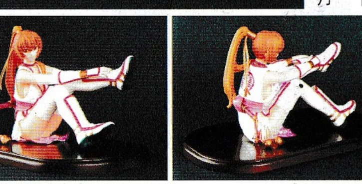
◆mixessory系列第1弹
◆发售商：SOL INTERNATIONAL
◆定价：7875日元
◆发售时间：2006年9月






旺达与巨像 第一巨像

◆全高：约195MM ◆发售商：寿屋
◆原型制作：片冈伸辅 ◆定价：10,290日元
◆发售时间：2006年10月

霞（White ver.）

◆彩色涂装完成品 ◆1/5比例 ◆发售商：NEW LINE
◆原作：死或生 ◆定价：15540日元 ◆发售时间：2006年9月



B-CLUB Limited
不思议星的公主

◆树脂制 ◆原型制作：佐藤嘉昭
◆定价：各9240日元
15440日元／套
◆全高：约17CM ◆发售商：POPY



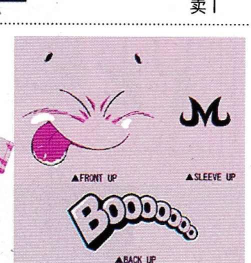
苍之流星SPT layzner 无比例套装 B-CLUB版

◆需要上色、组装 ◆全高：约60MM左右
◆发售商：B-CLUB ◆原型师：Mフィルド
◆定价：8190日元
◆发售时间：2006年9月



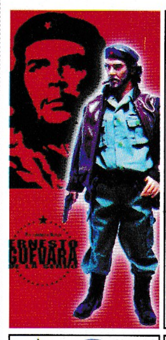
北斗神拳T恤

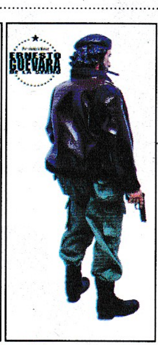
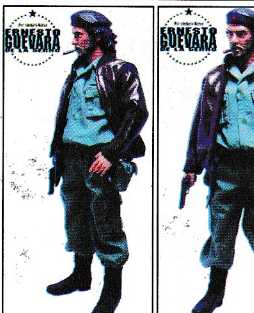
04年7月曾经发售过的经典T恤再度贩卖
◆发售商：COSPA
◆定价：3045日元
◆发售时间：2006年8月



龙珠Z 魔人布欧T恤

◆发售商：COSPA ◆定价：3045日元
◆发售时间：2006年8月



革命英雄 切·格瓦拉



传说中的革命家，“游击中心”理论倡导者，古巴不朽的战士——切·格瓦拉。这款人形制作精细，完美再现他的风采。
◆12英寸可动人形
◆全高：约32CM左右
◆发售商：HOW2WORK
◆定价：17，500日元



MAF-125A消防车

MORITA机场用化学消防车MAF-125A，实际车辆可装载1万2500升的水，800升的药液，300Kg的ABC化学药剂，是最大级的机场用化学消防车。900马力，4万3000Kg的车身重量，仅需31秒就可以加速到80km/h，最高速可达105km/h。
◆喷管可动 ◆发售商：TAKARATOMY
◆定价：378日元 ◆发售时间：8月19日



日产 高规格救护车

实车搭载了各种医疗器械，具有宽广的车内空间，称得上是新时代的救护车。
◆滑门可动 ◆发售商：TAKARATOMY
◆定价：378日元 ◆发售时间：8月19日



棉之国星 小小梦想 甜蜜小猫

◆头/手/足采用陶器制作，裙子和娃娃身体采用棉和聚酯
◆发售商：TAKARATOMY
◆总贩卖商：Engine
◆全高：从耳朵开始高约200MM
◆尺寸：80×210×130（MM） ◆裙子颜色：白色
◆发售时间：2006年9月
◆生产限定数量：1000只（仅白裙）
◆定价：16，800日元

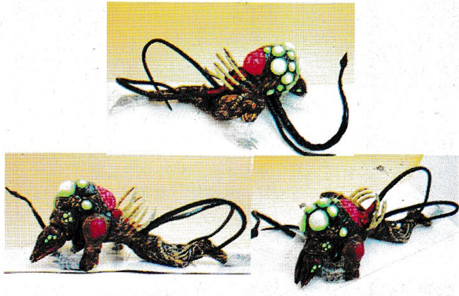


狂野KNIGHT 高校爆走篇 WINDS OF EMETERY LINDA 三代目首领 善波七五十

◆发售商：DIVE ◆定价：3990日元
◆发售时间：2006年8月



CROWS×WORST 软树脂鸦魂手办收藏 四代目武装战线 鲛岛义一



◆软树脂彩色涂装完成品
◆腕部可动
◆发售商：Gram
◆全高：约225CM左右
◆定价：6090日元
◆发售时间：2006年8月

生化危机NEMESIS Type-3（追踪者第3形态）

◆再贩商品 ◆无比例 ◆PVC完全涂装可动玩偶
◆发售商：Moby Dick ◆全长：约60CM左右
◆定价：8000日元
◆原型制作：AKIHITO

口袋剧场 DX COMIC Rin&小罐Hi！ 第1弹BOX

◆一BOX装8个 ◆全4种(含隐藏版)
◆PVC涂装完成品 ◆定价：6720日元
◆全长：约6-10CM左右
◆原型师：SHINANO&m川一
◆发售商：Solidtheater
◆发售时间：2006年10月





樱花大战再见吾爱 红唇领带夹

◆发售商：Parure Japan ◆定价：3675日元







SOLID WORKS收藏 DX lunch box 第1弹 BOX

◆一BOX装10个 ◆全4种+隐藏版2种 ◆PVC涂装完成品 ◆发售商：Toy'sworks
◆定价：7350日元 ◆发售时间：2006年9月

ARIA水无灯里

◆ATBC-PVC&ABS涂装完成品 ◆定价：7329日元
◆全高：约26CM左右 ◆发售商：Toy'sworks
◆原型师：しかなる（鹿鸣馆）
◆发售时间：2006年11月



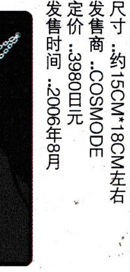


神坂春姬

◆1/8比例 ◆PVC涂装完成品 ◆附带受伤ver替换零件 ◆发售商：Solidtheater ◆原型师：中山善幸（硫黄泉）
◆定价：6300日元 ◆发售时间：2006年11月







咎狗之血挂包

◆尺寸..约15CM*18CM左右
◆发售商..COSMODE
◆定价..3980日元
◆发售时间..2006年8月



机神飞翔 Demonbane T恤

◆100%纯棉 ◆发售商..COSMODE
◆定价..2900日元
◆发售时间..2006年8月

圣诞夜惊魂 1/1比例杰克圣诞版

◆彩色涂装金属制 ◆1/1比例
◆定价：26040日元 ◆全高：约51CM
◆原型师：PERFECT-STUDIO
◆发售商：MEDICOM TOY
◆出品：1/6计划





SW 系列灼眼的夏娜第2弹

◆ATBC-PVC/ABS涂装完成品 ◆全高..约13CM左右 ◆发售商..Toy'sworks
◆原型制作..中山善幸(硫黄泉) ◆定价..5229日元 ◆发售时间..2006年10月



梓川月乃精选

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：各630日元
◆全5种 ◆全高：约7-11CM
◆发售商：ANIPLEX
◆出品：HAPPINET ROBIN



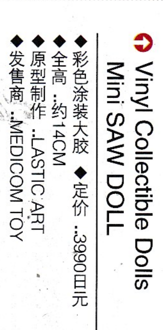
Fate/stay night 干将 · 莫耶T恤

◆100%纯棉 ◆发售商：COSMODE
◆定价：2900日元 ◆发售时间：2006年8月



银魂 坂田银时小毛巾

◆尺寸：20*20CM ◆发售商：Broccoli
◆定价：500日元




Vinyl Collectible Dolls Mini SAW DOLL

◆彩色涂装大胶 ◆定价：3990日元
◆全高：约14CM
◆原型制作：LASTIC ART
◆发售商：MEDICOM TOY



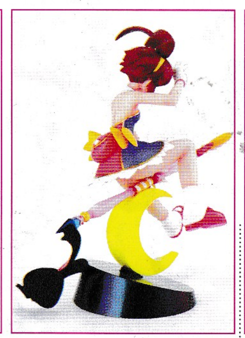
MY MELODY兔布偶~total girlish style~

◆景品 ◆布制 ◆全高：约11CM ◆全4种
◆发售商：BANPRESTO



Vinyl Collectible Dolls 哆啦咪

◆彩色涂装大胶
◆定价：3990日元
◆全高：约15CM
◆原型制作：PERFECT-STUDIO
◆发售商：MEDICOM TOY



炼金三级 魔法少女 优玛

◆PVC\ABS彩色涂装完成品 ◆附带专用底座 ◆1/7比例 ◆发售商：Max Factory ◆全高：约195MM
◆原型制作：あげたゆきを ◆定价：5500日元 ◆发售时间：2006年9月



手机FIGURE

MOBILE FIGURE COLLECTION 第6弹，全部是目前日本流行的手机迷你版，翻盖手机同样亦可开合。
◆全28种 ◆发售商：Maitan
◆定价：各315日元 ◆发售时间：2006年8月












校园迷糊大王二学期 钥匙环

◆全10种
◆发售商：ALTER
◆定价：4000日元
◆发售时间：2006年9月



CAPCOM GIRLS · STATUTE英格丽德

◆PVC\ABS彩色涂装完成品 ◆发售商：Ensky
◆全高：约19CM ◆原型制作：チェリブロッサム
◆定价：5040日元 ◆发售时间：2006年8月



蔷薇少女 契约的戒指耳环

“unlimted charm”第3弹！以和翠星石契约后为设计，可采用穿孔式和螺丝式两对耳环固定方式，没有扎耳朵眼的人也一样可以佩戴。
◆925银 ◆发售商：COSMODE
◆定价：5250日元 ◆发售时间：2006年10月



蔷薇少女 发条耳环

“unlimted charm”第2弹！以娃娃背后的发条为主题为设计，可采用穿孔式和螺丝式两对耳环固定方式。
◆925银 ◆定价：5250日元
◆发售商：COSMODE ◆发售时间：2006年9月



MY MELODY兔布偶~total girlish style~

◆景品 ◆布制 ◆全高：约13CM ◆全3种
◆发售商：BANPRESTO





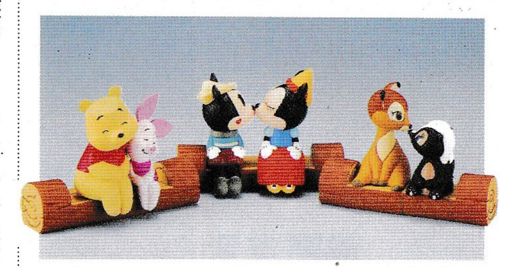
1/48 完全变形版 VF-1系列对应 迷彩装甲

厚重的迷彩装甲，VF-1S、VF-1J、VF-1A皆可进行着装！

◆ABC/PVC迷彩装甲 ◆1/48比例
◆尺寸：H37*W36*D14CM ◆发售商：YAMATO
◆定价：12600日元
◆发售时间：2006年8月

颜文字君2

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：100日元
◆全高：约2.5CM ◆全12种 ◆发售商：YUJIN



DISNEY CHARACTER

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：100日元
◆全高：约3~5CM ◆全6种 ◆发售商：YUJIN

朝雾麻衣小靠垫

◆尺寸：27*34CM
◆发售商：Broccoli
◆定价：3000日元
◆发售时间：2006年8月



DreamParty限定人形

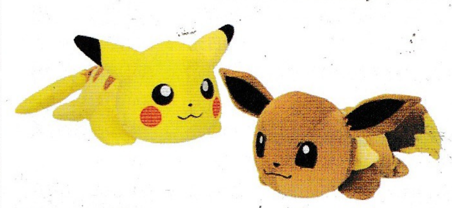
◆彩色涂装PVC制 ◆1/8比例
◆定价：5000日元 ◆全高：约19CM
◆原型制作：みずまる
◆发售商：DreamParty
◆发售时间：2006年10月22日











口袋妖怪ADVANCE GENERATION SUPER DX趴趴布偶

◆景品 ◆布制 ◆全长：约32CM ◆全2种
◆发售商：BANPRESTO



RMPO 1 rmPinky1、2、3 村田莲尔的Pinky:strm系列

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：1260日元 ◆全高：约10CM ◆发售商：GSLCREOS



Vinyl Collectible Dolls MICKEY(Comic Ver.)

◆彩色涂装大胶 ◆定价：5040日元
◆全高：约17CM
◆原型制作：KMC DESIGN
◆发售商：MEDICOM TOY



HG系列七龙珠Z IMAGINATION FIGURE 7

◆彩色涂装PVC制 ◆定价：300日元
◆全高：约5~10CM ◆发售商：BANDAI



库露露/班长

◆树脂制 ◆1/8比例 ◆定价：9540日元
◆原型制作：八海 ◆发售商：CLAYZ

Vinyl Collectible Dolls PLUTTO (Comic Ver.)

◆彩色涂装大胶 ◆定价：5040日元
◆全高：约12CM
◆原型制作：KMC DESIGN
◆发售商：MEDICOM TOY

玩具发售表

NEW ITEM LIST

因版面有限以上信息是根据读者反馈及目前国内玩具玩家注目商品进行的挑选的玩具系列发售表。
以上信息为日本地区预定发售信息，不排除变动可能。因国内运输、渠道等原因实际发售时间、零售价存在一定差异。

栏目主持：万代丸

信息统计截至到8月10日

模型套件/高达玩偶

商品	价格	厂商	发售
HGUC 扎古I 黑色三连星版	1050日元	BANDAI	8月
HGUC 强力型吉姆	1260日元	BANDAI	8月
HGUC 吉翁公国军 机动侦察队套装	1575日元	BANDAI	9月
HGUC 海兹尔高达2号机（暂称）	1680日元	BANDAI	9月
MG RB-79 Ball (鲨鱼嘴)	2310日元	BANDAI	8月
MG XM-X1 骷髅高达X-1(Ver.Ka)(暂称)	3675日元	BANDAI	9月
GUNDAM Seed STARGAZER 1/144 VERDE暴风高达	1680日元	BANDAI	8月
GUNDAM Seed STARGAZER 1/144 Slaughterdager	1260日元	BANDAI	8月
GUNDAM Seed STARGAZER 1/144 全装甲决战高达	1680日元	BANDAI	9月
EX 1/1700 LA VIEEN ROSE	6825日元	BANDAI	9月
HY2M 1/12 RX-78-2 GUNDAM	320000日元	BANDAI	12月
SD高达BB战士 青狼頑驮元	630日元	BANDAI	8月
原组SD高达MARK1	380日元	BANDAI	9月
KERORO军曹模型 KERORO ROBOT	630日元	BANDAI	8月
1/48苍之流星SPT-LZ-00X	4200日元	BANDAI	9月
PTX-007-01 极殊兵Mark-II	3150日元	寿屋	未定
ZEONOGRAPHY #3011 京宝梵	3864日元	BANDAI	11月
GUNDAM FIX FIGURATION#0031 骷髅高达X-3	3980日元	BANDAI	8月
GUNDAM FIX FIGURATION#0032 特装狙击型 吉姆	4179日元	BANDAI	9月
GUNDAM FIX FIGURATION#0033 高达X	4179日元	BANDAI	12月
M.I.A. 天意高达	2100日元	BANDAI	8月
M.I.A. 猎犬	4410日元	BANDAI	8月
M.I.A. 加撒C	1575日元	BANDAI	9月
M.I.A. Gouf Ignited (海涅机)	未定	BANDAI	12月
E.M.I.A. 高达MK-II(大气层突入)	3990日元	BANDAI	8月
E.M.I.A. 百式	2100日元	BANDAI	9月
E.M.I.A. ν高达	3150日元	BANDAI	12月
E.M.I.A.沙扎比	3150日元	BANDAI	12月
HCM Pro 30 灵格斯	2625日元	BANDAI	8月
HCM Pro 31 夏亚专用勇士	1680日元	BANDAI	8月
高达收藏集 1/400 NZ-333 α·アジール	5250日元	BANDAI	8月
keroro fix #0001 KERORO	未定	BANDAI	未定
keroro fix #0002 GIRORO	未定	BANDAI	未定

合金玩具

商品	价格	厂商	发售
超合金魂 EVA三号机(再版)	5500日元	BANDAI	8月
超合金魂 EVA四号机(再版)	6500日元	BANDAI	8月
超合金魂 Leopaldon & Spiderman	8190日元	BANDAI	8月
超合金魂 密涅瓦X(再版)	3675日元	BANDAI	9月
超合金魂 大魔神捆绑套装	11800日元	BANDAI(HK)	9月
超合金魂 钢巴斯塔	18900日元	BANDAI	9月
超合金魂 超兽机神-段空我(再版)	20790日元	BANDAI	10月
超合金魂 战斗机械 Walker Galliar	8400日元	BANDAI	11月
超合金魂 传说巨神-伊甸	未定	BANDAI	未定
超合金GB-40 TIME 黄金侠(复刻版)	2800日元	BANDAI(HK)	10月
超合金GB-41 DENJI 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	10月
超合金GB-42 MECHANIC 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	10月
超合金GB-81 COIN 黄金侠(复刻版)	2800日元	BANDAI(HK)	2007年1月
超合金GB-82 PRINT 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	2007年1月
超合金GB-83 LIGHT 黄金侠(复刻版)	3000日元	BANDAI(HK)	2007年1月
超合金GB-84 CUTTER 黄金侠(复刻版)	2000日元	BANDAI(HK)	2007-4-1
超合金GB-85 METER 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	2007-4-1
超合金GB-86 I.C. 黄金侠(复刻版)	3500日元	BANDAI(HK)	2007-4-1
BRABE合金 GAOFAIGA	19845日元	CM'S	9月
MP-03 红蜘蛛	9800日元	TAKARA	9月
MP-04 擎天柱完全版	18000日元	TAKARA	9月

可动人型/玩偶

商品	价格	厂商	发售
圣斗士圣衣神话-双子座（再版）	6000日元	BANDAI(HK)	8月
圣斗士圣衣神话仙女座（最终圣衣）	3800日元	BANDAI	8月
圣斗士圣衣神话-天枢星	4000日元	BANDAI	9月
圣斗士圣衣神话-大熊座-激	4000日元	BANDAI	10月
圣斗士圣衣神话 天贵星-米诺斯	4500日元	BANDAI	11月
圣斗士圣衣神话 魔鬼鱼-艾扎克	4500日元	BANDAI	12月
PLAY ART vol3 王国之心-阿克塞尔	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3 王国之心-索拉	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3 王国之心-罗克萨斯	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3 王国之心-凯莉	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3 王国之心-索拉 BRAVE	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
PLAY ART vol3 王国之心-索拉 FINAL	3990日元	SQUAARE ENIX	9月
生化危机10周年 可动FIGURE:汉克	2400日元	Neca	9月
生化危机10周年 可动FIGURE:克里斯	2400日元	Neca	9月
生化危机10周年 可动FIGURE:吉尔	2400日元	Neca	9月
生化危机10周年 可动FIGURE:丧尸	2400日元	Neca	9月
CoolGirl Batman BatmanBegins Ver	16800日元	TAKARA	8月
高达SEED DESTINY 史黛拉可动人形	13440日元	MEGAHOUSE	8月
Real Action Heroes 绫波丽（Ver.绷带）	13440日元	MEGAHOUSE	12月
Medicom 220系列 小智&皮卡秋	10290日元	Medicom	9月
Medicom 220系列 蒙面超人旧2号	10290日元	Medicom	9月
Medicom 220系列 钢炼爱德华	14700日元	Medicom	11月
强殖装甲凯普-兽神将雷神	未定	MAX FACTORY	未定
强殖装甲凯普-兽神将阿卡菲尔	未定	MAX FACTORY	未定
强殖装甲凯普-兽神将村上	未定	MAX FACTORY	未定

人气FIGURE

商品	价格	厂商	发售
Voice I-doll Superior 明日香	3990日元	BANDAI	9月
Voice I-doll Superior 绫波丽	3990日元	BANDAI	9月
Voice I-Doll Superior Seed Destiny 米娅	未定	BANDAI	12月
海洋堂 DOA 系列 Vol.14 (白色版)	4500日元	海洋堂	8月
海洋堂 DOA 系列 Vol.14 (蓝色版)	4500日元	海洋堂	8月
草莓棉花糖 樱目茉莉	4410日元	KONAMI	9月
Fate/hollow ataraxia 卡莲	4800日元	ALTER	10月
尘骸魔京	5800日元	ALTER	10月
月咏-MOON PHASE- 叶月装Ver.	4200日元	ALTER	10月
两仪式	5500日元	GOOD SMILE COMPANY	10月
魔法少女奈叶A's 菲特	5800日元	GOOD SMILE COMPANY	10月
魔法少女奈叶A's 菲特	6800日元	ALTER	11月
真镜名美奈	4200日元	TOYPLA	10月
Fate/hollow ataraxia 赛芭泳装版	5800日元	ALTER	11月
Canvas2 凤仙爱丽丝	4500日元	TOYPLA	11月
布兰奈玖	4800日元	MAX FACTORY	11月
机工魔术士-enchanter-	6800日元	MAX FACTORY	11月
Fate/hollow ataraxia 卡莲 序幕版	6800日元	GOOD SMILE COMPANY	11月
天羽雅音~发动态~	6800日元	GDH	8月
一骑当千 关羽云长 恶魔版	6800日元	ORCHIDSEED	9月
木之下留美 女仆装	4410日元	寿屋	10月
新世纪福音战士 绫波丽天蓝色版/白色版	12600日元	I's PROJECT	10月 / 10月
I's 苇月伊织	3675日元	ORGANIC	

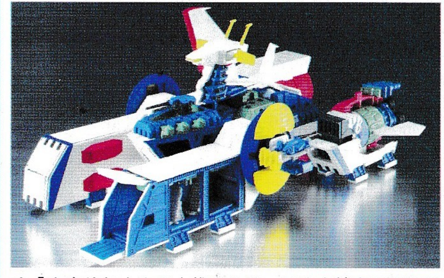
盒蛋/扭蛋/食玩

商品	价格	厂商	发售
超造型魂 秘密战队 PART2	各250日元	BANDAI	8月
超造型魂 JOJO奇妙冒险	各630日元	BANDAI	8月
超造型魂 超级战队机械 vol 2	各350日元	BANDAI	8月
超造型魂 圣斗士星矢 vol 2	各250日元	BANDAI	9月
超造型魂 龙珠Z vol 7	各210日元	BANDAI	9月
高达SEED女主角 vol9	各400日元	BANDAI	9月
高达SEED PETIT STUDIO 5	各400日元	MEGAHOUSE	9月
SD高达 全彩收藏CUSTOM 4	各100日元	BANDAI	8月
SD高达 全彩收藏CUSTOM 5	各100日元	BANDAI	10月
SD高达 全彩收藏CUSTOM 6	各100日元	BANDAI	11月
HMS 机动战士 SELECTION7	各300日元	BANDAI	8月
HMS 机动战士 SELECTION8	各300日元	BANDAI	11月
机动战士 高达 白色基地	4200日元	BANDAI	11月

怪物猎人1	各200日元	BANDAI	8月
ONE PIECE POP剧场	各200日元	BANDAI	9月
KERORO军曹 MISSION 2	5990日元	MEGAHOUSE	9月
新超级马里奥兄弟	1910日元	TAKARA TOMY	9月
圣斗士星矢着装扭蛋4	各300日元	BANDAI	9月
圣斗士星矢着装扭蛋5	各300日元	BANDAI	11月
Fate/stay night TRDING FIGURE(再版)	各500日元	GOODSMILE	10月
Fate/stay night 可动盒蛋	各600日元	GOODSMILE	9月
Fate/stay night TYPE-MOON collection	各840日元	ALTER	8月
NAMCO VS CAPCOM 收藏集	各300日元	BANDAI	10月
小熊饼手机绳	各200日元	EPOCH	8月
战队美术馆RED年代纪	各100日元	BANDAI	8月
战队美术馆RED年代纪2	各100日元	BANDAI	10月
战队美术馆RED年代纪3	各100日元	BANDAI	11月
新世纪福音战士发声钥匙扣	各200日元	BANDAI	12月
MINI收藏 NANA	各200日元	BANDAI	8月
EVA ULTIMATE ACTION	各300日元	BANDAI	8月
NDS手触笔蛋（超级马里奥版）	各200日元	任天堂	8月
风魔小次郎半身像	各500日元	BANDAI	8月
魁！男塾 Q版收藏	各500日元	BANDAI	8月
铁道娘Vol.3	各500日元	TOMYTEC	9月
龙珠坐珠8-激突赛亚人篇	各150日元	BANDAI	10月
HG 龙珠Z12 精神与时间的房间	各200日元	BANDAI	10月
EVA episode mini-display figure Sr.1	各2680日元	BANDAI	11月

本期推荐

机动战士 高达 白色基地



在「宇宙战舰大和号」推出之后，以追求精密及组装乐趣的「维修文件系列」第二弹来自机动战士高达的「白色基地」马上就要上市了！从内部构造到机体格纳库均有很好的细节表现。附属舰内搭载的MS，可以实现机体的发射及回收。作为盒蛋也能像MG系列一样进行涂装改造，绝对是UC高达粉丝们不容错过的一款必收之物。

◆4200日元 ◆BANDAI ◆11月

BRABE合金 GAOFAIGA

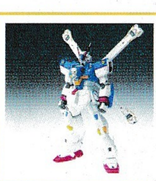


◆19845日元
◆CM'S
◆9月

随着BRABE合金勇者王系列的推出，最新款勇者王是新生勇者王GAOFAIGA。同样，FAIGA可以实现完全变形及与高配件的组合，这样搭配前几款可以实现更多创意组合。新生的高配件在玩具中也加入联动机关，腿部钻头可自动旋转。作为这样一款出色的合金玩具不容错过！

山口可动RESOLUTION
机动警察
◆各1995日元 ◆海洋堂 ◆9月

超合金魂
传说巨神-伊甸
◆未定 ◆BANDAI ◆未定



GUNDAM FIX FIGURATION#0031
骷髅高达X-3
◆3980日元 ◆BANDAI ◆8月




PLAY ART vol3
索拉
◆3990日元 ◆SQUAARE ENIX ◆9月

GUNDAM FIX FIGURATION#0032
特装狙击型 吉姆
◆4179日元 ◆BANDAI ◆9月



PLAY ART vol3
凯莉
◆3990日元 ◆SQUAARE ENIX ◆9月

扭蛋
NAMCO VS CAPCOM 收藏集
◆各300日元 ◆BANDAI ◆10月



PLAY ART vol3
罗克萨斯
◆3990日元 ◆SQUAARE ENIX ◆9月



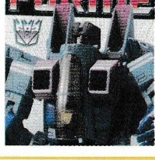
Medicom RAH 220
小智&皮卡秋
◆10290日元 ◆MEDICOM ◆9月



PLAY ART vol3
阿克塞尔
◆3990日元 ◆SQUAARE ENIX ◆9月



超合金魂
GX-34 钢巴斯塔
◆13800日元 ◆BANDAI ◆9月



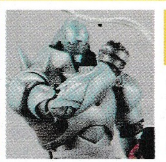
MP-03
红蜘蛛
◆9800日元 ◆TAKARA ◆9月



超合金魂
战斗机械 Walker Galliar
◆8400日元 ◆BANDAI ◆11月



圣斗士星矢
着装扭蛋5
◆各300日元 ◆BANDAI ◆11月



VINYL COLLECTIBLE DOLLS
阿尔方斯
◆18900日元 ◆MEDICOM ◆11月



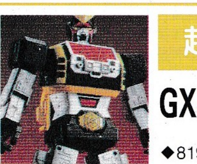
Fate/stay night
TYPE-MOON collection
◆各840日元 ◆ALTER ◆8月



Medicom 220系列
钢炼爱德华
◆14700日元 ◆MEDICOM ◆11月



造型村
玉虫米娜
◆7140日元 ◆VOLKS ◆8月



超合金魂
GX-33 Leopaldon
◆8190日元 ◆BANDAI ◆8月



造型村
叶月米娜
◆9240日元 ◆VOLKS ◆8月

玩具发售表

聊玩~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~聊不完~~~~

CHAT AND PLAY ZONE 聊玩特区

——栏目主持：小溪

华丽丽的暑假结束了，闷热潮湿的桑拿天也一去不返，北京的秋天真的是清爽明媚啊！站在阳光下深深吸口气，杂志每每做到聊玩时，紧张的压力都会缓解，一方面是因为看到全国各地读者的来信，或亲切慰问或鼓励，都让我体会到全国玩者是一家的亲切和温馨，另一方面这个栏目作为杂志的收尾栏目永远都意味着新杂志的初生，过去辛苦努力在这一刻都转化为新生的喜悦，呵呵……

细心的读者一定会发现，这期杂志又有了新的变化，最显著就是新增的8页Cosplay专辑，主要介绍Cos活动、社团、同人展示等，如果不出意外的话，TOYS将步入内页120的门槛！

最后小溪要感谢各位读者对我的关心，你们的慰问我收到了，托大家的福气，小溪我病情恢复得很快，现在身体非常好哟，又可以将充沛的精力投入到杂志的编辑上真好啊！顺便说新增的Cos专辑就是身体恢复的成果，希望大家多捧场啊！



《TOYS》变月刊了么？第6刊好像没有说啊！要不是买别的杂志看到预告，估计第7刊也买不到了！《TOYS》到底是月刊还是双月刊还是都不是啊？

甘肃 王义霖

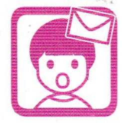
小溪：厄~~怎么说呢？就算是第三个答案吧，随着杂志逐渐成长成熟，我们的制作周期在逐渐缩短，基本上可以算是三个月两期，一个半月一期吧。这种不规则的出版周期目前还在逐渐缩短，逐渐缩短，直到有一天忽然也许就变成都梦寐以求的月刊了，不过在这之前，各位读者请耐心等待并时刻关注广告吧，真是麻烦各位了啊！小溪在这里鞠躬了……（变成月刊了，是不是也就可以加薪了呢？！期待啊……）



为什么没有军模，手办都是些只能看到买不到的东西，军模才是王道！！

合肥 李晓

小溪：被发现了，欺负读者果然是快乐的事情，看到了买不到总比看都看不到好吧，虽然内心比较痛苦，但是见多识广绝对没错的！至于军模我们在以往的杂志中篇幅确实很少，但是我们已经意识到这个问题了，正在努力改进中，不过既然读者诚心诚意的要求了，我们就大发**的开始着手，努力创造空间吧~（貌似套用了某个知名团体的台词，为什么会这样，我只是喜欢皮卡丘而已！）



那98页的山猫、红玉最后一幅图又是背面，第六期94页的山猫、绿玉，jungle emly战斗装版和第4期的jungle emly的衣服据说都可以去掉，只有这一期山猫红玉才有照片，哎，编辑大人真是用心良苦啊！

安徽 纪飞

小溪：又一件邪恶的事情被读者发现了，真是细心啊，不过这只是冰山一角哟！最后的NEW　TOYS绝对是我们的邪恶的大本营，众多可爱的、可换装的、透明版、年龄限的东西都堆在里面哟！虽然很多邪恶的图片没有登出来，但是当初我们找到的时候，办公室分明飘散着星星眼和诡异笑声哟。



经过邮购终于获得了第六期，看过第七期上面有个人不是没有买到第五期么，为什么不叫他去邮购呢？

北京 王晨

小溪：呵呵，这就是黄金的力量么？已经过去了好几个月依然让读者念念不忘，这就是传说中的小宇宙么？T_T，小溪在这里正式声明，本公司第5期已经全部售出，再没有一本库存，想寻找第五期的读者就想想其它办法吧，不过一定要谨防上当受骗，如果是邮购的话最好是货到付款啊，不然很可能被骗哟，貌似有读者就向我们反映过，邮购第五期却寄来第四期的事情，到时候讨钱是小，填堵是大啊，所以各位读者一定要小心小心再小心！



“玩游九州”上的玩具天啊！流口水了！但是只能光看看！心碎了！TOYS能不能开展邮购啊？让我们天天流口水可折磨人啊！

云南 风飒

小溪：“玩游九州”的产品如果想通过官方的形势购买应该是相当困难的，因为里面不仅包括商品，还包括附赠品、奖品等周边，一般都不进行销售，不过如果真的非常想得到自己中意的产品，也不是办不到，只要经常去网上的各大淘宝掌门网逛逛就一定会有收获的，这就是传说中的功夫不负有心人吧~

至于开展邮购的事情，似乎从第二期开始，就已经有非常多的读者反映了，但是我们作为一个小小的杂志编辑确实没有接受除去杂志外的任何邮购、代购能力，大家真的有自己想要的玩意，就经常淘淘附近的小店或者在网络大海游泳冲浪吧！



这次偶没什么可说的，想说的只有一句，等待Fate/stay nighe专辑~

吉林 张文

小溪：有没有听说过言多必失，语出惊人？看来话只要说到点子上，就算只有一句也是非常有分量的，比如这位读者，一语就点出了这期专辑的内容！可爱的小赛芭啊，请挥舞手中的利剑砍我~~~~们的杂志吧！

话说回来，《命运守护夜》在最近红色都发紫了呢，雨后春笋般各种造型的人型、扭蛋多的让人应接不暇啊，再加上各种D版产品，有点泛滥的感觉，这样的声势做特辑也是一种必然吧，喜欢赛芭，喜欢《命运守护夜》的读者对我们这期的特辑是否满意呢？忐忑ing……



建议开设一个栏目来教我们辨别D版与原版，最好附上对比图片，不然光文字说明是不够的……以上是强烈建议！

厦门 张思

小溪：其实防D还是有一些共同特点的，从正规渠道购买绝对是最有保证的，其次察看购买价格和官方价格的差距，太多一定是D的，最后就是看产品的细致度，明显粗糙的也可以排除正版的可能，最后就是防忽悠，尤其是针对限量版，之所以限量一定不容易入手，买的时候多想想，用过马路的道理说就是，一看，二慢，三通过……-_-b



希望赠品脱离小纸片的形式啊！

北京 潘璐

小溪：(￣_￣;)其实纸片也有很多的称呼和用途，大一点的可以称为海报，悬挂在自己喜爱的位置用来装饰欣赏，小一点制作精美一点的可以当卡片，进行收藏，再小一点的还可以称为书签，提供阅读的方便，而且如果自己动手丰衣足食的话，纸片还可以制作成笔筒，相扑台，立体纸模等，所以…不可以小看纸片哟！

哇哈哈哈，这就是传说中的辩解吧！（YU：说了这么半天，其实分明就是节约成本嘛。）



不要让工作夺去你与家人的时光，当时光飞逝后，你想回头，都要看你当初的造化了。

Peter

小溪：看到这位读者的来信，心中竟然莫名的感动，也许各位读者都经历过这样的感情历程吧，最开始和家人分享游戏的快乐，成长后的嫌麻烦和叛逆，及失去后努力挽留却已经惘然的惆怅。游戏不是独享的快乐，人们最初之所以游戏也是因为享受共同参与的乐趣啊，趁现在我们还有时间有机会，抽出一些独享的时间，陪父母或者爷爷奶奶打一下过时的FC，大富翁，相信一定会有不同的快乐收获的，就算多年后回忆，嘴边也会挂满笑容吧~~

在我们能做的时候，给他们更多的快乐也是一种义务吧！



读者梁天珍的小叽画面华丽，朦胧的睡眼仿佛刚刚被人吵醒，一副困惑的样子非常让人怜爱！



王成，冲刺，冲刺，冲刺，王成立功了！最后一本TOYS,不给**任何机会。伟大的TOYS饭！他继承了TOYS的灵魂，YU，小溪，企鹅在这一刻灵魂附体，在这一刻他不是一个人在战斗，他不是一个人！王成面对这次买书，他面对的是全世界TOYS饭的目光与期待！同学**财力雄厚，王成应该深知这一点，他还能微笑面对这个人么？到手了！
购书结束，最后一本TOYS，王成获得了胜利，击败了**，伟大的TOYS饭！TOYS万岁！
伟大的TOYS饭，TOYS饭们的期望，这次冲刺是一个绝对理论上的绝杀。
这个胜利属于TOYS，属于YU，属于小溪，属于王成，属于所有TOYS饭们。
也许会后悔，他在追逐中一直紧随王成，但终于没有超越，面对TOYS优秀的品质，他失去了勇往直前的作用，终于自食其果，**该回家了，也许他不用回家了……

王成 安徽

小溪：（^_^）读者的激情和创造力真的如滔滔江水不可估量啊！在看到这封信之前，小溪及办公室其他同人已经饱受万代丸填鸭式猛灌黄健翔激情解说版长达一周之久，所以当看到读者修改后的台词，赞一个先！
我们的杂志有那么难买么？反省中……

小编吐默

YU

7月底给表弟选生日礼物时，YU先给自己送了个GP02A，BB的。其实长久以来一直对BB的东西情有独钟，那是因为BB的东西实在是很可爱，很萌，也很邪恶。明明是三头身的Q版身材，却偏要做出一些威猛的姿势，看着就让人觉得忍俊不禁。素组完成后，扔在桌子上，肥肥的GP02A和爆走的黑猫库洛相映成趣，旁边是眼睛闪亮、叼着勺子的猫咪ARUKU,邪恶就是要体现在点滴生活中。

抽空把剧场版动画《翡翠森林》看完了，里面的小羊傻傻的，大狼毛毛的，看到狼和羊的毛绒玩具，YU又抓狂了，好喜欢那个大野狼的毛绒，好喜欢~好喜欢~好喜欢~（死机了…）

秋天来了，天气凉了，树叶黄了，FF3到了。截稿前夕DS上的FF3从天而降，虽然是炒冷饭，但是游戏华丽的画面，磅礴的气势还是让YU欲罢不能，截完稿一定要畅快淋漓地把游戏打穿。小溪的DSL终于入手，以后可以方便地联机打游戏了。万代丸啊，还不快把你的PSP扔了，入台DSL！

小溪

虽然十分渴望获得粉红色的DSL，但是看到明晃晃、亮晶晶的白色普通版却让我动了DIY的念头，于是兴高采烈买回家用各种水晶亮片装饰一番，效果也是相当不错的。正好购买时间赶上《FF3》和《诗歌工厂》发售，兴奋自不用说，截稿之后定要天天沉迷于幻想和田园生活当中，到时候不要叫醒我哟！最近疯狂迷恋《牧场物语》，不是最新的《诗歌工厂》，而是原先GBA上的《矿石镇的朋友女生版》，从来没想过单调的牧场生活可以这样轻松快乐，一年四季变化竟会有那么可爱，升级房屋，增购商品，做料理，看电视剧和天气预报，送礼物给自己喜欢的男孩子，生活竟然可以这么简单纯洁，喜欢这种早上起床看看狗狗，牛牛，之后照料农场，下午挖矿串门，晚上钓鱼的休闲生活，要是现实真的也是这样该多好啊~~

万代丸

本月大喜，在路边发现了D版的第五期海报，PF下JS,无折痕大开本~~~~还是买一张吧??

突闻志上限定SRX居然高达58000日元，超出了某B的心理预期，考虑下@_@;

本月大喜，在路边发现了D版的第五期海报，PF下JS,无折痕大开本~~~~还是买一张吧……

突闻志上限定SRX居然高达58000日元，超出了某B的心理预期，考虑下@_@;



Q?&A!Q?&A!Q?&A!Q?&A!Q?&A!





某B呀，模型中的缝咋补啊！我用过田宫TAMIYA POTTY的补土效果不好。

合肥 龚清

B: 不知道龚清SAMA是如何进行除缝作业的？处理接缝时，一般的先用模型胶在接缝处从内侧往外涂，之后组合时将胶水挤出些，在其完全干燥后进行第一遍除缝打磨，之后不平的地方再抹补土。"TAMIYA POTTY"相对郡士补土及田宫的造型补土要相对软一些，易打磨。但是它容易出现"脱水"现象，涂抹时要相对的多一点，防止完全干燥后接缝露出来。



想请教一下，涂装手办时的必要工具有哪些？要注意什么？

福建 缪鼎

B: 这是个不能一两句回答清的问题= =+ 简单说制作手办最基础的要有清洗、切割、打磨、表面处理、打孔、粘接、涂装工具。相比高达等套件手办制作需要更多的模型制作经验。国内的翻模还要留心气泡等问题。请缪读者在耐心等等酷玩意的模型制作教学类栏目。



TOYS VOL.7 获奖名单

机动战士敢达EF收藏

姓名	地区
陈峻青	上海
韩帅	湖北
钟冠新	广东
姚俊旭	广东
于斗源	吉林
陈泽清	福建
包海敏	上海
陈平川	广东
张伟华	广东
孙俊	江苏

假面超人盒装食玩

姓名	地区
饶正阳	湖南
林锦浩	广东
王强	山东
黄迪龙	广东
李德铭	广东
赵斌	上海
李欣	重庆
蔡雨	上海
郑旭	广东
林任玺	福建
陈心宇	重庆
杨涛	浙江
陈正龙	广东
华晓栋	上海
陈道恒	福建
李梦奇	天津
周誉	黑龙江
金佳慧	浙江
赵雨	吉林
韩昊鹏	山东

迷你哈罗亚洲版3

姓名	地区
李俊彦	上海
张楚剑	四川
黄柄强	福建
刘棉鑫	北京
沈少鑫	福建
梁明昊	上海
孙中兴	浙江
陈芋见	四川
陈浩	河北
卢子瀚	广东

HG 1/100BUSTER GUNDAM

姓名	地区
李鹏程	贵州

浪客剑心盒装人物3代

姓名	地区
吴乃衍	上海市

牛头人

姓名	地区
丁羽	北京

通灵王人形吊扣扭蛋一套

姓名	地区
羊泳杰	上海
吴杰	北京
卢云庆	上海
赵D	天津

哆啦A梦25周年纪念手帕时空包袱皮

姓名	地区
耿涛	江苏
代金龙	云南
郭庄	辽宁
李俊杰	湖南
邱迪	河北
雷剑斌	广西
陈琦	黑龙江
陈浩亮	上海
陈佳琦	辽宁
李子健	北京
孙博	河南
杨炎	北京
张有翌	湖北
侯依茗	北京
詹骏	上海
梁建勋	天津
乐听露	北京
刘峰	北京
何毅	黑龙江

精灵之斧

姓名	地区
王骁夏	上海
陈一行	广东
周文硕	湖南
金懿君	上海
郑淼佳	广东
黄镇涵	安徽
蔡琪	重庆
陈智杰	广东
陈宏	上海
陈懿琛	浙江

魔兽珍藏卡片

姓名	地区
于洋	吉林
李嘉萌	北京
高源	北京
张钊	北京
张歆	北京
边通	北京
葛承昆	北京
凌旭源	江苏
刘阳	内蒙古
姜喃	湖北
王志斌	河北
李靖	上海
严家俊	浙
江	沈煜
鸣	江苏
刘亮	北京

魔兽T恤

姓名	地区
丰爱华	河北
吴林科	四川

Benko缤果

姓名	地区
邝晓峰	广东
徐小通	山东
王缅维	天津
林俊	上海
李想	北京
张伟	上海
魏亮	江苏
赵京京	河南
张宇	吉林
王洋	辽宁
肖可	重庆
刘泽宇	上海
蔡世源	上海
黄晓峰	广东
陈荔	福建
葛凯敏	北京
肖华栋	四川
杜萍	北京
林斌	广东
王成	安徽
王彦	安徽
金鑫	河北
黎国森	广东
陆时青	上海
王智卿	安徽
李成刚	上海
郭斌	辽宁
王冠博	黑龙江
曹鹏	黑龙江
顾晓峰	上海
郑威	福建
谭浩然	四川
石永凯	上海
兰陈丰	福建
程龙	辽宁
马玉博	辽宁
郭佳彬	辽宁
谢峰	天津
郝昕朦	天津
王剑	广西
卢秋云	贵州
姚莳吉力	江苏
虞晟伟	江苏
李祝	广东

招聘启事

招聘职位：次世代传媒联盟《TOYS 酷玩意》广告业务

工作地点：北京

应聘要求：
1、有2年以上平面媒体广告销售经验者优先；有玩具、游戏、动漫、IT、数码电子、及其它时尚消费品客户资源者优先。
2、熟悉动漫游戏，对玩具、动漫游戏周边的生产、销售店家、市场有深入的了解。
3、具有较强的与人沟通的能力，具有优秀的客户开发与渠道拓展能力。
4、诚实正派、勤奋敬业。具有中等文字水平和策划能力
5、专科以上学历

一经录用，公司提供具竞争力的薪酬福利待遇及个人发展机会，有意者请速将个人资料，学历证明，身份证复印件，免冠一寸照片及等有关资料提供至以下地址。

地址：北京市东区安外邮局75号信箱
人力资源部
邮编：100011
电话：64472729-407
邮箱：sami@vgame.cn

《TOYS 酷玩意》广告招商

酷玩意
为你创造无限梦想！

本杂志是国内唯一一本专门以动漫、游戏、时尚周边情报为主打的正式刊物，无论销售量和读者反映都非常好，影响力也很大。杂志主要面向动漫、游戏爱好者、玩具模型爱好者及从事相关玩具、周边开发、生产和营销的人员。我们将致力于杂志本土化，开通并增加内地厂商和周边产品的推介。保障广告效果显著，为宣传企业产品和形象、拓宽贸易渠道提供了一个稳定窗口。

欢迎各大动漫、游戏、玩具厂商，动漫时尚周边店、连锁渠道等行业与本刊洽谈广告刊登事宜，广告大优惠！价格电询。

联系人：李玲　联系地址：北京61-66信箱　邮编：100061　电话：010-64472729-407　电子邮件：adv@vgame.cn

回馈读者，欢乐你我！《TOYS酷玩意》大抽奖！

为了感谢各位读者对我们《TOYS酷玩意》的支持，我们全体编辑部成员特别准备了各式的礼品，其中既有值得收藏的经典玩具，也有时尚的小装饰品，只要你认真填写回函卡就有可能获取这些奖品哦！喜欢玩具的你当然不能错过机会，赶快拿起笔吧！

具体参加方法

认真填写《TOYS酷玩意》VOL.7所附带的回函卡，写下你对我们杂志的意见和想法以及姓名、地址、邮编等准确个人资料并寄回编辑部，即可参加我们本期的抽奖活动。

注意事项：

1、本次抽奖截止时间：8月10日

2、复印无效

3、寄出地址：北京东区安外邮局75号信箱 TOYS编辑部收　邮编：100011

奖品提供





1名

GUNDAM SEED DESTINY 1/144 HG 晓

价值 240 元



1名

GUNDAM SEED DESTINY 1/100 ZGMF-X56S/β

价值 230 元



10名

青蛙扭蛋收藏版

随机获取任意一款

价值10元



5名

恐龙战队盒装食玩

随机获取任意一款

价值30元



5名

圣斗士星矢 MOVING SOLDIER

随机获取任意一款

价值38元



10名

假面超人3盒装食玩

随机获取任意一款

价值10元

北京西单77街万代专卖店

近期特别推荐：

万代近期推出几款深受广大模型爱好者喜爱的模型。其中：

1、MG 版地球连邦军，试作攻击型 F91，此款新品，从身长比例可动范围及关节骨架，都依足原著，价格合理，是最受欢迎的模型之一。

2、MG 版铁球，以（机动战士敢达 MS.IGLOO）中的鲨齿形机体涂装登场。鲨齿形贴纸为水性贴纸的设计考虑到模型机体的分割线和曲面等。此款铁球使用成型技术重现机体设定色。还附带铝制贴纸一般贴纸，水性贴纸。

3、新作动画，机动战士敢达 SEED CE073 登场的（绿色暴风敢达）是 HG 系列。机体特征为暴风敢达增加，装甲新武器，腰部大型步枪军刀，更有可左右变形的加农炮，大腿部位可安装 BA-1 型台座。另有铝贴纸，可展现各细节部位的色彩。

4、HG 版的 GP-02A，敢达试作 2 号机，附有活动关节及多色组件和武器配件，还有特别附送的台座。

5、1/100 MBF-P01-RE2, 歧途敢达金色装甲，“天神”正在热卖中。

近期活动：凡在四家万代专卖店购敢达模型满 200 元加 20 元送 Z 系列高达人物（价值 50 元），数量有限送完为止，详见店内海报。

店址：北京市西城区西单北大街 180 号西单文化广场 B3-D 区通道

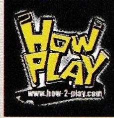
北京金源燕莎友谊商城四楼 4084（远大路）

北京搜秀动漫城六层（崇文门新世界对面）

西单华威大厦韩国城四层万代动漫专卖店以及北京各大百货商场

电话：010-63262448　E-MAIL:haixintiandi@163.com

奖品提供



10名

追忆经典游戏吊扣扭蛋

价值 8 元　随机获取任意一款



1名

真·三国无双 3 无双选集盒装人形

价值 260 元

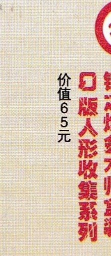


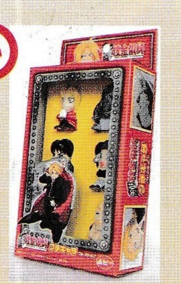
2名

死神 BLEACH 斩魄集盒装食玩（四人数套装）

价值 109 元







3名

钢之炼金术师盒装Q版人形收集系列

价值65元



北京模玩两可 玩具模型专门店

创立于 2002 年模型玩具专门店，以“为玩具正名、以玩具会友”为宗旨，经营日系玩具为主，主要产品包括扭蛋、食玩、人形、模型、首办、积木人、卡牌、毛绒玩具等等，涵盖动漫游戏多个领域中的作品。拥有专属门店和专属官方网站以及近 2000 名的会员。每月推出几款超特价产品，详见网站公告。

官方网站地址：www.how-2-play.com

官方论坛地址：http://h2p.91wa.com

地址：北京市东城区朝内南小街 73 号。[100010]

电话：010-65282550/89652301；QQ：125415615

乘车路线：110、109、112、846、810 等公交车“朝内小街”下车，向东十字路口向南 200 米路西；24、713 路公交车“演乐胡同”下车，向北 200 米路西；地铁“朝阳门”下车西南出口出来向西第一个十字路口再向南 200 米路西。

奖品提供



2名

哆啦A梦纯木质仿旧吊扣组

价值80元



1名

桂正和--影子少女 PVC完成品

价值430元



3名

哆啦A梦会场版邪恶烟灰缸

价值130元

酷乐玩

www.kulewan.com

殿堂级玩具收藏者之家

本月推荐：各款PVC完成品

阿拉蕾日本周边

哆啦A梦日本周边

地址：北京市鼓楼东大街219号

电话：84041944

13070197971



PREFACE

梦想不变 无垢生活

就算被人不理解，就算被嘲笑永远长不大，就算是浪费和败家的代名词，依然固执的坚守着童年的幻想，一刻也没有放松，就像《极地特快》中的小男孩克劳斯一样，心中深深铭刻着“Believe”，所以一直都能听到清脆的铃声。

我们就是这样一群人，血液中澎湃的高达、变形金刚、黄金小五强使我们看上去永远只有二八年华，生活中充满的拼砌、改造、涂装让我们原本粗笨的男人手竟然也能雕梁画栋，我们就是这样一群人，钱包永远贫瘠，房间永远不够用，想得永远比得到的多……

也许我们是很多人眼中的异类，但是我们却活的简单而容易满足，至宝获得，模型完成都是我们生活中骄傲的亮点，TOYS，我们梦想的启程，无垢生活的永恒主题！

本期TOYS新增加了《视觉革命》、《弄潮堂》、《Cosplay特辑》等新新栏目以满足不同读者不同层面的需求，其中专业性较强的《视觉革命》和以同人爱好为主的《Cosplay特辑》都是为爱好玩具的读者介绍更宽更多采的生活而开设。虽然我们只是一本小小的杂志，但是却有着海纳百川的精神和胸怀，也许会有人认为我们不够专业，不够高端，但是我们所有的努力都是希望能为读者提供更宽阔的视野，更辽阔的思想天空，因此我们的努力是：既然不一定能成为专家，就努力当一个让全国玩具迷热爱的向导吧！

电子游戏软件

GAME SOFTWARE

封面主题 COVER CHARAVTER

【Fate/stay night赛芭】

目录 CONTENTS

STAFF

主办单位 ■ 中国电子学会
社　　长 ■ 李志武
编辑出版 ■ 《电子游戏软件》杂志社
总　　编 ■ 黄昌星
副 总 编 ■ 杨帆
主　　编 ■ 李玲
编　　辑 ■ 飞月、企鹅、YU、小溪、万代丸
制作总监 ■ 邓凌华
美术编辑 ■ 靳惠颖、刘振伟
摄 影 师 ■ 李昫
专题顾问 ■ 汪寅
市场顾问 ■ 萧腾（S·P）
联系地址 ■ 北京61-66信箱
邮政编码 ■ 100061
编辑电话 ■ 010-64472729-407
电子邮件 ■ toys@vgame.cn
传　　真 ■ 010-64472184
邮购电话 ■ 010-64472177 64472180
广告电话 ■ 010-64472729-407
广告联系 ■ 李玲
广告电邮 ■ adv@vgame.cn
印　　厂 ■ 北京乾沣印刷有限公司
订　　阅 ■ 全国各地邮局
国内刊号 ■ CN11-3505/TP
国际刊号 ■ ISSN 1006-5032
邮发代号 ■ 82-648
广告许可 ■ 京西工商广字0055号
法律顾问 ■ 刘岩 北京康达律师事务所
官方主页 ■ www.vgame.cn
官方论坛 ■ www.magiczone.cn



Vol.8 定价：9.80元

合作网站 


Rozen Maiden
ローゼンメイデン トロイメント
träumend



机器人工厂

MG GUNDAM F91 全新技术应用抢先接触

GUNDAM F91

国内刊号 CN11-3505/TP 国际刊号 ISSN 1006-5032 定价：9.80元